



AYDIN ADNAN MENDERES ÜNİVERSİTESİ DERS BİLGİ FORMU

Dersin Adı		Reklam Filmi Yapımı							
Ders Kodu		RTS426		Ders Düzeyi		Lisans			
AKTS Kredi	5	İş Yüğü	125 (Saat)	Teori	2	Uygulama	2	Laboratuvar	0
Dersin Amacı		Dersin amacı; reklam filmi yapımı için yaratıcı fikirler geliştirme, reklam filmi senaryosu yazma, reklam filmi yapım sürecini kavrama, reklam filmlerini yaratıcılık ve teknik açıdan değerlendirme bilgi ve beceri kazanmaktır.							
Özet İçeriği		Bu ders kapsamında yaratıcılık ve reklam ilişkisi sorgulanacak, yaratıcı reklam stratejisi geliştirme sürecinin aşamaları analiz edilecek, örnekler üzerinden reklam filmi yapım formatları ve teknikleri çalışılacak, reklam senaryoları yazılacak ve reklam filmlerinin yapım aşamaları deneyimlenecektir.							
Staj Durum		Yok							
Öğretim Yöntemleri		Anlatım (Takrir), Tartışma, Bireysel Çalışma							
Dersi Veren Öğretim Elemanı(ları)									

Ölçme ve Değerlendirme Araçları

Araç	Adet	Oran (%)
Ara Sınav (Vize)	1	40
Dönem Sonu Sınavı (Final)	1	60

Ders Kitabı / Önerilen Kaynaklar

1	Baldwin, Huntley (1989). How to Create Effective TV Commercials. 2nd Ed. Lincolnwood, Ill. : NTC Business Books
2	Elin, L., Lapides, A. (2004). Designing and Producing the Television Commercial. Boston: Pearson A and B
3	Aitchison, Jim (2009). Televizyon Reklamı Böyle Yapılır. Çev: Aytül Özen. İstanbul: MediaCat
4	Babacan, Muazzez (2015). Nedir Bu Reklam?. 3. Baskı. İstanbul: Beta
5	Goldenberg, J., Levav, A., Mazursky, D., Solomon, S. (2010) Reklamın Şifresini Kırarak. Çev: Haluk Mesci. İstanbul: Starcom MediaVest Group
6	Özgür, Aydın Ziya (2010), Televizyon Reklamcılığı: Kavramlar-Süreçler. İstanbul: Der Yayınları
7	Elden Müge (2003). Reklam Yazarlığı. İstanbul: İletişim Yayınları

Hafta	Haftalara Göre Ders Konuları	
1	Teorik	Dersin Hakkında Genel Bilgi ve Kaynakların Tanıtımı
2	Teorik	Yaratıcılık Kavramı ve Reklam
3	Teorik	Yaratıcı Strateji Süreci ve Reklam
4	Teorik	Reklam İçin Araştırma Yapma
5	Teorik	Yaratıcı Fikir Bulma ve Geliştirme
6	Teorik	Reklam Aracı Olarak Televizyon
7	Teorik	Televizyon Reklamlarının Unsurları ve Formatları
8	Teorik	Vize
9	Teorik	Reklam Filmi İçin Senaryo Yazımı I
10	Teorik	Reklam Filmi İçin Senaryo Yazımı II
11	Teorik	Storyboard Hazırlama
12	Teorik	Reklam Filmi Yapım Öncesi Çalışmaları
13	Teorik	Reklam Filmi Yapım Çalışmaları
14	Teorik	Reklam Filmi Yapım Sonrası Çalışmaları
15	Dönem Sonu Sınavı (Final)	Reklam Filmlerinin Değerlendirilmesi

Dersin Öğrenme, Öğretme ve Değerlendirme Etkinlikleri Çerçevesinde İş Yüğü Hesabı (Ortalama Saat)

Etkinlik	Adet	Ön Hazırlık	Etkinlik Süresi	Toplam İş Yüğü
Kuramsal Ders	14	1	4	70
Ödev	2	5	6	22
Ara Sınav	1	13	0	13



Dönem Sonu Sınavı	1	20	0	20
Toplam İş Yüğü (Saat)				125
Yuvarla [Toplam İş Yüğü (saat) / 25*] = AKTS Kredisi				5
*25 saatlik iş yüğü 1 AKTS olarak kabul edilmektedir.				

Dersin Öğrenme Çıktıları

1	Yaratıcı reklam fikir bulma, geliştirme sürecini kavrama ve deneyimleme.
2	Reklam aracı olarak televizyonun olanaklarını kavrama.
3	Reklam filmi yapmak için yaratıcı strateji süreci geliştirebilme.
4	Reklam filmi yapım tarzlarını, formatlarını ve tekniklerini kavrayabilme.
5	Film yapımının süreçlerini (yapım öncesi-yapım- yapım sonrası) planlayabilme.
6	Reklam filmi senaryosu yazım çalışmaları gerçekleştirebilme.
7	Reklam filmlerini yaratıcılık, yapım ve etkinlik açısından değerlendirebilme.
8	Reklam filmi uygulaması geliştirebilme.

Program Çıktıları (Radyo Televizyon ve Sinema Programı)

1	İletişim Bilimleri alanında genel bilgi birikimine sahip olmak, sözlü ve yazılı iletişim becerilerini geliştirebilmek, iletişim teorilerini tartışabilmek.
2	Sosyal bilimlerin farklı alanlarında bilgi edinerek medya alanıyla ilişkilendirebilmek, alanıyla ilgili araştırma yöntemleri bilgisine sahip olmak.
3	İletişim ve medyanın tarihsel gelişim sürecini değerlendirebilmek ve yeni iletişim teknolojilerini anlamlandırabilmek.
4	Kitle iletişim araçlarının işlevlerini kültürel, sosyal, ekonomik ve siyasi olarak sorgulamak.
5	Estetik görme yeteneği kazanmak, görsel medya üretimlerini bu açıdan değerlendirebilmek ve estetik değeri yüksek görsel projeler üretebilme becerisi kazanmak.
6	Radyo, Televizyon ve Sinema dalında çalışabilecek genel bilgi birikimi edinebilmek, bu alanda kullanılan profesyonel terminolojiyi kullanabilmek.
7	Radyo, Televizyon ve Sinema alanındaki üretilere ilişkin proje geliştirmek ve uygulama becerisi kazanmak.
8	Kitle iletişim araçları aracılığıyla duygu ve düşüncelerini anlatabilmek için yaratıcı yazım becerileri geliştirmek.
9	Medya üretimlerini eleştirel düşünce sistemiyle değerlendirmek ve çözümlemek.
10	Bilgisayar ve iletişim teknolojileri alanıyla ilişkili olarak kullanılabilecek teknik bilgi ve beceriye sahip olmak.
11	Yabancı bir dili kullanarak alanındaki literatürü takip edebilmek ve meslektaşları ile iletişim kurabilmek.
12	Alana ilişkin hukuksal mevzuata hakim olmak ve mevzuatın gerektirdiği biçimde davranma yetkisi kazanmak.
13	Mesleğin gereği olarak bir ekip çalışması içerisinde yer alma becerisini kazanmak.
14	Yaşam boyu öğrenme bilinci kazanarak alanındaki gelişmeleri ve yenilikleri takip etmek.
15	Medya endüstrisinin ekonomik yapısını ve işleyişini kavrayabilmek ve radyo, televizyon, sinema alanlarında gerçekleştirilen ürünlerin ekonomik işlevliğini sağlayabilme becerisi kazanmak.

Program ve Öğrenme Çıktıları İlişkisi 1:Çok Düşük, 2:Düşük, 3:Orta, 4:Yüksek, 5:Çok Yüksek

	ÖÇ1	ÖÇ2	ÖÇ3	ÖÇ4
PÇ1	5	5	5	5
PÇ2	5	5	5	5
PÇ3	5	4	4	5
PÇ4	4	4	4	5
PÇ5	4	4	4	5
PÇ6	5	3	4	5
PÇ7	5	3	4	4
PÇ8	4	3	4	4
PÇ9	4	3	4	3
PÇ10	4	4	3	4
PÇ11	4	4	3	4
PÇ12	5	4	3	5
PÇ13	5	4	4	5
PÇ14	3	5	5	4
PÇ15	3	5	5	4

