



AYDIN ADNAN MENDERES ÜNİVERSİTESİ DERS BİLGİ FORMU

Dersin Adı		Radyoda Program Yapımı							
Ders Kodu		RTS321		Ders Düzeyi		Lisans			
AKTS Kredi	5	İş Yüğü	125 (Saat)	Teori	2	Uygulama	2	Laboratuvar	0
Dersin Amacı		Radyoda program yapımı konusunda yeterlilik kazandırmak.							
Özet İçeriğı		Radyoda program yapım aşamalarını açıklamak.							
Staj Durum		Yok							
Öğretim Yöntemleri		Anlatım (Takrir), Tartışma, Bireysel Çalışma							
Dersi Veren Öğretim Elemanı(ları)									

Ölçme ve Değerlendirme Araçları

Araç	Adet	Oran (%)
Ara Sınav (Vize)	1	40
Dönem Sonu Sınavı (Final)	1	60

Ders Kitabı / Önerilen Kaynaklar

1	Aysel Aziz Radyo Yayıncılığı, Ankara: Nobel Akademik Yayıncılık, 4. Basım, 2012.
2	Mehmet Karavit, Radyo Yayıncılığı, Eskişehir: Anadolu Üniversitesi Yayınları No:1088, 1999.
3	Michael Kaye- Andrew Popperwell, Radyo Dersleri, Çev: Tuğrul Eryılmaz, İstanbul: Yapı Kredi Yayınları, 2001
4	Radyo ve Radyoculuk, Der: Sevdal Alankuş, İstanbul: İletişim Vakfı Yayınları:8, 2005

Hafta	Haftalara Göre Ders Konuları	
1	Teorik	Radyo programcılığında temel kavramlar.
2	Teorik	Radyo yayınının özellikleri ve işlevleri.
3	Teorik	Radyoda teknik donanım ve sesin özellikleri.
4	Teorik	Radyoda program türleri.
5	Teorik	Radyoda program yapımı (Program yapımında özellikler, temel malzemeler).
6	Teorik	Radyoda program yapım aşamaları (Araştırma, Öneri, Planlama, Metin Yazma, Prova, Seslendirme, Kurgu, Zamanlama, Denetim, Yayın Aşaması).
7	Teorik	Radyo programında yer alan bölümler (Program Meni, Program Sinyali, Röportaj Tekniğı).
8	Ara Sınav (Vize)	ARA SINAV
9	Teorik	Radyoda program önerisi hazırlama
10	Teorik	Önerilerin tartışılması.
11	Teorik	Önerilerin tartışılması.
12	Teorik	Program metni yazma.
13	Teorik	Program metni yazma.
14	Uygulama	Program metinlerinin sunumu ve tartışılması.
15	Dönem Sonu Sınavı (Final)	Dönemin değerlendirilmesi
16	Dönem Sonu Sınavı (Final)	Final

Dersin Öğrenme, Öğretme ve Değerlendirme Etkinlikleri Çerçevesinde İş Yüğü Hesabı (Ortalama Saat)

Etkinlik	Adet	Ön Hazırlık	Etkinlik Süresi	Toplam İş Yüğü
Kuramsal Ders	14	0	3	42
Uygulamalı Ders	14	0	2	28
Ödev	12	0	2	24
Ara Sınav	1	10	0	10



Dönem Sonu Sınavı	1	21	0	21
Toplam İş Yüğü (Saat)				125
Yuvarla [Toplam İş Yüğü (saat) / 25*] = AKTS Kredisi				5
*25 saatlik iş yüğü 1 AKTS olarak kabul edilmektedir.				

Dersin Öğrenme Çıktıları

1	Radio yayıncılığı konusunda bilgi sahibi olmak.
2	Radio programı hazırlayabilmek için gerekli kuramsal bilgilere sahip olmak.
3	Radio program taslağı hazırlamak.
4	Radio program içeriğı hazırlamak.
5	Radio program metni yazmak

Program Çıktıları (Radio Televizyon ve Sinema Programı)

1	İletişim Bilimleri alanında genel bilgi birikimine sahip olmak, sözlü ve yazılı iletişim becerilerini geliştirebilmek, iletişim teorilerini tartışabilmek.
2	Sosyal bilimlerin farklı alanlarında bilgi edinerek medya alanıyla ilişkilendirebilmek, alanıyla ilgili araştırma yöntemleri bilgisine sahip olmak.
3	İletişim ve medyanın tarihsel gelişim sürecini değerlendirebilmek ve yeni iletişim teknolojilerini anlamlandırabilmek.
4	Kitle iletişim araçlarının işlevlerini kültürel, sosyal, ekonomik ve siyasi olarak sorgulamak.
5	Estetik görme yeteneğı kazanmak, görsel medya üretimlerini bu açıdan değerlendirebilmek ve estetik değeri yüksek görsel projeler üretebilme becerisi kazanmak.
6	Radio, Televizyon ve Sinema dalında çalışabilecek genel bilgi birikimi edinebilmek, bu alanda kullanılan profesyonel terminolojiyi kullanabilmek.
7	Radio, Televizyon ve Sinema alanındaki üretilere ilişkin proje geliştirmek ve uygulama becerisi kazanmak.
8	Kitle iletişim araçları aracılığıyla duygu ve düşüncelerini anlatabilmek için yaratıcı yazım becerileri geliştirmek.
9	Medya üretimlerini eleştirel düşünce sistemiyle değerlendirmek ve çözümlemek.
10	Bilgisayar ve iletişim teknolojileri alanıyla ilişkili olarak kullanılabilecek teknik bilgi ve beceriye sahip olmak.
11	Yabancı bir dili kullanarak alanındaki literatürü takip edebilmek ve meslektaşları ile iletişim kurabilmek.
12	Alana ilişkin hukuksal mevzuata hakim olmak ve mevzuatın gerektirdiğı biçimde davranma yetkisi kazanmak.
13	Mesleğın gereğı olarak bir ekip çalışması içerisinde yer alma becerisini kazanmak.
14	Yaşam boyu öğrenme bilinci kazanarak alanındaki gelişmeleri ve yenilikleri takip etmek.
15	Medya endüstrisinin ekonomik yapısını ve işleyişini kavrayabilmek ve radio, televizyon, sinema alanlarında gerçekleştirilen ürünlerin ekonomik işlerliğini sağlayabilme becerisi kazanmak.

Program ve Öğrenme Çıktıları İlişkisi 1:Çok Düşük, 2:Düşük, 3:Orta, 4:Yüksek, 5:Çok Yüksek

	ÖÇ1	ÖÇ2	ÖÇ3	ÖÇ4
PÇ1	4	4	5	4
PÇ2	4	5	5	4
PÇ3	5	5	5	4
PÇ4	5	3	5	4
PÇ5	4	3	4	3
PÇ6	5	4	4	3
PÇ7	5	5	3	4
PÇ8	4	4	3	5
PÇ9	3	3	4	4
PÇ10	3	3	5	3
PÇ11	4	4	4	4
PÇ12	4	5	5	5
PÇ13	5	3	5	4
PÇ14	5	4	4	4
PÇ15	5	4	4	4

