



AYDIN ADNAN MENDERES UNIVERSITY COURSE INFORMATION FORM

Course Title	Communication Management								
Course Code	REM205	Course Level			First Cycle (Bachelor's Degree)				
ECTS Credit	2	Workload	54 (Hours)	Theory	2	Practice	0	Laboratory	0
Objectives of the Course	Öğrencilerin öncelikle kendi duygularının farkında olmaları ve daha sonra diğerleri ile bu farkındalıkla iletişim kurabilmeleri amaçlanmaktadır. İletişim sürecini etkileyen unsurların, belirli bir farkındalık düzeyinde yönetilebileceği sınıf içi uygulamalarla gözlemlenmektedir.								
Course Content	İletişim olgusu kişi içi iletişim ile başlamaktadır. Bir süreç olarak yaklaşılan bu kavram, bedenimizde farklı duyu durumları ile hissedilebilir. Mimikler, beden duruşu, diğerleriyle aramıza bıraktığımız mesafe bunlara örnek olarak gösterilebilir.								
Work Placement	N/A								
Planned Learning Activities and Teaching Methods	Explanation (Presentation)								
Name of Lecturer(s)									

Assessment Methods and Criteria

Method	Quantity	Percentage (%)
Midterm Examination	1	40
Final Examination	1	60

Recommended or Required Reading

1	İletişim Yönetimi
---	-------------------

Week Weekly Detailed Course Contents & Teaching Methods

Week	Theoretical	Teaching Methods
1	Theoretical	Öğrencilerin tek tek kendilerini sınıfın önünde tanıtmaları; bu bölümü okuma motivasyonları, beklentileri ve tatmin düzeylerini paylaşmaları.
2	Theoretical	Korku
3	Theoretical	Hüzün
4	Theoretical	Öfke
5	Theoretical	Coşku
6	Theoretical	Perspektif
7	Theoretical	Empati
8	Theoretical	Küçük grup iletişimi
9	Intermediate Exam	Ara sınav
10	Theoretical	Örgütsel iletişim
11	Theoretical	Örgütsel iletişim
12	Theoretical	Liderlik ve Çatışma Yönetimi
13	Theoretical	Uzlaşma
14	Theoretical	Uzlaşma
15	Theoretical	Yaşam Algısı
16	Final Exam	final

Workload Calculation

Activity	Quantity	Preparation	Duration	Total Workload
Lecture - Theory	14	1	2	42
Midterm Examination	1	5	1	6
Final Examination	1	5	1	6
Total Workload (Hours)				54
[Total Workload (Hours) / 25*] = ECTS				2

*25 hour workload is accepted as 1 ECTS

Learning Outcomes

1	Kişi içi iletişim becerilerinin farkındadır.
---	----------------------------------------------



2	Duyguları ile temasa geçebilme becerisi vardır.
3	Karşısındaki ile empatik iletişim kurabilme becerisi vardır.
4	Uzlaşmacı tutum deneyimlemiştir.
5	Çatışmayı yönetebilme becerilerin,i geliştirmiştir.

Programme Outcomes (Food and Beverage Management)

1	Having scientific and professional ethic values
2	To gain the ability of critical and analytical thinking
3	Having the consciousness of necessity of obtaining new abilities and life-long learning
4	To know the principle concepts related to tourism industry
5	Having the consciousness of tourism and natural, cultural and social environment relations
6	Having the knowledge of higher level of a foreign language to communicate and to follow the new researches and daily subjects at his/her own field
7	Being able to use another foreign language at middle level
8	Having the ability of doing teamwork
9	Being competent about information technologies
10	Having the ability of administrative knowledge buildup at his field
11	Being competent about the human behaviours and relations of tourism industry
12	Being able to follow the trends at his/her field
13	Being competent about the subjects of establishment procedures of an enterprise and entrepreneurship on the food and beverage management fields
14	Having the ability and knowledge about the subjects that are necessary at his occupation
15	Being able to use and having knowledge about the equipments and hardware systems used at food and beverage establishments
16	Having the ability of problem diagnosis, and to make decision toward problems at food and beverage establishments

Contribution of Learning Outcomes to Programme Outcomes 1:Very Low, 2:Low, 3:Medium, 4:High, 5:Very High

	L1	L2	L3	L4	L5
P1	1	1	1	1	1
P2	3	3	3	3	3
P3	4	4	4	4	4
P4	2	2	2	2	2
P5	1	1	1	1	1
P8	3	3	3	3	3
P9	1	1	1	1	1
P10	1	1	1	1	1
P11	4	4	4	4	4
P12	2	2	2	2	2
P13	1	1	1	1	1
P14	4	4	4	4	4
P15	1	1	1	1	1
P16	3	3	3	3	3

