



AYDIN ADNAN MENDERES ÜNİVERSİTESİ DERS BİLGİ FORMU

Dersin Adı		Turizm İşletmelerinde Stratejik Yönetim							
Ders Kodu		HOM403		Ders Düzeyi		Lisans			
AKTS Kredi	3	İş Yüğü	81 (Saat)	Teori	3	Uygulama	0	Laboratuvar	0
Dersin Amacı		Dersin amacı, stratejik yönetim yaklaşımının turizm işletmeleri açısından incelenmesi ve analiz edilmesidir.							
Özet İçeriğı		Strateji ve benzer kavramlar, stratejik yönetimin özellikleri, süreçleri, unsurları, dış ve iç çevre analizi, üst yönetim stratejileri, kurumsal stratejiler, rekabet stratejileri, işlevsel stratejiler, stratejik yönetim teknikleri							
Staj Durum		Yok							
Öğretim Yöntemleri		Anlatım (Takrir), Tartışma, Örnek Olay, Bireysel Çalışma							
Dersi Veren Öğretim Elemanı(ları)			Doç. Dr. Ülker ÇOLAKOĞLU						

Ölçme ve Değerlendirme Araçları

Araç	Adet	Oran (%)
Ara Sınav (Vize)	1	40
Dönem Sonu Sınavı (Final)	1	70

Ders Kitabı / Önerilen Kaynaklar

1	Hayri Ülgen ve S.Kadri Mirze (2006). İşletmelerde Stratejik Yönetim, Literatür Yayıncılık, İstanbul.
2	http://www.canaktan.org/yonetim/stratejik-yonetim/anasayfa-strateji.htm
3	http://www.danismend.com/konular/stratejiyon/STR-STRATEJIK%20YONETIM%20NEDIR.htm
4	http://www.bilgiyonetimi.org/cm/pages/mkl_gos.php?nt=89

Hafta	Haftalara Göre Ders Konuları	
1	Teorik	Strateji kavramı hakkında geniş bilgi sahibi olur ve strateji kavramını benzer kavramlardan ayırt edebilir.
	Ön Hazırlık	Okuma
2	Teorik	Stratejik yönetimin özelliklerini, stratejik yönetim sürecini ve unsurlarını öğrenir.
	Ön Hazırlık	Okuma
3	Teorik	Stratejik yönetim sürecinde, dış çevre ve iç çevre analizi tekniklerinin nasıl ele alındığı hakkında bilgi sahibi olur.
	Ön Hazırlık	Okuma
4	Teorik	Stratejik yönetim sürecinde çevre unsurlarının nasıl ölçüldüğü hakkında bilgi sahibi olur.
	Ön Hazırlık	Okuma
5	Teorik	Durum belirleme matrislerinin nasıl okunup değerlendirilmesi gerektiği hakkında bilgi sahibi olur.
	Ön Hazırlık	Okuma
6	Teorik	Stratejik yönlendirme hakkında bilgi sahibi olur.
	Ön Hazırlık	Okuma
7	Teorik	Temel stratejiler ve bunların alt gruplarının piyasa şartlarından örneklerle nasıl süreçlendirildiğini öğrenir.
	Ön Hazırlık	Okuma
8	Teorik	Üst yönetim stratejileri, kurumsal stratejiler, rekabet stratejileri ve işlevsel stratejiler hakkında bilgi sahibi olur.
	Ön Hazırlık	Okuma
9	Ara Sınav (Vize)	Sınav
10	Teorik	Üst yönetim stratejileri ve kurumsal stratejiler
	Ön Hazırlık	Okuma
11	Teorik	Rekabet stratejileri
	Ön Hazırlık	Okuma
12	Teorik	İşlevsel stratejiler
	Ön Hazırlık	Okuma
13	Teorik	Yönetim stratejilerinin uygulanmasında kullanılan teknikler



13	Ön Hazırlık	Okuma
14	Teorik	Stratejilerin uygulanması
	Ön Hazırlık	Okuma
15	Teorik	Genel tekrar
	Ön Hazırlık	Okuma
16	Dönem Sonu Sınavı (Final)	Sınav

Dersin Öğrenme, Öğretme ve Değerlendirme Etkinlikleri Çerçevesinde İş Yükü Hesabı (Ortalama Saat)

Etkinlik	Adet	Ön Hazırlık	Etkinlik Süresi	Toplam İş Yükü
Kuramsal Ders	14	1	3	56
Ödev	2	4	0	8
Ara Sınav	1	5	1	6
Dönem Sonu Sınavı	1	10	1	11
Toplam İş Yükü (Saat)				81
Yuvarla [Toplam İş Yükü (saat) / 25*] = AKTS Kredisi				3

*25 saatlik iş yükü 1 AKTS olarak kabul edilmektedir.

Dersin Öğrenme Çıktıları

1	Strateji kavramı hakkında geniş bilgi sahibi olur ve strateji kavramını benzer kavramlardan ayırt edebilir.
2	Stratejik yönetimin özelliklerini, stratejik yönetim sürecini ve unsurlarını öğrenir.
3	Stratejik yönetim sürecinde, dış çevre ve iç çevre analizi tekniklerinin nasıl ele alındığı hakkında bilgi sahibi olur.
4	Stratejik yönetim sürecinde çevre unsurlarının nasıl ölçüldüğü hakkında bilgi sahibi olur.
5	Durum belirleme matrislerinin nasıl okunup değerlendirilmesi gerektiği hakkında bilgi sahibi olur.
6	Stratejik yönlendirme hakkında bilgi sahibi olur.
7	Temel stratejiler ve bunların alt gruplarının piyasa şartlarından örneklerle nasıl süreçlendirildiğini öğrenir.
8	Üst yönetim stratejileri, kurumsal stratejiler, rekabet stratejileri ve işlevsel stratejiler hakkında bilgi sahibi olur.
9	Yönetim stratejilerinin uygulanmasında kullanılan önemli teknikleri öğrenir.
10	Öğrencinin dönem boyunca öğrendiği kuramsal bilgileri, kağıt üzerinde tasarladığı bir model işletme üzerinde uygulaması sağlanarak, kazanmış olduğu stratejik bilinci test edilir.

Program Çıktıları (Konaklama İşletmeciliği Programı)

1	Bilimsel ve mesleki etik değerlere sahip olmak.
2	Analitik ve eleştirel düşünce yeteneği kazanmak
3	Yaşam boyu yeni bilgi ve beceriler kazanma gerekliliği bilincine sahip olmak
4	Turizm sektörü ile ilgili temel kavramları bilmek.
5	Turizm ile doğal, kültürel ve sosyal çevre ilişkileri bilincine sahip olmak.
6	Alanında güncel konular ve yapılan araştırmaları takip edebilecek ve iletişim kurabilecek düzeyde yabancı dil bilgine sahip olmak.
7	İkinci bir yabancı dili orta düzeyde kullanabilmek.
8	Ekip çalışması yapma becerisine sahip olmak.
9	Alanında bilişim teknolojilerini iyi düzeyde kullanabilme becerisine sahip olmak.
10	Alanında yönetsel bilgi birikimi ve beceriye sahip olmak.
11	Turizm endüstrisinin gerektirdiği insan ilişkileri ve davranışları konusunda yetkin olmak.
12	Alanında trendleri takip edebilmek.
13	Konaklama işletmeciliği alanında girişimcilik ve işletme kuruluş işlemleri konularına hakim olmak.
14	Mesleğinin gerektirdiği konularda bilgi ve beceri sahibi olmak.
15	Konaklama işletmelerinde kullanılan PC donanım ve ekipman hakkında bilgi sahibi olmak ve kullanabilmek.
16	Konaklama işletmelerinde sorunları saptama, çözümüne yönelik kararlar alma ve uygulama becerisine sahip olmak.

Program ve Öğrenme Çıktıları İlişkisi 1:Çok Düşük, 2:Düşük, 3:Orta, 4:Yüksek, 5:Çok Yüksek

	ÖÇ1	ÖÇ2	ÖÇ3	ÖÇ4	ÖÇ5	ÖÇ6	ÖÇ7	ÖÇ8	ÖÇ9	ÖÇ10
PÇ1	2	2	3	2	2	3	3	3	2	3
PÇ2	4	3	4	3	3	4	5	5	5	4
PÇ3	4	4	4	3	3	4	5	5	5	4



PÇ4	4	4	5	5	5	5	5	5	5	5
PÇ5	5	5	5	5	5	5	5	5	2	5
PÇ6	2	3	3	2	2	5	3	3	1	3
PÇ7	1	1	1	1	1	5	1	1	5	1
PÇ8	3	4	5	5	5	2	5	5	2	5
PÇ9	2	3	4	3	2	5	3	3	5	3
PÇ10	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
PÇ11	3	5	5	5	5	5	5	5	5	5
PÇ12	4	4	5	5	5	5	5	5	5	5
PÇ13	3	5	5	5	5	5	5	5	5	5
PÇ14	3	5	5	5	5	5	5	5	5	5
PÇ15	2	2	3	2	2	2	2	2	1	2
PÇ16	4	5	5	5	5	5	5	5	5	5

