



AYDIN ADNAN MENDERES ÜNİVERSİTESİ DERS BİLGİ FORMU

Dersin Adı		İnternet ve Pazarlama							
Ders Kodu		YHM336		Ders Düzeyi		Lisans			
AKTS Kredi	3	İş Yüğü	75 (Saat)	Teori	2	Uygulama	0	Laboratuvar	0
Dersin Amacı		Özellikle İnternet'in gelişmesi ve yaygınlaşması ile ortaya çıkan elektronik pazar yapısı içerisinde turizm işletmeleri ve turistik tüketiciler için fırsat ve tehditleri, yeni işletmecilik anlayışları ve uygulamalarını incelemektir.							
Özet İçeriği		Potansiyel müşteriye ulaşmak, ürünün ve hizmetlerin müşteriye tanıtımını ve satışını internet üzerinden yapmak.							
Staj Durum		Yok							
Öğretim Yöntemleri		Anlatım (Takrir), Gösterip Yaptırma, Örnek Olay, Problem Çözme							
Dersi Veren Öğretim Elemanı(ları)									

Ölçme ve Değerlendirme Araçları

Araç	Adet	Oran (%)
Ara Sınav (Vize)	1	40
Dönem Sonu Sınavı (Final)	1	70

Ders Kitabı / Önerilen Kaynaklar

1	ACAR Erkan, CANTÜRK Kayahan, Elektronik Ticaret ve Elektronik İş, Nobel Yayın Dağıtım, 2007
2	DOKUR Şükrü, ERBAŞLAR Gazanfer, Elektronik Ticaret, Nobel Yayın Dağıtım, 2008
3	ÖZMEN Şule, Ağ Ekonomisinde Yeni Ticaret Yolu E-Ticaret, İstanbul Bilgi Üniversitesi Yayınları, İstanbul, 2009

Hafta	Haftalara Göre Ders Konuları	
1	Teorik	Elektronik Ticarete Giriş, Temel Kavramlar, İnternet ve Küreselleşme, E-Ticaretin İşletmelere ve Tüketicilere Etkileri, E-İş ve E-Ticaret
2	Teorik	Bilgi, Bilgi Yönetimi, Bilgi Ekonomisi, Bilişim Sistemleri
3	Teorik	E-Ticarette Efsaneler ve Gerçekler
4	Teorik	E-İş Modelleri
5	Teorik	E-Dönüşüm SWOT Analizi
6	Teorik	E- İşletme Stratejileri
7	Teorik	E-Turizm
9	Teorik	E-Ticarette Pazarlama, E-Rekabet, E-Alıcı, E-Ürün, E-Fiyat
10	Teorik	E-Dağıtım, E-Tutundurma, Müşteri İlişkileri Yönetimi
11	Teorik	Turizm Endüstrisinde E-Ticaret uygulamaları
12	Teorik	Veri Ambarı ve Veri Madenciliği
13	Teorik	E-Ticaretin Araçları, E-Ticarette Ödeme Sistemleri
14	Teorik	E Ticarette Karşılaşılan Sorunlar, E-Ticarette Güvenlik
15	Teorik	Siber Güvenlik

Dersin Öğrenme, Öğretme ve Değerlendirme Etkinlikleri Çerçevesinde İş Yüğü Hesabı (Ortalama Saat)

Etkinlik	Adet	Ön Hazırlık	Etkinlik Süresi	Toplam İş Yüğü
Kuramsal Ders	14	1	2	42
Okuma	14	1	1	28
Ara Sınav	1	1	1	2
Dönem Sonu Sınavı	1	2	1	3
Toplam İş Yüğü (Saat)				75
Yuvarla [Toplam İş Yüğü (saat) / 25*] = AKTS Kredisi				3

*25 saatlik iş yüğü 1 AKTS olarak kabul edilmektedir.

Dersin Öğrenme Çıktıları

1	E-ticaret ile ilgili kavramları bilecektir.
---	---



2	E-ticaretin turizm işletmelerine ve turistik tüketicilere etkilerini bilecektir.
3	E-iş modelleri ve e-işletme stratejilerini bilecektir.
4	E-ticarete doğrudan ve izinli pazarlama konularını bilecektir.
5	E-ticarete ödeme sistemleri ve güvenlik konularını bilecektir.

Program Çıktıları (Konaklama İşletmeciliği Programı)

1	Bilimsel ve mesleki etik değerlere sahip olmak.
2	Analitik ve eleştirel düşünce yeteneği kazanmak
3	Yaşam boyu yeni bilgi ve beceriler kazanma gerekliliği bilincine sahip olmak
4	Turizm sektörü ile ilgili temel kavramları bilmek.
5	Turizm ile doğal, kültürel ve sosyal çevre ilişkileri bilincine sahip olmak.
6	Alanında güncel konular ve yapılan araştırmaları takip edebilecek ve iletişim kurabilecek düzeyde yabancı dil bilgine sahip olmak.
7	İkinci bir yabancı dili orta düzeyde kullanabilmek.
8	Ekip çalışması yapma becerisine sahip olmak.
9	Alanında bilişim teknolojilerini iyi düzeyde kullanabilme becerisine sahip olmak.
10	Alanında yönetsel bilgi birikimi ve beceriye sahip olmak.
11	Turizm endüstrisinin gerektirdiği insan ilişkileri ve davranışları konusunda yetkin olmak.
12	Alanında trendleri takip edebilmek.
13	Konaklama işletmeciliği alanında girişimcilik ve işletme kuruluş işlemleri konularına hakim olmak.
14	Mesleğinin gerektirdiği konularda bilgi ve beceri sahibi olmak.
15	Konaklama işletmelerinde kullanılan PC donanım ve ekipman hakkında bilgi sahibi olmak ve kullanabilmek.
16	Konaklama işletmelerinde sorunları saptama, çözümüne yönelik kararlar alma ve uygulama becerisine sahip olmak.

