AYDIN ADNAN MENDERES ÜNİVERSİTESİ
DERS BİLGİ FORMU

Dersin Adı	Görsel Estetik								
Ders Kodu	RTS308		Ders Düzeyi	Lisans					
AKTS Kredi	5	İş Yükü	125 *(Saat)*	Teori	3	Uygulama	0	Laboratuvar	0
Dersin Amacı	Görsel Algı, Psikoloji ve Görsel Estetik Konuları Hakkında Teorik ve Uygulamalı Temel Bilgi Düzeyini Oluşturmak								
Özet İçeriği	Görsel algı, görsel psikoloji, görüntü estetiği, kültürün görüntüye yansıması başlıca konular arasındadır. Öğrencilerin görsel analiz yeteneklerinin ön plana çıkarıldığı derste; reklamcılık, gazetecilik, fotoğrafçılık ve televizyonculuk ve sinemada görselliğin sunumu örneklerle açıklanmaktadır.								
Staj Durum	Yok								
Öğretim Yöntemleri	Anlatım (Takrir), Tartışma, Örnek Olay, Proje Tabanlı Öğrenme, Bireysel Çalışma								
Dersi Veren Öğretim Elemanı(ları)									

Ölçme ve Değerlendirme Araçları		
Araç	Adet	Oran (%)
Ara Sınav (Vize)	1	40
Dönem Sonu Sınavı (Final)	1	70

Ders Kitabı / Önerilen Kaynaklar	
1	Berger, John (2008) Görme Biçimleri. Çev.: Yurdanur Salman. İstanbul: Metis Yayınları.
4	Aslan, Umut Tümay (2003) Görsel Olanı Okumak: Eleştirel Görsel Okur-Yazarlık. İletişim: Araştırmaları 1(1) 2003, 39-64.
5	Barnard, Malcolm (2002) Sanat, Tasarım ve Görsel Kültür (Çev.: G. Korkmaz). Ankara: Ütopya Yayınları

Hafta	Haftalara Göre Ders Konuları	
1	Teorik	Dersin Tanıtımı ve Giriş
2	Teorik	Sanat, Zanaat ve Tasarım Üzerine Endüstriyel Dönemler, Tasarım, Teknoloji ve Görsel Üretim Biçimleri Üzerine (Fotoğraf, Film, Video, Yazı, Grafik vb.)
3	Teorik	Performans'ı Tanımlamak: Ritüel ve Oyun Kavramları, Tasarımı Tanımlamak: Estetik ve Fonksiyon Arasındaki İlişki
4	Teorik	Görsel Algı Psikolojisi Gestalt Prensipleri ve Algı Filtreleri ve Algı Eşiği
5	Teorik	Görsel Endüstride Bilinçaltı Uygulamalar
6	Teorik	Görsel Estetik ve Görsel Efekt Oluşturma Üzerine Mekan, Zaman ve Geri Bakma Etkisi Proje I: Görsel Efekt Oluşturma Çalışması
7	Teorik	Görsel Efekt Oluşturma: Proje Değerlendirmesi
8	Teorik	Vize
9	Teorik	Sanat ve Tasarım Akımları – I
10	Teorik	Sanat ve Tasarım Akımları – II
11	Teorik	Sinema ve Görsel Estetik
12	Teorik	Yeni Medya ve Teknolojilerinde Görsel Estetiğin Kullanımı ve Dönüşümü (AR, VR, 360 vb.)
13	Teorik	Sanat ve Medya Kurumlarını Çözümlemek
14	Teorik	Proje II: Akımlar ve Estetik İlişkisi Üzerine
15	Teorik	Final

Dersin Öğrenme, Öğretme ve Değerlendirme Etkinlikleri Çerçevesinde İş Yükü Hesabı (Ortalama Saat)				
Etkinlik	Adet	Ön Hazırlık	Etkinlik Süresi	Toplam İş Yükü
Kuramsal Ders	15	0	3	45
Ödev	2	10	0	20

Okuma	15	0	1	15
Ara Sınav	1	15	0	15
Dönem Sonu Sınavı	1	30	0	30
			Toplam İş Yükü (Saat)	125
			Yuvarla [Toplam İş Yükü (saat) / 25*] = **AKTS Kredisi**	5
**25 saatlik iş yükü 1 AKTS olarak kabul edilmektedir.*				

Dersin Öğrenme Çıktıları	
1	Farklı sanatsal akımları adlandırabilecek
2	Sanat akımlarının temel özelliklerini anlatabilecek
3	Görsel temsil türlerini tanıyabilecek
4	Görsel İletişim Tasarımı ürünlerini estetik bir kullanım dili ile toplumsal medya uygulamaları ile ilişkilendirebilecek
5	Sanat ve görsellik arasındaki ilişkiyi öğrenebilecek

Program Çıktıları *(Radyo Televizyon ve Sinema Programı)*	
1	İletişim Bilimleri alanında genel bilgi birikimine sahip olmak, sözlü ve yazılı iletişim becerilerini geliştirebilmek, iletişim teorilerini tartışabilmek.
2	Sosyal bilimlerin farklı alanlarında bilgi edinerek medya alanıyla ilişkilendirebilmek, alanıyla ilgili araştırma yöntemleri bilgisine sahip olmak.
3	İletişim ve medyanın tarihsel gelişim sürecini değerlendirebilmek ve yeni iletişim teknolojilerini anlamlandırabilmek.
4	Kitle iletişim araçlarının işlevlerini kültürel, sosyal, ekonomik ve siyasi olarak sorgulamak.
5	Estetik görme yeteneği kazanmak, görsel medya üretimlerini bu açıdan değerlendirebilmek ve estetik değeri yüksek görsel projeler üretebilme becerisi kazanmak.
6	Radyo, Televizyon ve Sinema dalında çalışabilecek genel bilgi birikimi edinebilmek, bu alanda kullanılan profesyonel terminolojiyi kullanabilmek.
7	Radyo, Televizyon ve Sinema alanındaki üretimlere ilişkin proje geliştirmek ve uygulama becerisi kazanmak.
8	Kitle iletişim araçları aracılığıyla duygu ve düşüncelerini anlatabilmek için yaratıcı yazım becerileri geliştirmek.
9	Medya üretimlerini eleştirel düşünce sistemiyle değerlendirmek ve çözümlemek.
10	Bilgisayar ve iletişim teknolojileri alanıyla ilişkili olarak kullanılabilecek teknik bilgi ve beceriye sahip olmak.
11	Yabancı bir dili kullanarak alanındaki literatürü takip edebilmek ve meslektaşları ile iletişim kurabilmek.
12	Alana ilişkin hukuksal mevzuata hakim olmak ve mevzuatın gerektirdiği biçimde davranma yetkisi kazanmak.
13	Mesleğin gereği olarak bir ekip çalışması içerisinde yer alma becerisini kazanmak.
14	Yaşam boyu öğrenme bilinci kazanarak alanındaki gelişmeleri ve yenilikleri takip etmek.
15	Medya endüstrisinin ekonomik yapısını ve işleyişini kavrayabilmek ve radyo, televizyon, sinema alanlarında gerçekleştirilen ürünlerin ekonomik işlerliğini sağlayabilme becerisi kazanmak.

Program ve Öğrenme Çıktıları İlişkisi *1:Çok Düşük, 2:Düşük, 3:Orta, 4:Yüksek, 5:Çok Yüksek*

	ÖÇ1	ÖÇ2	ÖÇ3	ÖÇ4
PÇ1	4	5	5	4
PÇ2	4	5	5	4
PÇ3	4	5	5	4
PÇ4	3	3	5	4
PÇ5	4	3	5	5
PÇ6	4	4	3	5
PÇ7	3	4	4	3
PÇ8	4	5	4	3
PÇ9	4	5	3	4
PÇ10	5	5	4	5
PÇ11	5	3	4	5
PÇ12	5	3	4	5
PÇ13	3	4	4	5
PÇ14	3	4	5	5
PÇ15	4	5	5	3