



**AYDIN ADNAN MENDERES ÜNİVERSİTESİ**  
**AYDIN İKTİSAT FAKÜLTESİ**  
**EKONOMETRİ BÖLÜMÜ**  
**EKONOMETRİ PROGRAMI**  
**DERS BİLGİ FORMU**

Dersin Adı	E-Ticaret Uygulamaları								
Ders Kodu	İKT364			Ders Düzeyi			Lisans		
AKTS Kredi	5	İş Yüğü	125 (Saat)	Teori	3	Uygulama	0	Laboratuvar	0
Dersin Amacı	İnternet uygulamalarına ilişkin bilgi eksikliklerini gidererek ,İnternet üzerinden gerçekleştirilen pazarlama uygulamaları ile ilgili kavramları açıklamak.								
Özet İçeriğı	Elektronik Ticaretin Tanımı/Türleri/ Tarihsel Gelişimi/İnternetin Tanımı/ İnternette Pazarlamaya Giriş/İnternette Pazarlama Araştırması/İnternet Bankacılığı/ İnternette Ödeme Sistemleri/Satışçıların Gözetim ve Kontrolü								
Staj Durum	Yok								
Öğretim Yöntemleri	Anlatım (Takrir), Gösterip Yaptırma, Bireysel Çalışma								
Dersi Veren Öğretim Elemanı(ları)	Doç. Dr. Fatma ÇAKIR								

#### Ölçme ve Değerlendirme Araçları

Araç	Adet	Oran (%)
Ara Sınav (Vize)	1	40
Dönem Sonu Sınavı (Final)	1	60

#### Ders Kitabı / Önerilen Kaynaklar

1	İnternette Pazarlama - İbrahim KIRCOVA
2	Gary P. Schneider- Elektronik ticaret
3	E-Ticaret Çağı- Mahir Erkan
4	E-Ticaret-Kenan Mehmet Ekici

Hafta	Haftalara Göre Ders Konuları	
1	Teorik	E-ticarete giriş
2	Teorik	İnternet altyapısı: İnternet ve WWW teknolojisi
3	Teorik	Web üzerinde satış: Kâr modelleri ve web kimliği yaratmak
4	Teorik	Web üzerinde pazarlama
5	Teorik	Endüstriyel pazarda faaliyetler: verimlilik artışı ve maliyetlerin azaltılması
6	Teorik	Sosyal ağlar oluşturma
7	Teorik	Mobil Ticaret
8	Ara Sınav (Vize)	Ara Sınav
9	Teorik	E-ticaret : Yasal, etik ve vergi kuralları
10	Teorik	Web veri tabanı donanım ve yazılımları
11	Teorik	E-ticaret yazılımları
12	Teorik	E-ticaret donanımları
13	Teorik	Ödeme sistemleri ve E-ticaret planlaması
14	Dönem Sonu Sınavı (Final)	Final Sınavı

#### Dersin Öğrenme, Öğretme ve Değerlendirme Etkinlikleri Çerçevesinde İş Yüğü Hesabı (Ortalama Saat)

Etkinlik	Adet	Ön Hazırlık	Etkinlik Süresi	Toplam İş Yüğü
Kuramsal Ders	14	2	3	70
Ödev	1	5	8	13
Okuma	1	5	8	13
Bireysel Çalışma	1	2	3	5
Ara Sınav	1	9	1	10



Dönem Sonu Sınavı	1	13	1	14
	Toplam İş Yüğü (Saat)			125
	Yuvarla [Toplam İş Yüğü (saat) / 25*] = AKTS Kredisi			5
*25 saatlik iş yüğü 1 AKTS olarak kabul edilmektedir.				

**Dersin Öğrenme Çıktıları**

1	Elektronik ticaret hakkında genel bilgiler ile uygulamalara yatkınlık kazanılır.
2	Elektronik pazarlama kavramı tanımlanır.
3	Dijital pazarlama ve mobil pazarlama kavramları tanımlanır.
4	Sosyal ağlar ve pazarlamanın bütünselleşmesi tartışılır.
5	Elektronik ticaretin yasal çerçevesini kavrayabilme

**Program Çıktıları (Ekonometri Programı)**

1	Ekonometrik kavramların öğrenilmesi
2	Ekonometrik model tahmin edebilme
3	Tahmin edilen ekonometrik modelin güvenilirliğini test edebilmek
4	Zaman serisi analizini öğrenme
5	Finansal varlıkların tanınması ve ekonomik birimlerin kararlarını ölçen analizlerin yapılması
6	Finansal verilerin analizleri için özellikle geliştirilmiş ekonometrik yöntemleri kullanabilme
7	Finans ve ekonomi alanlarının gerektirdiği düzeyde bilgisayar programları ile birlikte bilişim ve iletişim teknolojilerini ileri düzeyde kullanmak.
8	Para teorisi, uluslararası ticaret ve finans teorileri üzerine yapılabilecek ekonometrik uygulamalara temel olacak bilgilerin öğretilmesi
9	Bilimsel bir alanda detaylı literatür araştırması yapabileme, topladığı bilgileri sentezleyebilme, analiz edebilme, yorumlayabilme ve bulguları rapor haline getirebilme

**Program ve Öğrenme Çıktıları İlişkisi 1:Çok Düşük, 2:Düşük, 3:Orta, 4:Yüksek, 5:Çok Yüksek**

	ÖÇ1	ÖÇ2	ÖÇ3	ÖÇ4	ÖÇ5
PÇ1	5	3	3	3	3
PÇ2	3	3	3	3	3
PÇ3	3	3	3	3	3
PÇ4	3	3	4	3	3
PÇ5	3	4	4	3	4
PÇ6	3	4	3	5	4
PÇ7	4	3	3	3	4
PÇ8	4	3	4	3	3
PÇ9	3	4	3	4	3

