



AYDIN ADNAN MENDERES ÜNİVERSİTESİ DERS BİLGİ FORMU

Dersin Adı		Yeni Medya ve Toplum							
Ders Kodu		RTS325		Ders Düzeyi		Lisans			
AKTS Kredi	5	İş Yüğü	125 (Saat)	Teori	3	Uygulama	0	Laboratuvar	0
Dersin Amacı		Bu derste, küreselleşen dünyada, medya gerçekliği hakkında bilgi verilmektedir. Medya kuramları ve medyanın küreselleşme sürecindeki demokrasinin ve çeşitli toplumsal olaylar karşısında tutumunu ve işleyişini önemini ve medyaya çeşitli yaklaşımlar temelinde incelemekte ve sosyal medyanın toplumla olan ilişkisi tartışılmaktadır.							
Özet İçeriği		Küreselleşme ve medya, kültür ve medya, medya mülkiyeti, medyada toplumsal cinsiyet ve ırk temsilleri, sosyal medya ve toplum, nefret söylemi gibi konular yer almaktadır.							
Staj Durum		Yok							
Öğretim Yöntemleri		Anlatım (Takrir)							
Dersi Veren Öğretim Elemanı(ları)									

Ölçme ve Değerlendirme Araçları

Araç	Adet	Oran (%)
Ara Sınav (Vize)	1	40
Dönem Sonu Sınavı (Final)	1	70

Ders Kitabı / Önerilen Kaynaklar

1	Nimet Önür, Küreselleşen Dünyada İletişim ve Toplum, 2001: Alp Yayınevi,.
2	David Hedmondhalgh, Media and Social Theory, 2008: Roudledge.
3	Binark Mutlu, Yeni Medya Çalışmaları, 2007: Dipnot Yayınevi.

Hafta	Haftalara Göre Ders Konuları	
1	Teorik	Küreselleşen Dünyada Medyanın ve İletişimin Artan Önemi: Küresel Medya Küresel Politikalar,
2	Teorik	Modern, Postmodern Toplumlarda Medyanın Değişen Rolü ve Önemi
3	Teorik	Kitle toplumu Kitle Kültürü Medya ve Popüler Kültür
4	Teorik	Demokrasi Kamusal Alan ve Medya
5	Teorik	Neoliberalizm Sosyal Hareketler ve Medyada Değişen Temsiller
6	Teorik	Kültürel Emperyalizmi ve medya
7	Teorik	Sivil Toplum Hareketleri ve Medyanın Önemi
8	Ara Sınav (Vize)	Vize
9	Teorik	Medya, Kültür Endüstrileri ve Değişen Sosyal Dünya
10	Teorik	Sosyal medya, sosyal medyanın özellikleri ve yapısı
11	Teorik	Sosyal ağlar
12	Teorik	Yeni Medya ve Değişen Tüketim Anlayışı
13	Teorik	Dijital Nesil ve Yeni Medyanın Kullanım Biçimi
14	Teorik	Dönemin özeti, öğrencilerin eleştirileri, beklentileri
15	Dönem Sonu Sınavı (Final)	Final

Dersin Öğrenme, Öğretme ve Değerlendirme Etkinlikleri Çerçevesinde İş Yüğü Hesabı (Ortalama Saat)

Etkinlik	Adet	Ön Hazırlık	Etkinlik Süresi	Toplam İş Yüğü
Kuramsal Ders	13	2	3	65
Ara Sınav	1	24	1	25
Dönem Sonu Sınavı	1	34	1	35
Toplam İş Yüğü (Saat)				125
Yuvarla [Toplam İş Yüğü (saat) / 25*] = AKTS Kredisi				5

*25 saatlik iş yüğü 1 AKTS olarak kabul edilmektedir.



Dersin Öğrenme Çıktıları

1	Küresel dünyada medyanın öneminin bilincine varmak
2	Medyanın politik, kültür ve ekonomik alanda önemi hakkında bilgi sahibi olmak
3	Çeşitli küresel sorunlarda medyanın artan önemini görebilme
4	Geleneksel ve yeni medya arasındaki farkı anlayabilme
5	Yeni medya ve toplum ilişkisini analiz edebilme

Program Çıktıları (Radyo Televizyon ve Sinema Programı)

1	İletişim Bilimleri alanında genel bilgi birikimine sahip olmak, sözlü ve yazılı iletişim becerilerini geliştirebilmek, iletişim teorilerini tartışabilmek.
2	Sosyal bilimlerin farklı alanlarında bilgi edinerek medya alanıyla ilişkilendirebilmek, alanıyla ilgili araştırma yöntemleri bilgisine sahip olmak.
3	İletişim ve medyanın tarihsel gelişim sürecini değerlendirebilmek ve yeni iletişim teknolojilerini anlamlandırabilmek.
4	Kitle iletişim araçlarının işlevlerini kültürel, sosyal, ekonomik ve siyasi olarak sorgulamak.
5	Estetik görme yeteneği kazanmak, görsel medya üretimlerini bu açıdan değerlendirebilmek ve estetik değeri yüksek görsel projeler üretebilme becerisi kazanmak.
6	Radyo, Televizyon ve Sinema dalında çalışabilecek genel bilgi birikimi edinebilmek, bu alanda kullanılan profesyonel terminolojiyi kullanabilmek.
7	Radyo, Televizyon ve Sinema alanındaki üretilere ilişkin proje geliştirmek ve uygulama becerisi kazanmak.
8	Kitle iletişim araçları aracılığıyla duygu ve düşüncelerini anlatabilmek için yaratıcı yazım becerileri geliştirmek.
9	Medya üretimlerini eleştirel düşünce sistemiyle değerlendirmek ve çözümlemek.
10	Bilgisayar ve iletişim teknolojileri alanıyla ilişkili olarak kullanılabilecek teknik bilgi ve beceriye sahip olmak.
11	Yabancı bir dili kullanarak alanındaki literatürü takip edebilmek ve meslektaşları ile iletişim kurabilmek.
12	Alana ilişkin hukuksal mevzuata hakim olmak ve mevzuatın gerektirdiği biçimde davranma yetkisi kazanmak.
13	Mesleğin gereği olarak bir ekip çalışması içerisinde yer alma becerisini kazanmak.
14	Yaşam boyu öğrenme bilinci kazanarak alanındaki gelişmeleri ve yenilikleri takip etmek.
15	Medya endüstrisinin ekonomik yapısını ve işleyişini kavrayabilmek ve radyo, televizyon, sinema alanlarında gerçekleştirilen ürünlerin ekonomik işlevliğini sağlayabilme becerisi kazanmak.

Program ve Öğrenme Çıktıları İlişkisi 1:Çok Düşük, 2:Düşük, 3:Orta, 4:Yüksek, 5:Çok Yüksek

	ÖÇ1	ÖÇ2	ÖÇ3	ÖÇ4	ÖÇ5
PÇ1	5	5	5	5	5
PÇ2	5	5	5	5	5
PÇ3	5	5	5	5	5
PÇ4	5	5	5	5	5
PÇ5	4	4	3	4	1
PÇ6	3	3	3	4	1
PÇ7	1	1	1	1	1
PÇ8	1	1	1	1	2
PÇ9	5	5	5	5	5
PÇ10	5	3	5	5	4
PÇ11	2	2	3	4	3
PÇ12	2	2	3	3	2
PÇ13	5	5	5	5	5
PÇ14	5	5	5	5	5
PÇ15	4	4	3	3	4

