



AYDIN ADNAN MENDERES ÜNİVERSİTESİ DERS BİLGİ FORMU

Dersin Adı		Medya İlişkileri							
Ders Kodu		GZT203		Ders Düzeyi		Lisans			
AKTS Kredi	5	İş Yüğü	125 (Saat)	Teori	3	Uygulama	0	Laboratuvar	0
Dersin Amacı		Medya organları arasında varolan ilişki ağını anlayıp çözmek ve gerektiğinde sevk ve iadere edebilecek yeterliliğe ulaşmak.							
Özet İçeriği		İletişim sektörünün mevcut yapılanma ve sorunlarını irdeleyerek alternatif çözüm yolları aramak yanında bu organlar arasında görünen ve görünmeyen ilişki ağını yürütecek ve denetimini yapacak yöntemleri geliştirmek.							
Staj Durum		Yok							
Öğretim Yöntemleri		Anlatım (Takrir), Tartışma, Örnek Olay							
Dersi Veren Öğretim Elemanı(ları)			Öğr. Gör. Aslıhan TOPAL						

Ölçme ve Değerlendirme Araçları

Araç	Adet	Oran (%)
Ara Sınav (Vize)	1	40
Dönem Sonu Sınavı (Final)	1	70

Ders Kitabı / Önerilen Kaynaklar

1	Medya İşletmelerinde Pazarlama Yönetimi, Emine Sayılğan, Beta Yayınları, İstanbul, 2010.
2	Türkiye'de Medya Ekonomisi, Mihael Kuyucu, Esen Kitap, İstanbul, 2012.

Hafta	Haftalara Göre Ders Konuları	
1	Teorik	Ders içeriği hakkında bilgilendirme ve genel giriş
2	Teorik	Medya ilişkileri kavramı ve medya işletmesi kavramları arasındaki bağlantılar
3	Teorik	Medya işletmelerinde ilişki karmaşı ve eleman seçimi
4	Teorik	Medyada rekabet olgusu
5	Teorik	Medya ilişkilerinde eleman seçimi ve etkisi
6	Teorik	Medya ilişkilerinde işletme içi faktörler
7	Teorik	Medya ilişkilerinde işletme dışı faktörler
8	Ara Sınav (Vize)	Ara Sınav (Vize)
9	Teorik	Medya ilişkilerinde stratejik planlama
10	Teorik	Medya ilişkilerinde hedef ve pazar analizi
11	Teorik	Medya ilişkilerinde karma eylemler
12	Teorik	Medya ilişkileri: gazete ve dergi
13	Teorik	Medya ilişkileri: radyo, televizyon ve sinema
14	Teorik	Medya ilişkileri: yeni medya
15	Dönem Sonu Sınavı (Final)	Dönem Sonu Sınavı (Final)

Dersin Öğrenme, Öğretme ve Değerlendirme Etkinlikleri Çerçevesinde İş Yüğü Hesabı (Ortalama Saat)

Etkinlik	Adet	Ön Hazırlık	Etkinlik Süresi	Toplam İş Yüğü
Uygulamalı Ders	15	1	3	60
Ödev	1	15	3	18
Seminer	1	10	10	20
Ara Sınav	1	10	3	13
Dönem Sonu Sınavı	1	10	4	14
Toplam İş Yüğü (Saat)				125
Yuvarla [Toplam İş Yüğü (saat) / 25*] = AKTS Kredisi				5

*25 saatlik iş yüğü 1 AKTS olarak kabul edilmektedir.



Dersin Öğrenme Çıktıları

1	Medya işletmeciliği hakkında bilgi sahibi olur.
2	Medya işletmeciliğinin tarihsel boyutunu öğrenir.
3	Medya işletmelerinin birbirleri ile olan ilişkileri hakkında bilgi sahibi olur.
4	"Medya" kavramına dahil olan iletişim araçları ve bu araçların hedef kitlesi hakkında bilgi sahibi olur.
5	Medya sektöründe oluşan rekabet ortamı ve bu rekabetin işletmeler üzerindeki etkileri hakkında bilgi sahibi olur.

Program Çıktıları (Radyo Televizyon ve Sinema Programı)

1	İletişim Bilimleri alanında genel bilgi birikimine sahip olmak, sözlü ve yazılı iletişim becerilerini geliştirebilmek, iletişim teorilerini tartışabilmek.
2	Sosyal bilimlerin farklı alanlarında bilgi edinerek medya alanıyla ilişkilendirebilmek, alanıyla ilgili araştırma yöntemleri bilgisine sahip olmak.
3	İletişim ve medyanın tarihsel gelişim sürecini değerlendirebilmek ve yeni iletişim teknolojilerini anlamlandırabilmek.
4	Kitle iletişim araçlarının işlevlerini kültürel, sosyal, ekonomik ve siyasi olarak sorgulamak.
5	Estetik görme yeteneği kazanmak, görsel medya üretimlerini bu açıdan değerlendirebilmek ve estetik değeri yüksek görsel projeler üretebilme becerisi kazanmak.
6	Radyo, Televizyon ve Sinema dalında çalışabilecek genel bilgi birikimi edinebilmek, bu alanda kullanılan profesyonel terminolojiyi kullanabilmek.
7	Radyo, Televizyon ve Sinema alanındaki üretilere ilişkin proje geliştirmek ve uygulama becerisi kazanmak.
8	Kitle iletişim araçları aracılığıyla duygu ve düşüncelerini anlatabilmek için yaratıcı yazım becerileri geliştirmek.
9	Medya üretimlerini eleştirel düşünce sistemiyle değerlendirmek ve çözümlemek.
10	Bilgisayar ve iletişim teknolojileri alanıyla ilişkili olarak kullanılabilecek teknik bilgi ve beceriye sahip olmak.
11	Yabancı bir dili kullanarak alanındaki literatürü takip edebilmek ve meslektaşları ile iletişim kurabilmek.
12	Alana ilişkin hukuksal mevzuata hakim olmak ve mevzuatın gerektirdiği biçimde davranma yetkisi kazanmak.
13	Mesleğin gereği olarak bir ekip çalışması içerisinde yer alma becerisini kazanmak.
14	Yaşam boyu öğrenme bilinci kazanarak alanındaki gelişmeleri ve yenilikleri takip etmek.
15	Medya endüstrisinin ekonomik yapısını ve işleyişini kavrayabilmek ve radyo, televizyon, sinema alanlarında gerçekleştirilen ürünlerin ekonomik işlevliğini sağlayabilme becerisi kazanmak.

Program ve Öğrenme Çıktıları İlişkisi 1:Çok Düşük, 2:Düşük, 3:Orta, 4:Yüksek, 5:Çok Yüksek

	ÖÇ1	ÖÇ2	ÖÇ3	ÖÇ4	ÖÇ5
PÇ1	5	5	5	5	5
PÇ2	5	5	5	5	5
PÇ4	3	3	3	3	3
PÇ9	3	3	3	3	3

