



AYDIN ADNAN MENDERES ÜNİVERSİTESİ
BOZDOĞAN MESLEK YÜKSEKOKULU
BİTKİSEL VE HAYVANSAL ÜRETİM BÖLÜMÜ
BÜYÜK VE KÜÇÜK BAŞ HAYVAN YETİŞTİRİCİLİĞİ PROGRAMI
DERS BİLGİ FORMU

Dersin Adı	Reklamcılık								
Ders Kodu	PZL212			Ders Düzeyi		Önlisans			
AKTS Kredi	3	İş Yüğü	75 (Saat)	Teori	2	Uygulama	2	Laboratuvar	0
Dersin Amacı	Reklâm faaliyetlerinin detaylıca öğretilmesi.								
Özet İçeriğı	Reklâmıcılığın tanımı ve tarihsel gelişimi, Pazarlama ve markalaşma açısından reklâmıcılığın önemi, Reklâm ortamlar, Reklâm etki modelleri, Reklâm kampanyalarının biçimlendirilmesi.								
Staj Durum	Yok								
Öğretim Yöntemleri	Anlatım (Takrir), Tartışma, Bireysel Çalışma								
Dersi Veren Öğretim Elemanı(ları)									

Ölçme ve Değerlendirme Araçları

Araç	Adet	Oran (%)
Ara Sınav (Vize)	1	40
Dönem Sonu Sınavı (Final)	1	60

Ders Kitabı / Önerilen Kaynaklar

1	Reklam Yazarlığı, Müge ELDEN, İletişim Yayınları
2	Duyular ve Marka, Matrin LİNDSTROM, Optimist Yayıncılık
3	Gerilla Pazarlama, Jay Conrad Levinson- Al Lautenslage, Marka Yayınları

Hafta	Haftalara Göre Ders Konuları	
1	Teorik	Reklâmıcılığın tanımı ve tarihsel gelişimi
	Ön Hazırlık	Ders Kitabı
2	Teorik	Pazarlama ve markalaşma açısından reklâmıcılığın önemi
	Ön Hazırlık	Ders Kitabı
3	Teorik	Reklam ortamları
	Ön Hazırlık	Ders Kitabı
4	Teorik	Reklam etki modelleri
	Ön Hazırlık	Ders Kitabı
5	Teorik	Reklâm kampanyalarının biçimlendirilmesi
	Ön Hazırlık	Ders Kitabı
6	Teorik	Reklâmın demografik, psikolojik ve sosyo-kültürel özellikleri
	Ön Hazırlık	Ders Kitabı
7	Teorik	Reklâmda medya planlama ve ölçümleme
	Ön Hazırlık	Ders Kitabı
8	Ön Hazırlık	Ders Kitabı
	Ara Sınav (Vize)	Ara Sınav
9	Ön Hazırlık	Ders Kitabı
10	Teorik	Reklâmdaki son trendler
	Ön Hazırlık	Ders Kitabı
11	Teorik	Advergaming ve gerilla pazarlama
	Ön Hazırlık	Ders Kitabı
12	Teorik	Reklâm ajansları
	Ön Hazırlık	Ders Kitabı
13	Teorik	Medya ajansları
	Ön Hazırlık	Ders Kitabı
14	Teorik	Reklâmla ilgili sektörel kuruluşlar
	Ön Hazırlık	Ders Kitabı
15	Teorik	Reklâm denetim mekanizmaları



15	Ön Hazırlık	Ders Kitabı
16	Ön Hazırlık	Ders Kitabı
	Dönem Sonu Sınavı (Final)	Yarıyıl Sonu Sınavı
17	Ön Hazırlık	Ders Kitabı
	Dönem Sonu Sınavı (Final)	Yarıyıl Sonu Sınavı

Dersin Öğrenme, Öğretme ve Değerlendirme Etkinlikleri Çerçevesinde İş Yükü Hesabı (Ortalama Saat)

Etkinlik	Adet	Ön Hazırlık	Etkinlik Süresi	Toplam İş Yükü
Kuramsal Ders	14	0	2	28
Uygulamalı Ders	14	0	2	28
Ara Sınav	1	7	1	8
Dönem Sonu Sınavı	1	10	1	11
Toplam İş Yükü (Saat)				75
Yuvarla [Toplam İş Yükü (saat) / 25*] = AKTS Kredisi				3

*25 saatlik iş yükü 1 AKTS olarak kabul edilmektedir.

Dersin Öğrenme Çıktıları

1	Reklâm kavramı ve önemini anlamak
2	Reklâm ortamlarının önemini anlamak
3	Reklâm yaratma sürecinde etkin rol alabilmek
4	Reklâm kampanyalarının biçimlendirilmesi sürecini kavramak
5	Reklâmların etkinliğini ölçme ve analizi

Program Çıktıları (Büyük ve Küçük Baş Hayvan Yetiştiriciliği Programı)

1	Büyük ve küçükbaş hayvansal üretim için gerekli temel bilim konularını öğrenebilme.
2	Hayvancılıkta genetik ve ıslah konularını öğrenebilme.
3	Yem üretimi, yem analizi ve değerlendirilmesi ile rasyon hazırlama tekniklerini öğrenebilme ve uygulayabilme.
4	Büyük ve küçük baş hayvansal üretim tekniklerini öğrenebilme ve uygulayabilme.
5	Hayvancılıkta hayvan hastalıklarını ve sağlık koruma yöntemlerini öğrenebilme.
6	Yeni tarımsal teknolojilerin üreticiye benimsetilmesinde kullanılacak araç ve yöntemler konusunda bilgi sahibi olabilme.
7	Hayvan türleri ve ırkları ile temel özelliklerini tanıma.
8	Asepsi ve antisepsi ile pre-operatif ve post-operatif dönemde hayvanın bakımını yapabilme
9	Parazit enfestasyonları ve enfeksiyöz hastalıklardan korunma ve kontrolü için yapılacak çalışmalarda Veteriner Hekime yardımcı olabilme
10	Veteriner Hekime muayene, görüntüleme ve cerrahi uygulamalar sırasında yardımda bulunabilme ve Veteriner Hekim tarafından planlanan her türlü uygulamayı yürütebilme

