



AYDIN ADNAN MENDERES UNIVERSITY COURSE INFORMATION FORM

Course Title	Marketing Management								
Course Code	REM203	Course Level			First Cycle (Bachelor's Degree)				
ECTS Credit	2	Workload	50 (Hours)	Theory	2	Practice	0	Laboratory	0
Objectives of the Course	Pazarlama anlayışının geliştirilmesi ve çağdaş pazarlama yaklaşımları ile öğrencinin bilgisinin artırılması.								
Course Content	Pazarlama kavramının tarihsel süreç içinde nasıl şekil değiştirdiği ve günümüzün koşullarında pazarlama yaklaşımının temel prensipleri ile ilgili bilgilendirilir. Pazarın arz ve talep dinamiklerinin, fiyat ve üretim miktarı açısından nasıl dengelendiğinin anlayışını geliştirmek.								
Work Placement	N/A								
Planned Learning Activities and Teaching Methods	Explanation (Presentation)								
Name of Lecturer(s)									

Assessment Methods and Criteria

Method	Quantity	Percentage (%)
Midterm Examination	1	40
Final Examination	1	60

Recommended or Required Reading

1	Kotler, P. J. Bowen, J. Makens (2009). Marketing for Hospitality & Tourism International Edition, 5th Edition, ISBN13: 9780132453134
---	--

Week Weekly Detailed Course Contents & Teaching Methods

Week	Weekly Detailed Course Contents & Teaching Methods
1	Theoretical Dersin hedeflerinin, beklentilerinin ve değerlendirme ölçütlerinin tanıtılması. Sınıfa yeni katılan öğrencilerin kendilerini tanıtmaya fırsat yaratılması.
2	Theoretical Pazarlamanın tarihsel sürecinde kavramsal gelişimi
3	Theoretical Pazar dinamikleri arz ve talebin, fiyat ve üretim miktarı arasındaki dengenin oluşumu.
4	Theoretical Çağdaş pazarlamanın ilkeleri
5	Theoretical Pazar bölümlendirmesi
6	Theoretical Hedef pazarın belirlenmesi
7	Theoretical Pazar konumlandırması
8	Theoretical Ürün ve hizmet karmasının geliştirilmesi
9	Intermediate Exam Ara sınav
10	Theoretical Rakip analizinin yapılması
11	Theoretical Pazarlama Karması
12	Theoretical Fiyatlandırma
13	Theoretical e-Pazarlama
14	Theoretical Sosyal Medyada Pazarlama
15	Theoretical Pazarlamada son trendler
16	Final Exam final

Workload Calculation

Activity	Quantity	Preparation	Duration	Total Workload
Lecture - Theory	14	1	2	42
Midterm Examination	1	1	1	2
Final Examination	1	5	1	6
Total Workload (Hours)				50
[Total Workload (Hours) / 25*] = ECTS				2

*25 hour workload is accepted as 1 ECTS

Learning Outcomes

1	Pazarlama kavramını açıklayabilir ve öneminin farkındadır
2	Pazarlama karmasını açıklayabilir.
3	Talebe yönelik ürün ve hizmet karması oluşturmasının öneminin farkındadır.



4	E-pazarlamanın farklılıklarının ve potansiyelinin farkındadır.
5	Sosyal Medyanın pazarlamadaki önemini farkındadır

Programme Outcomes (Food and Beverage Management)

1	Having scientific and professional ethic values
2	To gain the ability of critical and analytical thinking
3	Having the consciousness of necessity of obtaining new abilities and life-long learning
4	To know the principle concepts related to tourism industry
5	Having the consciousness of tourism and natural, cultural and social environment relations
6	Having the knowledge of higher level of a foreign language to communicate and to follow the new researches and daily subjects at his/her own field
7	Being able to use another foreign language at middle leve
8	Having the ability of doing teamwork
9	Being competent about information technologies
10	Having the ability of administrative knowledge buildup at his field
11	Being competent about the human behaviours and relations of tourism industry
12	Being able to follow the trends at his/her field
13	Being competent about the subjects of establishment procedures of an enterprise and entrepreneurship on the food and beverage management fields
14	Having the ability and knowledge about the subjects that are necessary at his occupation
15	Being able to use and having knowledge about the equipments and hardware systems used at food and beverage establishments
16	Having the ability of problem diagnosis, and to make decision toward problems at food and beverage establishments

Contribution of Learning Outcomes to Programme Outcomes 1:Very Low, 2:Low, 3:Medium, 4:High, 5:Very High

	L1	L2	L3	L4	L5
P1	2	2	2	2	2
P2	3	3	3	3	3
P3	3	3	3	3	3
P4	4	4	4	4	4
P5	2	2	2	2	2
P8	3	3	3	3	3
P9	1	1	1	1	1
P10	3	3	3	3	3
P11	3	3	3	3	3
P12	3	3	3	3	3
P13	1	1	1	1	1
P14	3	3	3	3	3
P15	1	1	1	1	1
P16	2	2	2	2	2

