



AYDIN ADNAN MENDERES ÜNİVERSİTESİ DERS BİLGİ FORMU

Dersin Adı		Eleştirel Medya Okuryazarlığı							
Ders Kodu		GZT205		Ders Düzeyi		Lisans			
AKTS Kredi	5	İş Yüğü	125 (Saat)	Teori	3	Uygulama	0	Laboratuvar	0
Dersin Amacı		Medya Okuryazarlığı dersi tüm dünyada 50'den fazla ülkede olduğu gibi Türkiye'de de 2007-2008 öğretim yılında İlköğretimde verilmeye başlanmıştır. Diğer Üniversitelerin İletişim Fakültelerinde 2008-2009 öğretim yılından beri Medya Okuryazarlığı dersi Seçmeli ders olarak okutulmaktadır: Fakültemiz öğrencilerine bu dersin önemini, getirilerini, yöntemini açıklamak ve Eleştirel bir bakış açısı ile Medya Okuryazarlığı konusunda bilgi vermek dersin amacını ve içeriğini oluşturmaktadır.							
Özet İçeriği		Günümüz Medyasında yer alan tüm iletişim kanalları arasındaki döngünün en iyi şekilde okunması, algılanması ve yorumlanması.							
Staj Durum		Yok							
Öğretim Yöntemleri		Anlatım (Takrir), Tartışma, Örnek Olay, Problem Çözme							
Dersi Veren Öğretim Elemanı(ları)			Dr. Öğr. Üyesi Hicabi ARSLAN						

Ölçme ve Değerlendirme Araçları

Araç	Adet	Oran (%)
Ara Sınav (Vize)	1	40
Dönem Sonu Sınavı (Final)	1	70

Ders Kitabı / Önerilen Kaynaklar

1	Eleştirel Medya Okuryazarlığı: Abdurrahman Şahin, Anı Yayıncılık, Ankara, 2011.
2	Medya Okuryazarlığı El Kitabı, Kemal İnal, Ütopya Yayınevi, Ankara, 2009.
3	Medya Ve Gazetecilikte Etik Sorunlar, A.Belsey, R.Chadwick, Ayrıntı Yayınevi, İstanbul, 2011.
4	Eleştirel Medya Okuryazarlığı, Mutlu Binark, M.Gencel Bek, Kalkedon Yayınları, İstanbul, 2010.
5	Medya Okuryazarlığı, M. Cinman Şimşek Nurçay Türkoğlu, Parşömen Yayıncılık, İstanbul, 2011.

Hafta	Haftalara Göre Ders Konuları	
1	Teorik	Ders İçeriğinin Tanıtımı
2	Teorik	Neden Medya Okuryazarlığı? Neden Eleştirel Pedagoji? Neden Eleştirel Medya Okuryazarlığı?
3	Teorik	Eleştirel Pedagoji: Kavramlar, Tarihsel Gelişim
4	Teorik	Medya İletilerinin Yapısı
5	Teorik	İletişim Süreci Bağlamında Medya Okuryazarlığı
6	Teorik	Medya Okuryazarlığı: Kuramlar, İlkeler
7	Teorik	Dünyada Medya Okuryazarlığı Çalışmaları
8	Teorik	Türkiye'de Medya Okuryazarlığı
9	Teorik	Programın Yapısı Ve Temel Yaklaşımı
10	Ara Sınav (Vize)	Ara Sınav (Vize)
11	Teorik	Programın Uygulanması
12	Teorik	Ders Kitapları Ve İçeriği
13	Teorik	Derse İlişkin Ölçme Ve Değerlendirme Yöntemleri
14	Teorik	İletişim Fakültesi Öğrencisi Gözüyle Medya Okuryazarlığı Nasıl Olmalı?
15	Teorik	Örnek Olaylar Üzerine Grup Çalışması
16	Teorik	Kazanımlar Ve Genel Değerlendirme
17	Dönem Sonu Sınavı (Final)	Dönem Sonu Sınavı (Final)

Dersin Öğrenme, Öğretme ve Değerlendirme Etkinlikleri Çerçevesinde İş Yüğü Hesabı (Ortalama Saat)

Etkinlik	Adet	Ön Hazırlık	Etkinlik Süresi	Toplam İş Yüğü
Kuramsal Ders	17	0	3	51
Bireysel Çalışma	1	21	1	22
Ara Sınav	1	20	1	21



Dönem Sonu Sınavı	1	30	1	31
Toplam İş Yüğü (Saat)				125
Yuvarla [Toplam İş Yüğü (saat) / 25*] = AKTS Kredisi				5
*25 saatlik iş yüğü 1 AKTS olarak kabul edilmektedir.				

Dersin Öğrenme Çıktıları

1	Medyanın toplumsal, kültürel ve ekonomik yaşam üzerindeki etkilerini irdeler.
2	Medyanın yayınlarında etik kurallara bağlı kalmasının önemine inanır.
3	Medya okuryazarlığı kavramını tanıyarak medya mesajlarını algılamının ve çözümlemenin önemini fark eder.
4	Televizyonun birey ve toplumu yönlendirmedeki etkili bir kitle iletişim aracı olma niteliğini analiz eder.
5	Televizyon izleme alışkanlıklarını ve bunların sonuçlarını araştırmaları eşliğinde yorumlar.
6	Televizyon yayınlarının sorun alanlarını belirleyerek bunların doğuracağı olumsuzlardan korunma konusunda önerilerde bulunur.
7	TV program türlerini içerik, gerçeklik-kurgusalılık, tüketimi hedefleme, yanlış bilgilendirme açısından irdelleyip değerlendirir.
8	Radio yayınlarının sorun alanlarına örnekler vererek bunların doğuracağı olumsuzluklardan korunma konusunda önerilerde bulunur.
9	İnternetin olumlu özelliklerinin yanı sıra olumsuz etki ve özelliklerini tanıyarak hayata geçirir.
10	Türkiye'de Medya Okuryazarlığı dersinin çocukların ve gençlerin üzerindeki olumlu etkisini ve tüm aile ve toplum fertlerinin bu konuda bilinçlenmesinin önemini kavrar.

Program Çıktıları (Radio Televizyon ve Sinema Programı)

1	İletişim Bilimleri alanında genel bilgi birikimine sahip olmak, sözlü ve yazılı iletişim becerilerini geliştirebilmek, iletişim teorilerini tartışabilmek.
2	Sosyal bilimlerin farklı alanlarında bilgi edinerek medya alanıyla ilişkilendirebilmek, alanıyla ilgili araştırma yöntemleri bilgisine sahip olmak.
3	İletişim ve medyanın tarihsel gelişim sürecini değerlendirebilmek ve yeni iletişim teknolojilerini anlamlandırabilmek.
4	Kitle iletişim araçlarının işlevlerini kültürel, sosyal, ekonomik ve siyasi olarak sorgulamak.
5	Estetik görme yeteneği kazanmak, görsel medya üretimlerini bu açıdan değerlendirebilmek ve estetik değeri yüksek görsel projeler üretebilme becerisi kazanmak.
6	Radio, Televizyon ve Sinema dalında çalışabilecek genel bilgi birikimi edinebilmek, bu alanda kullanılan profesyonel terminolojiyi kullanabilmek.
7	Radio, Televizyon ve Sinema alanındaki üretilere ilişkin proje geliştirmek ve uygulama becerisi kazanmak.
8	Kitle iletişim araçları aracılığıyla duygu ve düşüncelerini anlatabilmek için yaratıcı yazım becerileri geliştirmek.
9	Medya üretimlerini eleştirel düşünce sistemiyle değerlendirmek ve çözümlemek.
10	Bilgisayar ve iletişim teknolojileri alanıyla ilişkili olarak kullanılabilecek teknik bilgi ve beceriye sahip olmak.
11	Yabancı bir dili kullanarak alanındaki literatürü takip edebilmek ve meslektaşları ile iletişim kurabilmek.
12	Alana ilişkin hukuksal mevzuata hakim olmak ve mevzuatın gerektirdiği biçimde davranma yetkisi kazanmak.
13	Mesleğin gereği olarak bir ekip çalışması içerisinde yer alma becerisini kazanmak.
14	Yaşam boyu öğrenme bilinci kazanarak alanındaki gelişmeleri ve yenilikleri takip etmek.
15	Medya endüstrisinin ekonomik yapısını ve işleyişini kavrayabilmek ve radyo, televizyon, sinema alanlarında gerçekleştirilen ürünlerin ekonomik işlevliğini sağlayabilme becerisi kazanmak.

Program ve Öğrenme Çıktıları İlişkisi 1:Çok Düşük, 2:Düşük, 3:Orta, 4:Yüksek, 5:Çok Yüksek

	ÖÇ1	ÖÇ2	ÖÇ3	ÖÇ4	ÖÇ5	ÖÇ6	ÖÇ7	ÖÇ8	ÖÇ9	ÖÇ10
PÇ1	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3
PÇ2	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
PÇ3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
PÇ4	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
PÇ8	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2
PÇ12	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
PÇ14	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
PÇ15	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5

