



AYDIN ADNAN MENDERES ÜNİVERSİTESİ DERS BİLGİ FORMU

Dersin Adı		İletişime Giriş							
Ders Kodu		İLT101		Ders Düzeyi		Lisans			
AKTS Kredi	5	İş Yüğü	125 (Saat)	Teori	3	Uygulama	0	Laboratuvar	0
Dersin Amacı		İletişim modellerini öğrenmek, kişilerarası iletişim ve kitle iletişimi yaklaşımlarını ve temel paradigmalarını anlamaktır.							
Özet İçeriğı		İletişim süreçlerinin ve biçimlerinin modeller ve temel teoriler bağlamında ele alınarak öğrenilmesi. Kişilerarası iletişim ve kitle iletişimi çalışmalarında kullanılan yaklaşımların bilinmesi.							
Staj Durum		Yok							
Öğretim Yöntemleri		Anlatım (Takrir), Tartışma, Örnek Olay							
Dersi Veren Öğretim Elemanı(ları)			Doç. Dr. Eren Ekin ERCAN, Doç. Dr. Yelda Özlem KÖLGELİER, Dr. Öğr. Üyesi Aynur ÖRNEK, Dr. Öğr. Üyesi Taner KIZILHAN, Arş. Gör. Sumru YILDIRIM						

Ölçme ve Değerlendirme Araçları

Araç	Adet	Oran (%)
Ara Sınav (Vize)	1	40
Dönem Sonu Sınavı (Final)	1	70

Ders Kitabı / Önerilen Kaynaklar

1	Ünsal Oskay, İletişimin ABC'si, Simavi Yayınevi
---	---

Hafta	Haftalara Göre Ders Konuları	
1	Teorik	İletişim Tanımlar ve Anlamlar
2	Teorik	İletişim Modelleri ve Yaklaşımları
3	Teorik	İletişim Modelleri ve Yaklaşımları
4	Teorik	İletişim modelleri ve yaklaşımları
5	Teorik	Kişilerarası İletişim
6	Teorik	Kitle İletişimi
7	Teorik	Kitle iletişim teorileri genel görüşleri
8	Ara Sınav (Vize)	Ara Sınav (Vize)
9	Teorik	Kitle İletişimi
10	Teorik	Dil Kültür ve İletişim
11	Teorik	Dil Kültür ve İletişim
12	Teorik	Örgüt İletişimi
13	Teorik	Kültürlerarası İletişim
14	Teorik	İletişim Araştırmaları
15	Teorik	İletişim Pratikleri
16	Dönem Sonu Sınavı (Final)	Dönem Sonu Sınavı (Final)

Dersin Öğrenme, Öğretme ve Değerlendirme Etkinlikleri Çerçevesinde İş Yüğü Hesabı (Ortalama Saat)

Etkinlik	Adet	Ön Hazırlık	Etkinlik Süresi	Toplam İş Yüğü
Kuramsal Ders	14	0	3	42
Ödev	1	30	1	31
Ara Sınav	1	20	1	21
Dönem Sonu Sınavı	1	30	1	31

Toplam İş Yüğü (Saat) 125

Yuvarla [Toplam İş Yüğü (saat) / 25*] = AKTS Kredisi 5

*25 saatlik iş yüğü 1 AKTS olarak kabul edilmektedir.

Dersin Öğrenme Çıktıları

1	İletişim alanının tarihsel analizini yapabilme
---	--



2	İletişim modellerini öğrenme
3	İletişim teorilerini tanıma
4	Kişilerarası, kitle iletişimi ve örgüt iletişiminin dinamiklerini kavrama
5	Kültürlerarası iletişim biçimlerini öğrenme
6	İletişim araştırmalarının amaçlarını ve yöntemlerini tanıma

Program Çıktıları (Radyo Televizyon ve Sinema Programı)

1	İletişim Bilimleri alanında genel bilgi birikimine sahip olmak, sözlü ve yazılı iletişim becerilerini geliştirebilmek, iletişim teorilerini tartışabilmek.
2	Sosyal bilimlerin farklı alanlarında bilgi edinerek medya alanıyla ilişkilendirebilmek, alanıyla ilgili araştırma yöntemleri bilgisine sahip olmak.
3	İletişim ve medyanın tarihsel gelişim sürecini değerlendirebilmek ve yeni iletişim teknolojilerini anlamlandırabilmek.
4	Kitle iletişim araçlarının işlevlerini kültürel, sosyal, ekonomik ve siyasi olarak sorgulamak.
5	Estetik görme yeteneği kazanmak, görsel medya üretimlerini bu açıdan değerlendirebilmek ve estetik değeri yüksek görsel projeler üretebilme becerisi kazanmak.
6	Radyo, Televizyon ve Sinema dalında çalışabilecek genel bilgi birikimi edinebilmek, bu alanda kullanılan profesyonel terminolojiyi kullanabilmek.
7	Radyo, Televizyon ve Sinema alanındaki üretilere ilişkin proje geliştirmek ve uygulama becerisi kazanmak.
8	Kitle iletişim araçları aracılığıyla duygu ve düşüncelerini anlatabilmek için yaratıcı yazım becerileri geliştirmek.
9	Medya üretimlerini eleştirel düşünce sistemiyle değerlendirmek ve çözümlmek.
10	Bilgisayar ve iletişim teknolojileri alanıyla ilişkili olarak kullanılabilecek teknik bilgi ve beceriye sahip olmak.
11	Yabancı bir dili kullanarak alanındaki literatürü takip edebilmek ve meslektaşları ile iletişim kurabilmek.
12	Alana ilişkin hukuksal mevzuata hakim olmak ve mevzuatın gerektirdiği biçimde davranma yetkisi kazanmak.
13	Mesleğin gereği olarak bir ekip çalışması içerisinde yer alma becerisini kazanmak.
14	Yaşam boyu öğrenme bilinci kazanarak alanındaki gelişmeleri ve yenilikleri takip etmek.
15	Medya endüstrisinin ekonomik yapısını ve işleyişini kavrayabilmek ve radyo, televizyon, sinema alanlarında gerçekleştirilen ürünlerin ekonomik işlerliğini sağlayabilme becerisi kazanmak.

Program ve Öğrenme Çıktıları İlişkisi 1:Çok Düşük, 2:Düşük, 3:Orta, 4:Yüksek, 5:Çok Yüksek

	ÖÇ1	ÖÇ2	ÖÇ3	ÖÇ4	ÖÇ5	ÖÇ6
PÇ1	5	5	4	5	5	4
PÇ2	4	3	3	3	3	3
PÇ3	4	3	3	3	3	3
PÇ4	4	3	3	3	3	3
PÇ8	3	3	5	5	3	2
PÇ9	3	3	3	3	3	2

