



AYDIN ADNAN MENDERES ÜNİVERSİTESİ DERS BİLGİ FORMU

Dersin Adı		Dijital Okuryazarlık							
Ders Kodu		RTS245		Ders Düzeyi		Lisans			
AKTS Kredi	5	İş Yüğü	125 (Saat)	Teori	3	Uygulama	0	Laboratuvar	0
Dersin Amacı		Yeni iletişim araçlarının olayları ve olguları, nasıl ve neden belli yönleriyle yansıttığını anlatma. Dijital medyaya eleştirel bakabilen, bilinçli kişiler yetiştirmek.							
Özet İçeriğı		Medyada sunulan içeriklerin hedef kitlenin tüketim alışkanlıklarına bağılı olarak toplumsal, kültürel ve ekonomik yaşama etkisini irdelenmektedir.							
Staj Durum		Yok							
Öğretim Yöntemleri		Anlatım (Takrir), Tartışma							
Dersi Veren Öğretim Elemanı(ları)			Doç. Dr. Menderes AKDAĞ						

Ölçme ve Değerlendirme Araçları

Araç	Adet	Oran (%)
Ara Sınav (Vize)	1	40
Dönem Sonu Sınavı (Final)	1	70

Ders Kitabı / Önerilen Kaynaklar

1	Medya Okuryazarlığı El Kitabı, Kemal İnal
2	21. Yüzyıl Okuryazarlığı Tessa Jols, Elizabeth Thoman
3	Yaradanimız Medya Medyanın Etkileri Üzerine Bir Keşif Yolculuğı Marshall McLuhan

Hafta	Haftalara Göre Ders Konuları	
1	Teorik	Medya Okuryazarlığının kapsamı
2	Teorik	Araç ve mesajın üretim sürecine tarihsel bakış
3	Teorik	Medya ve iletişim süreci
4	Teorik	Medyada iletilerin yapısı
5	Teorik	İletişim kuramları
6	Teorik	Yeni medya ve yeni okuryazarlıklar
7	Teorik	Yeni medya ve yeni okuryazarlıklar
8	Ara Sınav (Vize)	Vize
9	Teorik	Yeni medya ve yeni okuryazarlıklar
10	Teorik	Geleneksel medyada içerik tüketim alışkanlıkları
11	Teorik	Yeni medyada içerik tüketim alışkanlıkları
12	Teorik	Geleneksel medya içeriğı çözümleme
13	Teorik	Yeni medya içeriğı çözümleme
14	Teorik	Genel tekrar
15	Dönem Sonu Sınavı (Final)	Final

Dersin Öğrenme, Öğretme ve Değerlendirme Etkinlikleri Çerçevesinde İş Yüğü Hesabı (Ortalama Saat)

Etkinlik	Adet	Ön Hazırlık	Etkinlik Süresi	Toplam İş Yüğü
Dönem Ödevi	1	49	1	50
Bireysel Çalışma	1	0	25	25
Ara Sınav	1	24	1	25
Dönem Sonu Sınavı	1	24	1	25
Toplam İş Yüğü (Saat)				125
Yuvarla [Toplam İş Yüğü (saat) / 25*] = AKTS Kredisi				5

*25 saatlik iş yüğü 1 AKTS olarak kabul edilmektedir.



Dersin Öğrenme Çıktıları

1	Toplumsal, kültürel ve ekonomik yaşama dijital medyanın etkisini irdeler.
2	Dijital medya okuryazarlığı kavramını tanır.
3	Medya mesajlarını mecranın özelliklerini dikkate alarak analiz eder.
4	Medya iletilerini üretip tasarlayabilir
5	Yeni iletişim teknolojileri üzerinden bilgiye erişebilir, çözümleme ve değerlendirme yapabilir

Program Çıktıları (Radyo Televizyon ve Sinema Programı)

1	İletişim Bilimleri alanında genel bilgi birikimine sahip olmak, sözlü ve yazılı iletişim becerilerini geliştirebilmek, iletişim teorilerini tartışabilmek.
2	Sosyal bilimlerin farklı alanlarında bilgi edinerek medya alanıyla ilişkilendirebilmek, alanıyla ilgili araştırma yöntemleri bilgisine sahip olmak.
3	İletişim ve medyanın tarihsel gelişim sürecini değerlendirebilmek ve yeni iletişim teknolojilerini anlamlandırabilmek.
4	Kitle iletişim araçlarının işlevlerini kültürel, sosyal, ekonomik ve siyasi olarak sorgulamak.
5	Estetik görme yeteneği kazanmak, görsel medya üretimlerini bu açıdan değerlendirebilmek ve estetik değeri yüksek görsel projeler üretebilme becerisi kazanmak.
6	Radyo, Televizyon ve Sinema dalında çalışabilecek genel bilgi birikimi edinebilmek, bu alanda kullanılan profesyonel terminolojiyi kullanabilmek.
7	Radyo, Televizyon ve Sinema alanındaki üretilere ilişkin proje geliştirmek ve uygulama becerisi kazanmak.
8	Kitle iletişim araçları aracılığıyla duygu ve düşüncelerini anlatabilmek için yaratıcı yazım becerileri geliştirmek.
9	Medya üretimlerini eleştirel düşünce sistemiyle değerlendirmek ve çözümlemek.
10	Bilgisayar ve iletişim teknolojileri alanıyla ilişkili olarak kullanılabilecek teknik bilgi ve beceriye sahip olmak.
11	Yabancı bir dili kullanarak alanındaki literatürü takip edebilmek ve meslektaşları ile iletişim kurabilmek.
12	Alana ilişkin hukuksal mevzuata hakim olmak ve mevzuatın gerektirdiği biçimde davranma yetkisi kazanmak.
13	Mesleğin gereği olarak bir ekip çalışması içerisinde yer alma becerisini kazanmak.
14	Yaşam boyu öğrenme bilinci kazanarak alanındaki gelişmeleri ve yenilikleri takip etmek.
15	Medya endüstrisinin ekonomik yapısını ve işleyişini kavrayabilmek ve radyo, televizyon, sinema alanlarında gerçekleştirilen ürünlerin ekonomik işlevliğini sağlayabilme becerisi kazanmak.

Program ve Öğrenme Çıktıları İlişkisi 1:Çok Düşük, 2:Düşük, 3:Orta, 4:Yüksek, 5:Çok Yüksek

	ÖÇ1	ÖÇ2	ÖÇ3	ÖÇ4	ÖÇ5
PÇ1	5	5	5	5	5
PÇ2	5	5	5	5	5
PÇ3	5	5	5	5	5
PÇ4	5	5	5	5	5
PÇ5	1	1	3	4	1
PÇ6	4	4	4	4	4
PÇ7	1	1	1	3	1
PÇ8	1	2	1	3	1
PÇ9	5	5	5	5	5
PÇ10	1	1	1	4	1
PÇ11	4	4	4	4	4
PÇ12	3	3	2	2	3
PÇ13	1	1	1	2	1
PÇ14	5	5	5	5	5
PÇ15	5	5	5	5	5

