AYDIN ADNAN MENDERES ÜNİVERSİTESİ
DERS BİLGİ FORMU

Dersin Adı	Sosyal Bilimlerde Araştırma Yöntemleri								
Ders Kodu	İLT202			Ders Düzeyi		Lisans			
AKTS Kredi	4	İş Yükü	100 *(Saat)*	Teori	3	Uygulama	0	Laboratuvar	0
Dersin Amacı	İletişim çalışmaları alanında öne çıkan temel metodolojik yaklaşımlar ile araştırma yöntemlerini değerlendirmek.ajana								
Özet İçeriği	İletişim çalışmaları alanında öne çıkan temel metodolojik yaklaşımlar ile araştırma yöntemlerini değerlendirmek.								
Staj Durum	Yok								
Öğretim Yöntemleri	Anlatım (Takrir)								
Dersi Veren Öğretim Elemanı(ları)	Doç. Dr. Aslı İCİL TUNCER, Prof. Dr. Hüseyin ÇELİK, Prof. Dr. Turan AKKOYUN								

Ölçme ve Değerlendirme Araçları		
Araç	Adet	Oran (%)
Ara Sınav (Vize)	1	40
Dönem Sonu Sınavı (Final)	1	70

Ders Kitabı / Önerilen Kaynaklar	
1	A.A. BERGER (2000) MEDIA AND COMMUNICATION RESEARCH METHODS: AN INTRODUCTION TO QUALITATIVE AND QUANTITATIVE APPROACHES, London: Sage.

Hafta	Haftalara Göre Ders Konuları	
1	Teorik	Tanışma.
2	Teorik	Bilimsel Araştırmanın Temelleri
3	Teorik	Nicel Araştırma Yöntemleri ve Aşamaları
4	Teorik	İzleyici Araştırmalarl: Anket Uygulaması
5	Teorik	İçerik Analizi
6	Teorik	İçerik Analizi Rapor Yazma
7	Teorik	Nitel Araştırma Yöntemleri
8	Teorik	Metin Analizi I
9	Teorik	Metin Analizi I
10	Teorik	Metin Analizi I
11	Teorik	Biyometrik Veri Yöntemi
12	Teorik	Biyometrik Veri Yöntemi
13	Teorik	Medya Araştırmalarında Etik
14	Teorik	Dönemin Değerlendirilmesi.
15	Ön Hazırlık	Dönemin Değerlendirilmesi.

Dersin Öğrenme, Öğretme ve Değerlendirme Etkinlikleri Çerçevesinde İş Yükü Hesabı (Ortalama Saat)				
Etkinlik	Adet	Ön Hazırlık	Etkinlik Süresi	Toplam İş Yükü
Kuramsal Ders	15	1	3	60
Uygulama Sınavı	1	17	3	20
Ara Sınav	1	3	17	20
			Toplam İş Yükü (Saat)	100
			Yuvarla [Toplam İş Yükü (saat) / 25*] = **AKTS Kredisi**	4
**25 saatlik iş yükü 1 AKTS olarak kabul edilmektedir.*				

Dersin Öğrenme Çıktıları	
1	Öğrenci, epistemoloji ve metodoloji neden önemlidir? İletişim alanında hakim olan epistemolojik ve metodolojik yaklaşımların bağıntısını ayırt edebilecektir.
2	Öğrenci, pozitivist epistemolojinin temel özellikleri ile buna bağlı olarak ortaya çıkan metodolojik tartışmaları karşılaştırabilecektir.

3	Öğrenci, post- pozitivist epistemolojik tartışmaların sonucu olarak ortaya çıkan kalitatif araştırma yöntemlerinin iletişim çalışmaları açısından sahip olduğu önemi değerlendirebilecektir.
4	Öğrenci, niceliksel ve niteliksel metodolojik yaklaşımların temel özelliklerini karşılaştırabilecektir.
5	Öğrenci, “bir araştırma tasarlamak nedir?” sorusu ile ilgili en temel ilkeleri ele alabilecektir.
6	Öğrenci, akademik yazım kurallarının kullanılma biçimini kavrayarak uygulamaya geçirebilecektir.

Program Çıktıları *(Radyo Televizyon ve Sinema Programı)*	
1	İletişim Bilimleri alanında genel bilgi birikimine sahip olmak, sözlü ve yazılı iletişim becerilerini geliştirebilmek, iletişim teorilerini tartışabilmek.
2	Sosyal bilimlerin farklı alanlarında bilgi edinerek medya alanıyla ilişkilendirebilmek, alanıyla ilgili araştırma yöntemleri bilgisine sahip olmak.
3	İletişim ve medyanın tarihsel gelişim sürecini değerlendirebilmek ve yeni iletişim teknolojilerini anlamlandırabilmek.
4	Kitle iletişim araçlarının işlevlerini kültürel, sosyal, ekonomik ve siyasi olarak sorgulamak.
5	Estetik görme yeteneği kazanmak, görsel medya üretimlerini bu açıdan değerlendirebilmek ve estetik değeri yüksek görsel projeler üretebilme becerisi kazanmak.
6	Radyo, Televizyon ve Sinema dalında çalışabilecek genel bilgi birikimi edinebilmek, bu alanda kullanılan profesyonel terminolojiyi kullanabilmek.
7	Radyo, Televizyon ve Sinema alanındaki üretimlere ilişkin proje geliştirmek ve uygulama becerisi kazanmak.
8	Kitle iletişim araçları aracılığıyla duygu ve düşüncelerini anlatabilmek için yaratıcı yazım becerileri geliştirmek.
9	Medya üretimlerini eleştirel düşünce sistemiyle değerlendirmek ve çözümlemek.
10	Bilgisayar ve iletişim teknolojileri alanıyla ilişkili olarak kullanılabilecek teknik bilgi ve beceriye sahip olmak.
11	Yabancı bir dili kullanarak alanındaki literatürü takip edebilmek ve meslektaşları ile iletişim kurabilmek.
12	Alana ilişkin hukuksal mevzuata hakim olmak ve mevzuatın gerektirdiği biçimde davranma yetkisi kazanmak.
13	Mesleğin gereği olarak bir ekip çalışması içerisinde yer alma becerisini kazanmak.
14	Yaşam boyu öğrenme bilinci kazanarak alanındaki gelişmeleri ve yenilikleri takip etmek.
15	Medya endüstrisinin ekonomik yapısını ve işleyişini kavrayabilmek ve radyo, televizyon, sinema alanlarında gerçekleştirilen ürünlerin ekonomik işlerliğini sağlayabilme becerisi kazanmak.

Program ve Öğrenme Çıktıları İlişkisi *1:Çok Düşük, 2:Düşük, 3:Orta, 4:Yüksek, 5:Çok Yüksek*

	ÖÇ1	ÖÇ2	ÖÇ3	ÖÇ4	ÖÇ5	ÖÇ6
PÇ1	5	4	3	5	3	4
PÇ2	5	5	3	5	4	4
PÇ3	5	5	4	5	4	5
PÇ4	4	4	4	5	4	5
PÇ5	4	5	5	4	5	5
PÇ6	5	4	5	4	5	5
PÇ7	5	3	5	4	5	5
PÇ8	3	3	4	3	5	4
PÇ9	3	4	3	3	4	4
PÇ10	4	5	4	3	5	5
PÇ11	4	5	4	5	5	5
PÇ12	5	5	4	5	4	5
PÇ13	4	5	5	5	5	5
PÇ14	5	5	5	4	4	3
PÇ15	5	4	5	5	3	4