



AYDIN ADNAN MENDERES ÜNİVERSİTESİ DERS BİLGİ FORMU

| | | | | | | | | | |
|-----------------------------------|---|---------|-------------|-------|----------|----------|---|-------------|---|
| Dersin Adı | Turizm Pazarlaması | | | | | | | | |
| Ders Kodu | TTS223 | | Ders Düzeyi | | Önlisans | | | | |
| AKTS Kredi | 3 | İş Yüğü | 77 (Saat) | Teori | 3 | Uygulama | 0 | Laboratuvar | 0 |
| Dersin Amacı | Bu derste öğrencilerin turistik işletmelerin pazarlama faaliyetleri konusunda temel bilgileri edinmelerini sağlamak amaçlanmaktadır. | | | | | | | | |
| Özet İçeriği | Bu derste temel pazarlama kavramları ve turizmde pazarlama kavramı, turistlerin satın alma davranışları, ürün geliştirme, pazarlama stratejileri, pazar bölümlenme, fiyatlandırma kararları, pazarlamada reklam ve halkla ilişkiler faaliyetleri ile uluslar arası alanda pazarlama hakkında bilgi verilmektedir. | | | | | | | | |
| Staj Durum | Yok | | | | | | | | |
| Öğretim Yöntemleri | Anlatım (Takrir), Tartışma, Örnek Olay, Bireysel Çalışma, Problem Çözme | | | | | | | | |
| Dersi Veren Öğretim Elemanı(ları) | Dr. Öğr. Üyesi Eren GÖNÜL | | | | | | | | |

Ölçme ve Değerlendirme Araçları

| Araç | Adet | Oran (%) |
|---------------------------|------|----------|
| Ara Sınav (Vize) | 1 | 40 |
| Dönem Sonu Sınavı (Final) | 1 | 60 |

Ders Kitabı / Önerilen Kaynaklar

| | |
|---|---|
| 1 | Koç, E. (2008) Tüketici Davranışı ve Pazarlama Stratejileri Global ve Yerel Yaklaşım, Seçkin Kitabevi: Ankara |
| 2 | İçöz, O. (2001) Turizm İşletmelerinde Pazarlama İlkeler ve Uygulamalar, Turhan Kitabevi: Ankara |

| Hafta | Haftalara Göre Ders Konuları ve Öğretim Yöntemleri | |
|-------|--|--|
| 1 | Teorik | Pazarlamanın Temel Kavramları |
| 2 | Teorik | Turizm Sektöründe Pazarlama |
| 3 | Teorik | Turistlerin Satın Alma Davranışı |
| 4 | Teorik | Turistlerin Satın Alma Davranışı |
| 5 | Teorik | Turizmde Pazar Bölümlenme |
| 6 | Teorik | Turizmde Ürün Geliştirme |
| 7 | Teorik | Turizmde Pazarlama Stratejileri |
| 8 | Teorik | Genel Tekrar/ Ara Sınav |
| 9 | Teorik | Turizm Pazarlamasında Fiyatlandırma |
| 10 | Teorik | Turizm Pazarlamasında Satış Geliştirme |
| 11 | Teorik | Turizmde Pazarlamasında Reklam |
| 12 | Teorik | Turizm Pazarlamasında Halkla İlişkiler |
| 13 | Teorik | Turizm Pazarlamasında Halkla İlişkiler |
| 14 | Teorik | Uluslararası Turizm Pazarlaması |
| 15 | Dönem Sonu Sınavı (Final) | Yarıyıl Sonu Sınavı |

Dersin Öğrenme, Öğretme ve Değerlendirme Etkinlikleri Çerçevesinde İş Yüğü Hesabı (Ortalama Saat)

| Etkinlik | Adet | Ön Hazırlık | Etkinlik Süresi | Toplam İş Yüğü |
|---|------|-------------|-----------------|----------------|
| Kuramsal Ders | 14 | 2 | 2 | 56 |
| Ara Sınav | 1 | 9 | 1 | 10 |
| Dönem Sonu Sınavı | 1 | 10 | 1 | 11 |
| Toplam İş Yüğü (Saat) | | | | 77 |
| Yuvarla [(Toplam İş Yüğü (saat) / 25*) = AKTS Kredisi | | | | 3 |

*25 saatlik iş yüğü 1 AKTS olarak kabul edilmektedir.

Dersin Öğrenme Çıktıları

| | |
|---|--|
| 1 | Turizmde pazarlama kavramını tanımak. |
| 2 | Turistlerin satın alma davranışlarını bilmek |
| 3 | Uluslararası pazarlama hakkında bilgi sahibi olmaktır. |



| | |
|---|---|
| 4 | Satış ve pazarlama teknikleri hakkında bilgi sahibi olmaktır. |
| 5 | Turizmde dağıtım kanalları hakkında bilgi sahibi olmaktır. |

