



AYDIN ADNAN MENDERES ÜNİVERSİTESİ DERS BİLGİ FORMU

Dersin Adı		Halkla İlişkiler							
Ders Kodu		IYO155		Ders Düzeyi		Önlisans			
AKTS Kredi	2	İş Yüğü	53 (Saat)	Teori	2	Uygulama	0	Laboratuvar	0
Dersin Amacı		İşletme örgütlerinin iç ve dış çevresiyle doğruluk, dürüstlük, inandırıcılık ve karşılıklılık ilkeleri doğrultusunda ilişkiler geliştirme ve sürdürmenin gereğini kavrama, bunun yol, yöntem ve araçlarını öğrenme							
Özet İçeriği		Bir işletme fonksiyonu olarak Halkla ilişkiler öğrenilecek ve halkla ilişkiler aracı olarak iletişim ve kavramlar, metodlar, araçlar ilişkilendirilecektir.							
Staj Durum		Yok							
Öğretim Yöntemleri		Anlatım (Takrir)							
Dersi Veren Öğretim Elemanı(ları)									

Ölçme ve Değerlendirme Araçları

Araç	Adet	Oran (%)
Ara Sınav (Vize)	1	40
Dönem Sonu Sınavı (Final)	1	60

Ders Kitabı / Önerilen Kaynaklar

1	SEZGİN Murat, Halkla İlişkiler/Meslek Yüksek Okulları İçin, Yücedemda Yayınları, Ankara, 2007.
---	--

Hafta	Haftalara Göre Ders Konuları	
1	Teorik	Halkla ilişkiler ve iletişim kavramları
	Ön Hazırlık	Ders kitabından ilgili bölüm
2	Teorik	Halkla ilişkilerin gelişimi, nedenleri ve gerekliliğı
	Ön Hazırlık	Ders kitabından ilgili bölüm
3	Teorik	İşletmede Halkla İlişkiler fonksiyonu ve örgütlenmesi
	Ön Hazırlık	Ders kitabından ilgili bölüm
4	Teorik	Halkla İlişkiler Süreci
	Ön Hazırlık	Ders kitabından ilgili bölüm
5	Teorik	Halkla İlişkilerde İletişim Metodları
	Ön Hazırlık	Ders kitabından ilgili bölüm
6	Teorik	Halkla İlişkilerde İletişim Metodları
	Ön Hazırlık	Ders kitabından ilgili bölüm
7	Teorik	Halkla İlişkilerde İletişim Araçları
	Ön Hazırlık	Ders kitabından ilgili bölüm
8	Teorik	Halkla İlişkilerde İletişim Araçları
	Ön Hazırlık	Ders kitabından ilgili bölüm
9	Ara Sınav (Vize)	Ara Sınav
10	Teorik	İşletmelerde Kurumsal imaj ve kimlik oluşturma/ geliştirme
	Ön Hazırlık	Ders kitabından ilgili bölüm
11	Teorik	İşletmelerde örgütsel kimlik problemlerini çözmek açısından Halkla İlişkilerin önemi
	Ön Hazırlık	Ders kitabından ilgili bölüm
12	Teorik	Dahili / İçsel Halkla İlişkiler
	Ön Hazırlık	Ders kitabından ilgili bölüm
13	Teorik	Halkla İlişkiler ve İletişim Uygulamaları
	Ön Hazırlık	Ders kitabından ilgili bölüm
14	Teorik	Halkla İlişkiler ve İletişim Uygulamaları
	Ön Hazırlık	Ders kitabından ilgili bölüm
15	Dönem Sonu Sınavı (Final)	Final Sınavı



Dersin Öğrenme, Öğretme ve Değerlendirme Etkinlikleri Çerçevesinde İş Yükü Hesabı (Ortalama Saat)

Etkinlik	Adet	Ön Hazırlık	Etkinlik Süresi	Toplam İş Yükü
Kuramsal Ders	15	1	1	30
Uygulamalı Ders	1	0,5	0,5	1
Ara Sınav	1	10	1	11
Dönem Sonu Sınavı	1	10	1	11
Toplam İş Yükü (Saat)				53
Yuvarla [Toplam İş Yükü (saat) / 25*] = AKTS Kredisi				2
*25 saatlik iş yükü 1 AKTS olarak kabul edilmektedir.				

Dersin Öğrenme Çıktıları

1	Halkla İlişkileri ve İletişim Kavramını anlamak
2	Halkla İlişkilerin ve İletişimin önemini anlamak
3	İşletme örgütü ve sosyal yapı arasındaki ilişkinin anlaşılması ve analiz edilmesi
4	Halka İlişkiler ve İletişim Politikası Oluşturmak

