



AYDIN ADNAN MENDERES ÜNİVERSİTESİ DERS BİLGİ FORMU

Dersin Adı		Haber Fotoğrafçılığı							
Ders Kodu		GZT204		Ders Düzeyi		Lisans			
AKTS Kredi	5	İş Yüğü	125 (Saat)	Teori	2	Uygulama	0	Laboratuvar	0
Dersin Amacı		Haber fotoğrafçılığı, görsel anlatıma açıklık getirmek üzere kısa ya da uzun metinle desteklenen yazılı basında yer alan fotoğrafik haber türüdür. Buyünü ile haber-belge fotoğrafları günümüz iletişim araçlarından biri olan basının vazgeçilmez birer parçası olmuştur. Haber toplama ve yazma tekniklerinin yanında görsel bir algının yerleşmesi ve kullanılması haberi daha etkili ve kalıcı kılacaktır. bu amaçla hazırlanan ders içerikleri haber yazımında pratikliği de sağlayacaktır.							
Özet İçeriği		Bu derste haber fotoğrafçılığının tarihçesi, teorik ve pratik bilgileri gösterilecektir. Haber fotoğrafının nasıl ve ne şekilde üretileceği, bu süreçte nelere dikkat edilmesi gerektiği aktarılacaktır. Ayrıca haber fotoğraflarının çeşitli mecralarda yer alma süreçlerine değinilecek, fotoğrafın kamuoyu üzerindeki etkileri tartışılacaktır.							
Staj Durum		Yok							
Öğretim Yöntemleri		Anlatım (Takrir), Tartışma, Örnek Olay, Bireysel Çalışma							
Dersi Veren Öğretim Elemanı(ları)									

Ölçme ve Değerlendirme Araçları

Araç	Adet	Oran (%)
Ara Sınav (Vize)	1	40
Dönem Sonu Sınavı (Final)	1	60

Ders Kitabı / Önerilen Kaynaklar

1	Türkiye'de Fotoğraf, Engin Çizgen, İletişim Yayınları, İstanbul, 1992.
2	Basında Fotoğrafçılık, Suat Gezin, Der Yayınları, İstanbul, 1994.
3	Basında Fotoğraf Yazıları Kılavuzu, Alberto Modiano, Ataol Yayıncılık, İstanbul, 1991.

Hafta	Haftalara Göre Ders Konuları	
1	Teorik	Olayı anlatan bir fotoğrafın haberciliğın temel formülü olan 5N1K'da ki sorulara yanıt vermesidir.
2	Teorik	Fotoğraf olay hakkında bilgi vermelidir. Olay haberlerle ilgili olmalıdır. Olaya tanıklık etmelidir.
3	Teorik	Haber fotoğrafı hareket aksiyon içermeli içeriğinde haberin hikayesi gerçekleşen olaydan ilginç kareler bulunmalıdır.
4	Teorik	Haberi tanımlamalı, desteklemeli, güçlendirmelidir.
5	Teorik	Fotoğrafın daha çok ilgi uyandırması için değişik açılardan çekilmelidir.
6	Teorik	Fotoğraf haberin gerçekleştiği yerde çekilmeli haberdeki eylemi vermelidir.
7	Teorik	ARA SINAV
8	Teorik	Fotoğraf doğal olmalıdır. Fotoğrafta mümkünse en çok beş kişi olmalıdır. Ancak bir olayla ilgili kalabalığa göstermek için geniş açılı fotoğraflar kullanılabilir.
9	Teorik	Haber fotoğrafçılığı bir iletiyi yaymaya yönelik fotoğrafçılıktır.
10	Teorik	Haber fotoğrafçısının hedefi, okuyucunun hızlı algılayabilmesi için iletiyi açık bir şekilde iletmektir.
11	Teorik	Haber fotoğrafçılığı bildirme amaçlıdır. Haber fotoğrafçısının bütün çabası zekası ve becerisi bir haberin belirli yönlerini bildirmeyi amaçlamaktadır.
12	Teorik	Haber fotoğrafçılığı sözcükler ve fotoğrafların birleşiminden oluşan bir dil ve iletişim kurmaktır. Haber fotoğrafçılığının konusu insandır.
13	Teorik	Haber fotoğrafçılığı büyük bir kitleyle iletişim kurmaktadır. Bu nedenle mesaj birçok farklı insan tarafından anında anlaşılabilir kadar özlü olmalıdır.
14	Teorik	FİNAL SINAVI

Dersin Öğrenme, Öğretme ve Değerlendirme Etkinlikleri Çerçevesinde İş Yüğü Hesabı (Ortalama Saat)

Etkinlik	Adet	Ön Hazırlık	Etkinlik Süresi	Toplam İş Yüğü
Kuramsal Ders	14	3	3	84



Uygulamalı Ders	5	3	3	30
Ara Sınav	1	3	3	6
Dönem Sonu Sınavı	1	3	2	5
Toplam İş Yüğü (Saat)				125
Yuvarla [Toplam İş Yüğü (saat) / 25*] = AKTS Kredisi				5
*25 saatlik iş yüğü 1 AKTS olarak kabul edilmektedir.				

Dersin Öğrenme Çıktıları

1	Haber fotoğrafları ve kamuoyu arasındaki ilişkiyi kurabilir.
2	Haber fotoğrafçılığı ve etik ilişkisini kurabilir.
3	Magazin, spor, basın toplantısı gibi farklı fotoğrafçılık teknikleri hakkında bilgi sahibi olur.
4	Habercilikte fotoğrafın yeri ve önemini açıklayabilir.
5	Görsel materyalleri basında nasıl kullanacağını öğrenir.

Program Çıktıları (Radyo Televizyon ve Sinema Programı)

1	İletişim Bilimleri alanında genel bilgi birikimine sahip olmak, sözlü ve yazılı iletişim becerilerini geliştirebilmek, iletişim teorilerini tartışabilmek.
2	Sosyal bilimler farklı alanlarında bilgi edinerek medya alanıyla ilişkilendirebilmek, alanıyla ilgili araştırma yöntemleri bilgisine sahip olmak.
3	İletişim ve medyanın tarihsel gelişim sürecini değerlendirebilmek ve yeni iletişim teknolojilerini anlamlandırabilmek.
4	Kitle iletişim araçlarının işlevlerini kültürel, sosyal, ekonomik ve siyasi olarak sorgulamak.
5	Estetik görme yeteneği kazanmak, görsel medya üretimlerini bu açıdan değerlendirebilmek ve estetik değeri yüksek görsel projeler üretebilme becerisi kazanmak.
6	Radyo, Televizyon ve Sinema dalında çalışabilecek genel bilgi birikimi edinebilmek, bu alanda kullanılan profesyonel terminolojiyi kullanabilmek.
7	Radyo, Televizyon ve Sinema alanındaki üretilere ilişkin proje geliştirmek ve uygulama becerisi kazanmak.
8	Kitle iletişim araçları aracılığıyla duygu ve düşüncelerini anlatabilmek için yaratıcı yazım becerileri geliştirmek.
9	Medya üretimlerini eleştirel düşünce sistemiyle değerlendirmek ve çözümlemek.
10	Bilgisayar ve iletişim teknolojileri alanıyla ilişkili olarak kullanılabilecek teknik bilgi ve beceriye sahip olmak.
11	Yabancı bir dili kullanarak alanındaki literatürü takip edebilmek ve meslektaşları ile iletişim kurabilmek.
12	Alana ilişkin hukuksal mevzuata hakim olmak ve mevzuatın gerektirdiği biçimde davranma yetkisi kazanmak.
13	Mesleğin gereği olarak bir ekip çalışması içerisinde yer alma becerisini kazanmak.
14	Yaşam boyu öğrenme bilinci kazanarak alanındaki gelişmeleri ve yenilikleri takip etmek.
15	Medya endüstrisinin ekonomik yapısını ve işleyişini kavrayabilmek ve radyo, televizyon, sinema alanlarında gerçekleştirilen ürünlerin ekonomik işlevliğini sağlayabilme becerisi kazanmak.

Program ve Öğrenme Çıktıları İlişkisi 1:Çok Düşük, 2:Düşük, 3:Orta, 4:Yüksek, 5:Çok Yüksek

	ÖÇ1	ÖÇ2	ÖÇ3	ÖÇ4
PÇ1	3	3	3	3
PÇ2	3	3	3	3
PÇ4	3	3	3	3
PÇ5	5	5	5	5
PÇ8	5	5	5	5
PÇ9	3	3	3	3

