AYDIN ADNAN MENDERES ÜNİVERSİTESİ
DERS BİLGİ FORMU

Dersin Adı	Organizasyon Tasarımı ve Yönetimi								
Ders Kodu	HIT118		Ders Düzeyi		Önlisans				
AKTS Kredi	2	İş Yükü	50 *(Saat)*	Teori	2	Uygulama	0	Laboratuvar	0
Dersin Amacı	Öğrencilere halkla ilişkilerde etkinlik yoluyla imaj oluşturmada önemli aşamalar ve etkinlik türleri hakkında detay bilgileri vererek profesyonel bir etkinliğin planlaması hakkında bilgi sahibi olması amaçlanmıştır.								
Özet İçeriği	Genel olarak aşağıdaki bilgiler verilecektir: Halkla İlişkilerde Etkinlik Kavramına Giriş Halkla İlişkiler Etkinlikleri								
Staj Durum	Yok								
Öğretim Yöntemleri	Anlatım (Takrir), Gösterip Yaptırma, Tartışma, Örnek Olay, Bireysel Çalışma								
Dersi Veren Öğretim Elemanı(ları)									

Ölçme ve Değerlendirme Araçları		
Araç	Adet	Oran (%)
Ara Sınav (Vize)	1	40
Dönem Sonu Sınavı (Final)	1	70

Ders Kitabı / Önerilen Kaynaklar	
1	1. GÜLTEKİN, Bilgehan (2008) “Halkla İlişkilerde Etkinlik Yoluyla İmaj Oluşturma” Nobel Yayınevi, İzmir

Hafta	Haftalara Göre Ders Konuları	
1	Teorik	Halkla İlişkilerde Etkinlik Kavramına Giriş
2	Teorik	Halkla İlişkilerde Etkinlik Yoluyla İmaj Oluşturmada Önemli Aşamalar
3	Teorik	Halkla İlişkilerde Etkinlik Yoluyla İmaj Oluşturmada Önemli Aşamalar
4	Teorik	Etkinlikte Zaman Yönetimi
5	Teorik	Halkla İlişkiler Etkinlikleri (PANEL)
6	Teorik	Halkla İlişkiler Etkinlikleri (PANEL)
7	Teorik	Halkla İlişkiler Etkinlikleri (SEMPOZYUM)
8	Ara Sınav (Vize)	Ara Sınav
9	Teorik	Halkla İlişkiler Etkinlikleri (KONFERANS - SÖYLEŞİ)
10	Teorik	Halkla İlişkiler Etkinlikleri (SEMİNER - BİRİFİNG)
11	Teorik	Halkla İlişkiler Etkinlik Yönetimi (Medya – Yazışmalar – Sponsorluk - Tasarım)
12	Teorik	Halkla İlişkiler Etkinlik Yönetimi (Medya – Yazışmalar – Sponsorluk - Tasarım
13	Teorik	PERT Tekniği Planının Yaratılması
14	Teorik	PERT Tekniği Planının Yaratılması
15	Teorik	Uygulamalı Etkinlik Yönetimi

Dersin Öğrenme, Öğretme ve Değerlendirme Etkinlikleri Çerçevesinde İş Yükü Hesabı (Ortalama Saat)				
Etkinlik	Adet	Ön Hazırlık	Etkinlik Süresi	Toplam İş Yükü
Kuramsal Ders	14	1	2	42
Ara Sınav	1	3	1	4
Dönem Sonu Sınavı	1	3	1	4
			Toplam İş Yükü (Saat)	50
			Yuvarla [Toplam İş Yükü (saat) / 25*] = **AKTS Kredisi**	2
**25 saatlik iş yükü 1 AKTS olarak kabul edilmektedir.*				

Dersin Öğrenme Çıktıları	
1	1- Halkla ilişkilerde etkinlik yoluyla imaj oluşturma bilgilerini kavramak
2	2- Etkinlik yönetimi aşamalarını kavramak
3	Etkinlik düzenleme becerisi kazanmak

4	Toplantı yönetimi konusunda bilgi sahini olmak
5	Reklam ve toplum arasındaki ilişkiyi tartışabilir