AYDIN ADNAN MENDERES ÜNİVERSİTESİ
DERS BİLGİ FORMU

Dersin Adı	E-Ticaret Uygulamaları								
Ders Kodu	İKT364		Ders Düzeyi	Lisans					
AKTS Kredi	5	İş Yükü	125 *(Saat)*	Teori	3	Uygulama	0	Laboratuvar	0
Dersin Amacı	İnternet uygulamalarına ilişkin bilgi eksikliklerini gidererek ,İnternet üzerinden gerçekleştirilen pazarlama uygulamaları ile ilgili kavramları açıklamak.								
Özet İçeriği	Elektronik Ticaretin Tanımı/Türleri/ Tarihsel Gelişimi/İnternetin Tanımı/ İnternette Pazarlamaya Giriş/İnternette Pazarlama Araştırması/İntenet Bankacılığ/ İnternette Ödeme Sistemleri/Satışçıların Gözetim ve Kontrolü								
Staj Durum	Yok								
Öğretim Yöntemleri	Anlatım (Takrir), Gösterip Yaptırma, Bireysel Çalışma								
Dersi Veren Öğretim Elemanı(ları)	Prof. Dr. Fatma ÇAKIR								

Ölçme ve Değerlendirme Araçları		
Araç	Adet	Oran (%)
Ara Sınav (Vize)	1	40
Dönem Sonu Sınavı (Final)	1	70

Ders Kitabı / Önerilen Kaynaklar	
1	İnternette Pazarlama - İbrahim KIRCOVA
2	Gary P. Schneider- Elektronik ticaret
3	E-Ticaret Çağı- Mahir Erkan
4	E-Ticaret-Kenan Mehmet Ekici

Hafta	**Haftalara Göre Ders Konuları**	
1	Teorik	E-ticarete giriş
2	Teorik	İnternet altyapısı: İnternet ve WWW teknolojisi
3	Teorik	Web üzerinde satış: Kâr modelleri ve web kimliği yaratmak
4	Teorik	Web üzerinde pazarlama
5	Teorik	Endüstriyel pazarda faaliyetler: verimlilik artışı ve maliyetlerin azaltılması
6	Teorik	Sosyal ağlar oluşturma
7	Teorik	Mobil Ticaret
8	Ara Sınav (Vize)	Ara Sınav
9	Teorik	E-ticaret : Yasal, etik ve vergi kuralları
10	Teorik	Web veri tabanı donanım ve yazılımları
11	Teorik	E-ticaret yazılımları
12	Teorik	E-ticaret donanımları
13	Teorik	Ödeme sistemleri ve E-ticaret planlaması
14	Dönem Sonu Sınavı (Final)	Final Sınavı

Dersin Öğrenme, Öğretme ve Değerlendirme Etkinlikleri Çerçevesinde İş Yükü Hesabı (Ortalama Saat)				
Etkinlik	Adet	Ön Hazırlık	Etkinlik Süresi	Toplam İş Yükü
Kuramsal Ders	14	2	3	70
Ödev	1	5	8	13
Okuma	1	5	8	13
Bireysel Çalışma	1	2	3	5
Ara Sınav	1	9	1	10

Dönem Sonu Sınavı	1	13	1	14
			Toplam İş Yükü (Saat)	125
			Yuvarla [Toplam İş Yükü (saat) / 25*] = **AKTS Kredisi**	5
**25 saatlik iş yükü 1 AKTS olarak kabul edilmektedir.*				

Dersin Öğrenme Çıktıları	
1	Elektronik ticaret hakkında genel bilgiler ile uygulamalara yatkınlık kazanılır.
2	Elektronik pazarlama kavramı tanımlanır.
3	Dijital pazarlama ve mobil pazarlama kavramları tanımlanır.
4	Sosyal ağlar ve pazarlamanın bütünselleşmesi tartışılır.
5	Elektronik ticaretin yasal çerçevesini kavrayabilme

Program Çıktıları *(Ekonometri Programı)*	
1	Ekonometrik kavramların öğrenilmesi
2	Ekonometrik model tahmin edebilme
3	Tahmin edilen ekonometrik modelin güvenilirliğini test edebilmek
4	Zaman serisi analizini öğrenme
5	Finansal varlıkların tanınması ve ekonomik birimlerin kararlarını ölçen analizlerin yapılması
6	Finansal verilerin analizleri için özellikle geliştirilmiş ekonometrik yöntemleri kullanabilme
7	Finans ve ekonomi alanlarının gerektirdiği düzeyde bilgisayar programları ile birlikte bilişim ve iletişim teknolojilerini ileri düzeyde kullanmak.
8	Para teorisi, uluslararası ticaret ve finans teorileri üzerine yapılabilecek ekonometrik uygulamalara temel olacak bilgilerin öğretilmesi
9	Bilimsel bir alanda detaylı literatür araştırması yapabilme,topladığı bilgileri sentezleyebilme, analiz edebilme, yorumlayabilme ve bulguları rapor haline getirebilme

Program ve Öğrenme Çıktıları İlişkisi *1:Çok Düşük, 2:Düşük, 3:Orta, 4:Yüksek, 5:Çok Yüksek*

	ÖÇ1	ÖÇ2	ÖÇ3	ÖÇ4	ÖÇ5
PÇ1	5	3	3	3	3
PÇ2	3	3	3	3	3
PÇ3	3	3	3	3	3
PÇ4	3	3	4	3	3
PÇ5	3	4	4	3	4
PÇ6	3	4	3	5	4
PÇ7	4	3	3	3	4
PÇ8	4	3	4	3	3
PÇ9	3	4	3	4	3