



AYDIN ADNAN MENDERES ÜNİVERSİTESİ DERS BİLGİ FORMU

Dersin Adı		Turizm Pazarlaması							
Ders Kodu		TTS223		Ders Düzeyi		Önlisans			
AKTS Kredi	3	İş Yüğü	77 (Saat)	Teori	3	Uygulama	0	Laboratuvar	0
Dersin Amacı		Bu derste öğrencilerin turistik işletmelerin pazarlama faaliyetleri konusunda temel bilgileri edinmelerini sağlamak amaçlanmaktadır.							
Özet İçeriği		Bu derste temel pazarlama kavramları ve turizmde pazarlama kavramı, turistlerin satın alma davranışları, ürün geliştirme, pazarlama stratejileri, pazar bölümlleme, fiyatlandırma kararları, pazarlamada reklam ve halkla ilişkiler faaliyetleri ile uluslar arası alanda pazarlama hakkında bilgi verilmektedir.							
Staj Durum		Yok							
Öğretim Yöntemleri		Anlatım (Takrir), Tartışma, Örnek Olay, Bireysel Çalışma, Problem Çözme							
Dersi Veren Öğretim Elemanı(ları)			Öğr. Gör. Eren GÖNÜL						

Ölçme ve Değerlendirme Araçları

Araç	Adet	Oran (%)
Ara Sınav (Vize)	1	40
Dönem Sonu Sınavı (Final)	1	70

Ders Kitabı / Önerilen Kaynaklar

1	Koç, E. (2008) Tüketici Davranışı ve Pazarlama Stratejileri Global ve Yerel Yaklaşım, Seçkin Kitabevi: Ankara
2	İçöz, O. (2001) Turizm İşletmelerinde Pazarlama İlkeler ve Uygulamalar, Turhan Kitabevi: Ankara

Hafta	Haftalara Göre Ders Konuları	
1	Teorik	Pazarlamanın Temel Kavramları
2	Teorik	Turizm Sektöründe Pazarlama
3	Teorik	Turistlerin Satın Alma Davranışı
4	Teorik	Turistlerin Satın Alma Davranışı
5	Teorik	Turizmde Pazar Bölümlleme
6	Teorik	Turizmde Ürün Geliştirme
7	Teorik	Turizmde Pazarlama Stratejileri
8	Ara Sınav (Vize)	Ara Sınav
9	Teorik	Turizm Pazarlamasında Fiyatlandırma
10	Teorik	Turizm Pazarlamasında Satış Geliştirme
11	Teorik	Turizmde Pazarlamasında Reklam
12	Teorik	Turizm Pazarlamasında Halkla İlişkiler
13	Teorik	Turizm Pazarlamasında Halkla İlişkiler
14	Teorik	Uluslararası Turizm Pazarlaması
15	Dönem Sonu Sınavı (Final)	Yarıyıl Sonu Sınavı

Dersin Öğrenme, Öğretme ve Değerlendirme Etkinlikleri Çerçevesinde İş Yüğü Hesabı (Ortalama Saat)

Etkinlik	Adet	Ön Hazırlık	Etkinlik Süresi	Toplam İş Yüğü
Kuramsal Ders	14	2	2	56
Ara Sınav	1	9	1	10
Dönem Sonu Sınavı	1	10	1	11
Toplam İş Yüğü (Saat)				77
Yuvarla [Toplam İş Yüğü (saat) / 25*] = AKTS Kredisi				3

*25 saatlik iş yüğü 1 AKTS olarak kabul edilmektedir.

Dersin Öğrenme Çıktıları

1	Turizmde pazarlama kavramını tanımak.
2	Turistlerin satın alma davranışlarını bilmek



3	Uluslararası pazarlama hakkında bilgi sahibi olmaktır.
4	Satış ve pazarlama teknikleri hakkında bilgi sahibi olmaktır.
5	Turizmde dağıtım kanalları hakkında bilgi sahibi olmaktır.

