



AYDIN ADNAN MENDERES ÜNİVERSİTESİ DERS BİLGİ FORMU

Dersin Adı		Etkili ve Güzel Konuşma Teknikleri							
Ders Kodu		TD306		Ders Düzeyi		Lisans			
AKTS Kredi	3	İş Yüğü	75 (Saat)	Teori	2	Uygulama	0	Laboratuvar	0
Dersin Amacı		Bu ders ile öğrencilerin; düşündüklerini, duyduklarını, gördüklerini, yaşadıklarını, öğrendiklerini, bildiklerini açık, anlaşılır, doğru ve etkili bir biçimde sözlü anlatma beceri ve alışkanlığı kazanmaları; Türkçeyi konuşma ve yazma kurallarına uygun olarak bilinçli, doğru ve özenli şekilde kullanmaları; hazırlıklı veya hazırlıksız olarak bir kişi veya topluluk karşısında duygu ve düşüncelerini etkili ve anlaşılır biçimde ifade edebilme becerisini geliştirmeleri; iş ve meslek hayatında sözlü olarak kendini rahatça ifade edebilme, topluluk önünde konuşabilme, sunum yapma becerilerini geliştirmeleri; iş yaşamında karşılaşılabilecekleri sorunları konuşarak, çözebildikleri; yorumlayıp, değerlendirme yapmaları ve sözlü ifade edebilmeleri amaçlanmaktadır.							
Özet İçeriği		Konuşma becerisinin kuramsal boyutlarıyla açıklanması. Düşüncenin betimlenmesi, açılımı, savunulması ve kanıtlanması, örneklenerek açık seçik biçimde üretim aşamasına sokuluşunun mercek altına alınması. Konuşma organları, diyafram kontrolü. Ses çalışmaları. Belli bir konuda akıcı ve güzel konuşma becerisinin geliştirilmesi. Öğretmen adaylarının, ilköğretim Türkçe dersleri için çeşitli konuşma alıştırmalarıyla tanıştırılmaları ve konuşma becerilerini geliştirebilmeleri için uygulama ortamlarının hazırlanması.							
Staj Durum		Yok							
Öğretim Yöntemleri		Anlatım (Takrir), Bireysel Çalışma							
Dersi Veren Öğretim Elemanı(ları)		Öğr. Gör. Birsen DOĞAR							

Ölçme ve Değerlendirme Araçları

Araç	Adet	Oran (%)
Ara Sınav (Vize)	1	40
Dönem Sonu Sınavı (Final)	1	70

Ders Kitabı / Önerilen Kaynaklar

1	Yakıcı, Ali-Doğan, Mehmet-Yücel, Mustafa-Yelok, Veli Savaş, Üniversiteler İçin Türkçe-2: Sözlü Anlatım, Gazi Kitabevi, Ankara 2011.
---	---

Hafta	Haftalara Göre Ders Konuları	
1	Teorik	Konuşma nedir? Konuşmanın insan yaşamındaki yeri ve önemi.
2	Teorik	Etkili ve güzel konuşmanın önemi nedir? İyi bir konuşma ve konuşmacının özellikleri nelerdir?
3	Teorik	Etkili ve güzel bir konuşma için yapılması gerekenler nelerdir? Etkili ve güzel konuşmanın ilkeleri.
4	Teorik	Konuşmanın unsurları: Ses, sesin oluşumu ve sesin nitelikleri, solunum.
5	Teorik	Diksiyonun tanımı ve önemi. Boğumlanmanın tanımlanarak sınıf içi uygulamalar yapılması.
6	Teorik	Vurgu, ton ve tonlama (Entonasyon) tanımlanması. Örnek metinlerle vurgu ve tonlama hataları üzerinde çalışılması.
7	Teorik	Durak, söz noktalaması, ulama ve ses bükümü tanımlanması. Örnek metinlerle sınıf içi uygulama yapılması.
8	Teorik	Ara sınav.
9	Teorik	Türkçenin söyleyiş özellikleri.
10	Teorik	Konuşma bozuklukları. Ses ve söyleyiş kusurları hakkında bilgi verilmesi. Sınıf içinde tartışılması, örnekleme yöntemiyle değerlendirilmesi.
11	Teorik	Beden dili, önemi ve tanımlanması. Anlatımda beden dilinin kullanılması.
12	Teorik	Dinleme, konuşma ve dinleme ilişkisi. Etkili dinleme, not alma, yöntem ve teknikleri.
13	Teorik	Konuşma türleri: Hazırlıklı ve hazırlıksız konuşmalar.
14	Teorik	Topluluk önünde ve mikrofonda konuşma kuralları, sunum teknikleri. Selamlama, sunuculuk ve takdim.
15	Teorik	Şiir okuma teknikleri.
16	Teorik	Yıl sonu sınavı.



Dersin Öğrenme, Öğretme ve Değerlendirme Etkinlikleri Çerçevesinde İş Yükü Hesabı (Ortalama Saat)

Etkinlik	Adet	Ön Hazırlık	Etkinlik Süresi	Toplam İş Yükü
Kuramsal Ders	14	0	2	28
Ödev	1	7	2	9
Bireysel Çalışma	4	4	2	24
Ara Sınav	1	6	1	7
Dönem Sonu Sınavı	1	6	1	7
Toplam İş Yükü (Saat)				75
Yuvarla [Toplam İş Yükü (saat) / 25*] = AKTS Kredisi				3

*25 saatlik iş yükü 1 AKTS olarak kabul edilmektedir.

Dersin Öğrenme Çıktıları

1	Halkla ilişkiler ve Tanıtım alanıyla ilgili kuram, yöntem, kavram ve kavramlararası ilişkileri açıklar.
2	Halkla ilişkiler ve Tanıtım alanına ilişkin bilimsel bilginin üretilmesiyle ilgili süreç, yöntem ve teknikleri teşhis eder.
3	Halkla ilişkiler ve Tanıtım alanında kuramsal ve uygulamaya dayalı bilgileri ifade eder.
4	İletişimin toplumsal, tarihsel, kültürel, siyasal ve ekonomik boyutlarını ilişkilendirir.
5	İletişim uygulamaları için gerekli olan modern teknik ve araçları etkili kullanır.
6	Medya metinlerini eleştirel bakış açısıyla yorumlar.
7	Bilişim teknolojilerini etkin olarak kullanır.
8	Sosyal bilimlerin diğer disiplinlerindeki bilgiyi kendi uzmanlık alanında kullanabileceği şekilde yeniden düzenler.

Program Çıktıları (Yiyecek İçecek İşletmeciliği Programı)

1	Bilimsel ve mesleki etik değerlere sahip olmak.
2	Analitik ve eleştirel düşünce yeteneği kazanmak
3	Yaşam boyu yeni bilgi ve beceriler kazanma gerekliliği
4	Turizm sektörü ile ilgili temel kavramları bilmek.
5	Turizm ile doğal, kültürel ve sosyal çevre ilişkileri bilincine sahip olmak
6	Alanında güncel konular ve yapılan araştırmaları takip edebilecek ve iletişim kurabilecek düzeyde yabancı dil bilgine sahip olmak
7	İkinci bir yabancı dili orta düzeyde kullanabilmek
8	Ekip çalışması yapma becerisine sahip olmak.
9	Alanında bilişim teknolojilerini iyi düzeyde kullanabilme becerisine sahip olmak.
10	Alanında yönetsel bilgi birikimi ve beceriye sahip olmak.
11	Turizm endüstrisinin gerektirdiği insan ilişkileri ve davranışları konusunda yetkin olmak.
12	Alanında trendleri takip edebilmek.
13	Yiyecek içecek işletmeciliği alanında girişimcilik ve işletme kuruluş işlemleri konularına hakim olmak.
14	Mesleğinin gerektirdiği konularda bilgi ve beceri sahibi olmak.
15	Yiyecek içecek işletmelerinde kullanılan PC donanım ve ekipman hakkında bilgi sahibi olmak ve kullanabilmek.
16	Yiyecek içecek işletmelerinde sorunları saptama, çözümüne yönelik kararlar alma ve uygulama becerisine sahip olmak.

