



AYDIN ADNAN MENDERES ÜNİVERSİTESİ DERS BİLGİ FORMU

Dersin Adı		Çocuğa Dönük Medya İçeriği Tasarlama							
Ders Kodu		RTS355		Ders Düzeyi		Lisans			
AKTS Kredi	5	İş Yüğü	125 (Saat)	Teori	1	Uygulama	2	Laboratuvar	0
Dersin Amacı		Farklı yaş guruplarındaki çocuklara dönük film(sinema), tv programı, internet içeriği ve ders içerikleri hazırlamayı hedef alır.							
Özet İçeriği		Fraklı yaştaki çocuklara dönük film hazırlama, tv programı üretmenin temelleri üzerinde durulur. Çocuk tarafından izlenebilecek her türlü görsel medya içeriğinin onların beden ve ruh sağlıklarını dikkate alacak çalışmaların nasıl yapıldığı değerlendirilir. Bununla ilgili sinema filmi, animasyon film, tv programı, internet içeriği, ders içeriği hazırlamaya dönük uygulama çalışmaları yapılır.							
Staj Durum		Yok							
Öğretim Yöntemleri		Anlatım (Takrir), Tartışma, Bireysel Çalışma							
Dersi Veren Öğretim Elemanı(ları)			Prof. Dr. Turan AKKOYUN, Arş. Gör. Kürşat DOĞAN						

Ölçme ve Değerlendirme Araçları

Araç	Adet	Oran (%)
Ara Sınav (Vize)	1	40
Dönem Sonu Sınavı (Final)	1	70

Ders Kitabı / Önerilen Kaynaklar

1	Öğretim Teknolojileri ve Materyal Tasarımı, Mesut Gün, Asos Yayınları, Elazığ
2	Kısa Film Atölyelerinin Çocuklarda Sosyal Medya Bağımlılığını Önlemedeki Rolü, Menderes Akdağ, Litera-Türk, Konya. (Ali Dingen, Editör).
3	Öğrenci Merkezli Eğitim ve Çoklu Zekâ, Birol Vural (edit), Hayat Yayınları, 2004.
4	Digital Filmmaking For Kids, Nick Willoughby Dummies Publishing
5	How to Make a Movie in 10 Easy Lessons: Learn how to write, direct, and edit your own film without a Hollywood budget (Super Skills), Robert Blofield, House of Glass
6	How to Shoot Video That Doesn't Suck, Steve Stockman
7	The DSLR Filmmaker's Handbook: Real-World Production Techniques, Barry Andersson
8	60 Motor Development Activities for Kids, Ricardo A Cunningham
9	Coding iPhone Apps for Kids: A Playful Introduction to Swift, Gloria Winquist and Matt McCarthy
10	Coding for Kids: Python: Learn to Code with 50 Awesome Games and Activities, Adrienne Tacke
11	Developmental Psychology: Childhood and Adolescence, David R. Shaffer and Katherine Kipp.
12	Child Development, John Santrock.
13	The Psychology Of The Child, Jean Piaget.

Hafta	Haftalara Göre Ders Konuları	
1	Teorik	The Psychology Of The Child, Jean Piaget.
2	Teorik	Bebeklik, Erken Çocukluk, Jonior, Ergen Dönem çocuklara dönük renk ve hareket bilgisi
3	Teorik	Çocuğa dönük iyi medya örneklerinin (film, tv programı, ders içerik videosu, animasyon filmi vb) incelenmesi
4	Teorik	Çocuk filmi çekimlerinde uygulanacak temel teknik ve pedagojik ilkeler
5	Teorik	Çocuk Televizyon kanallarına ve İnternet sayfalarına genel bakış - Çocuk Medyasının ekonomik yönü
6	Uygulama	Çocuğa dönük kurgu film tasarımı – Metin hazırlama
7	Uygulama	Çocuğa dönük kurgu film tasarımı – Çekim
8	Uygulama	Çocukların kendilerinin film üretme ilkeleri (Temel ve ortaöğretimde uygulanabilecek film, kısa film vb. atölye çalışmaları)
9	Ara Sınav (Vize)	Ara Sınav – Proje –Uygulama Ödevi
10	Uygulama	Çocuğa dönük animasyon filmi tasarlama – Temel ilkeler
11	Uygulama	Çocuğa dönük animasyon filmi tasarlama – Türleri ve metin çalışması
12	Uygulama	Çocuğa dönük animasyon film karakter tasarlama
13	Uygulama	Çocuğa dönük tv programı tasarımı



14	Uygulama	Çocuğa dönük tv programı tasarımı
15	Dönem Sonu Sınavı (Final)	İnternet ve ders içeriği tasarlama- Sanal oyun tasarımı

Dersin Öğrenme, Öğretme ve Değerlendirme Etkinlikleri Çerçevesinde İş Yükü Hesabı (Ortalama Saat)

Etkinlik	Adet	Ön Hazırlık	Etkinlik Süresi	Toplam İş Yükü
Kuramsal Ders	5	2	1	15
Uygulamalı Ders	9	0	2	18
Ödev	1	30	10	40
Ara Sınav	1	20	1	21
Dönem Sonu Sınavı	1	30	1	31
Toplam İş Yükü (Saat)				125
Yuvarla [Toplam İş Yükü (saat) / 25*] = AKTS Kredisi				5

*25 saatlik iş yükü 1 AKTS olarak kabul edilmektedir.

Dersin Öğrenme Çıktıları

1	Çocuğa dönük medya içeriklerinde kurgu, mizansen, çekim açıları kamera, ses, ışık ve aydınlatma bilir.
2	Çocukların genel gelişim evrelerini tanımlar
3	Çocuğa dönük medya içeriklerinin onların pedagojik gelişimine uygunluk ilkelerini tanımlar
4	Çocuğa dönük medya içeriklerini temel ilkelerini tanımlar
5	Çocuğa dönük medya içeriklerinin ekonomik çıktılarını tanımlar
6	Çocuğa dönük kurgu filmleri tanımlar ve uygulama yapar.
7	Çocuğa dönük film, animasyon film gibi medya içeriklerinde karakter oluşturabilir ve bunun genel ilkelerini tanımlar.
8	Çocuğa dönük tv programı tasarlar ve bunun genel ilkelerini tanımlar
9	Çocuğa dönük ders videoları ile internet içeriklerinin temel ilkelerini tanımlar.

Program Çıktıları (Radyo Televizyon ve Sinema Programı)

1	İletişim Bilimleri alanında genel bilgi birikimine sahip olmak, sözlü ve yazılı iletişim becerilerini geliştirebilmek, iletişim teorilerini tartışabilmek.
2	Sosyal bilimlerin farklı alanlarında bilgi edinerek medya alanıyla ilişkilendirebilmek, alanıyla ilgili araştırma yöntemleri bilgisine sahip olmak.
3	İletişim ve medyanın tarihsel gelişim sürecini değerlendirebilmek ve yeni iletişim teknolojilerini anlamlandırabilmek.
4	Kitle iletişim araçlarının işlevlerini kültürel, sosyal, ekonomik ve siyasi olarak sorgulamak.
5	Estetik görme yeteneği kazanmak, görsel medya üretimlerini bu açıdan değerlendirebilmek ve estetik değeri yüksek görsel projeler üretebilme becerisi kazanmak.
6	Radyo, Televizyon ve Sinema dalında çalışabilecek genel bilgi birikimi edinebilmek, bu alanda kullanılan profesyonel terminolojiyi kullanabilmek.
7	Radyo, Televizyon ve Sinema alanındaki üretilere ilişkin proje geliştirmek ve uygulama becerisi kazanmak.
8	Kitle iletişim araçları aracılığıyla duygu ve düşüncelerini anlatabilmek için yaratıcı yazım becerileri geliştirmek.
9	Medya üretimlerini eleştirel düşünce sistemiyle değerlendirmek ve çözümlmek.
10	Bilgisayar ve iletişim teknolojileri alanıyla ilişkili olarak kullanılabilecek teknik bilgi ve beceriye sahip olmak.
11	Yabancı bir dili kullanarak alanındaki literatürü takip edebilmek ve meslektaşları ile iletişim kurabilmek.
12	Alana ilişkin hukuksal mevzuata hakim olmak ve mevzuatın gerektirdiği biçimde davranma yetkisi kazanmak.
13	Mesleğin gereği olarak bir ekip çalışması içerisinde yer alma becerisini kazanmak.
14	Yaşam boyu öğrenme bilinci kazanarak alanındaki gelişmeleri ve yenilikleri takip etmek.
15	Medya endüstrisinin ekonomik yapısını ve işleyişini kavrayabilmek ve radyo, televizyon, sinema alanlarında gerçekleştirilen ürünlerin ekonomik işlevliğini sağlayabilme becerisi kazanmak.

Program ve Öğrenme Çıktıları İlişkisi 1:Çok Düşük, 2:Düşük, 3:Orta, 4:Yüksek, 5:Çok Yüksek

	ÖÇ1	ÖÇ5	ÖÇ9
PÇ9	5		
PÇ10		5	
PÇ15			5

