



## AYDIN ADNAN MENDERES ÜNİVERSİTESİ DERS BİLGİ FORMU

|                                   |   |                                                                                                                                                                                                                    |           |             |   |          |   |             |   |
|-----------------------------------|---|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------|-------------|---|----------|---|-------------|---|
| Dersin Adı                        |   | Halkla İlişkiler                                                                                                                                                                                                   |           |             |   |          |   |             |   |
| Ders Kodu                         |   | IYO155                                                                                                                                                                                                             |           | Ders Düzeyi |   | Önlisans |   |             |   |
| AKTS Kredi                        | 2 | İş Yüğü                                                                                                                                                                                                            | 53 (Saat) | Teori       | 2 | Uygulama | 0 | Laboratuvar | 0 |
| Dersin Amacı                      |   | İşletme örgütlerinin iç ve dış çevresiyle doğruluk, dürüstlük, inandırıcılık ve karşılıklılık ilkeleri doğrultusunda ilişkiler geliştirme ve sürdürmenin gereğini kavrama, bunun yol, yöntem ve araçlarını öğrenme |           |             |   |          |   |             |   |
| Özet İçeriği                      |   | Bir işletme fonksiyonu olarak Halkla ilişkiler öğrenilecek ve halkla ilişkiler aracı olarak iletişim ve kavramlar, metodlar, araçlar ilişkilendirilecektir.                                                        |           |             |   |          |   |             |   |
| Staj Durum                        |   | Yok                                                                                                                                                                                                                |           |             |   |          |   |             |   |
| Öğretim Yöntemleri                |   | Anlatım (Takrir)                                                                                                                                                                                                   |           |             |   |          |   |             |   |
| Dersi Veren Öğretim Elemanı(ları) |   |                                                                                                                                                                                                                    |           |             |   |          |   |             |   |

### Ölçme ve Değerlendirme Araçları

| Araç                      | Adet | Oran (%) |
|---------------------------|------|----------|
| Ara Sınav (Vize)          | 1    | 40       |
| Dönem Sonu Sınavı (Final) | 1    | 60       |

### Ders Kitabı / Önerilen Kaynaklar

|   |                                                                                               |
|---|-----------------------------------------------------------------------------------------------|
| 1 | SEZGİN Murat, Halkla İlişkiler/Meslek Yüksek Okulları İçin, Yücemedy Yayınları, Ankara, 2007. |
|---|-----------------------------------------------------------------------------------------------|

| Hafta | Haftalara Göre Ders Konuları |                                                                                      |
|-------|------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------|
| 1     | Teorik                       | Halkla ilişkiler ve iletişim kavramları                                              |
|       | Ön Hazırlık                  | Ders kitabından ilgili bölüm                                                         |
| 2     | Teorik                       | Halkla ilişkilerin gelişimi, nedenleri ve gerekliliğı                                |
|       | Ön Hazırlık                  | Ders kitabından ilgili bölüm                                                         |
| 3     | Teorik                       | İşletmede Halkla İlişkiler fonksiyonu ve örgütlenmesi                                |
|       | Ön Hazırlık                  | Ders kitabından ilgili bölüm                                                         |
| 4     | Teorik                       | Halkla İlişkiler Süreci                                                              |
|       | Ön Hazırlık                  | Ders kitabından ilgili bölüm                                                         |
| 5     | Teorik                       | Halkla İlişkilerde İletişim Metodları                                                |
|       | Ön Hazırlık                  | Ders kitabından ilgili bölüm                                                         |
| 6     | Teorik                       | Halkla İlişkilerde İletişim Metodları                                                |
|       | Ön Hazırlık                  | Ders kitabından ilgili bölüm                                                         |
| 7     | Teorik                       | Halkla İlişkilerde İletişim Araçları                                                 |
|       | Ön Hazırlık                  | Ders kitabından ilgili bölüm                                                         |
| 8     | Teorik                       | Halkla İlişkilerde İletişim Araçları                                                 |
|       | Ön Hazırlık                  | Ders kitabından ilgili bölüm                                                         |
| 9     | Ara Sınav (Vize)             | Ara Sınav                                                                            |
| 10    | Teorik                       | İşletmelerde Kurumsal imaj ve kimlik oluşturma/ geliştirme                           |
|       | Ön Hazırlık                  | Ders kitabından ilgili bölüm                                                         |
| 11    | Teorik                       | İşletmelerde örgütsel kimlik problemlerini çözmek açısından Halkla İlişkilerin önemi |
|       | Ön Hazırlık                  | Ders kitabından ilgili bölüm                                                         |
| 12    | Teorik                       | Dahili / İçsel Halkla İlişkiler                                                      |
|       | Ön Hazırlık                  | Ders kitabından ilgili bölüm                                                         |
| 13    | Teorik                       | Halkla İlişkiler ve İletişim Uygulamaları                                            |
|       | Ön Hazırlık                  | Ders kitabından ilgili bölüm                                                         |
| 14    | Teorik                       | Halkla İlişkiler ve İletişim Uygulamaları                                            |
|       | Ön Hazırlık                  | Ders kitabından ilgili bölüm                                                         |
| 15    | Dönem Sonu Sınavı (Final)    | Final Sınavı                                                                         |



**Dersin Öğrenme, Öğretme ve Değerlendirme Etkinlikleri Çerçevesinde İş Yüğü Hesabı (Ortalama Saat)**

| Etkinlik                                              | Adet | Ön Hazırlık | Etkinlik Süresi | Toplam İş Yüğü |
|-------------------------------------------------------|------|-------------|-----------------|----------------|
| Kuramsal Ders                                         | 15   | 1           | 1               | 30             |
| Uygulamalı Ders                                       | 1    | 0,5         | 0,5             | 1              |
| Ara Sınav                                             | 1    | 10          | 1               | 11             |
| Dönem Sonu Sınavı                                     | 1    | 10          | 1               | 11             |
| Toplam İş Yüğü (Saat)                                 |      |             |                 | 53             |
| Yuvarla [Toplam İş Yüğü (saat) / 25*] = AKTS Kredisi  |      |             |                 | 2              |
| *25 saatlik iş yükü 1 AKTS olarak kabul edilmektedir. |      |             |                 |                |

**Dersin Öğrenme Çıktıları**

|   |                                                                                   |
|---|-----------------------------------------------------------------------------------|
| 1 | Halkla İlişkileri ve İletişim Kavramını anlamak                                   |
| 2 | Halkla İlişkilerin ve İletişimin önemini anlamak                                  |
| 3 | İşletme örgütü ve sosyal yapı arasındaki ilişkinin anlaşılması ve analiz edilmesi |
| 4 | Halka İlişkiler ve İletişim Politikası Oluşturmak                                 |

