



AYDIN ADNAN MENDERES ÜNİVERSİTESİ DERS BİLGİ FORMU

Dersin Adı		Reklamcılık							
Ders Kodu		IYO251		Ders Düzeyi		Önlisans			
AKTS Kredi	3	İş Yüğü	72 (Saat)	Teori	2	Uygulama	0	Laboratuvar	0
Dersin Amacı		Dersin amacı reklamcılıkla ilgili temel kavram ve terimlerin öğrenciye öğretmektir							
Özet İçeriğı		Pazarlama boyutuyla reklamcılık tanıtılacaktır							
Staj Durum		Yok							
Öğretim Yöntemleri		Anlatım (Taktir)							
Dersi Veren Öğretim Elemanı(ları)									

Ölçme ve Değerlendirme Araçları

Araç	Adet	Oran (%)
Ara Sınav (Vize)	1	40
Dönem Sonu Sınavı (Final)	1	70

Ders Kitabı / Önerilen Kaynaklar

1	Reklamcılık bilgi ve becerilerini pazarlama alanında uygulayabilme.
2	Reklam mesajını tüketici davranışlarıyla ilişkilendirmek.

Hafta	Haftalara Göre Ders Konuları	
1	Teorik	Reklamcılık kavramı, tarihçesi ve işlevi
2	Teorik	Reklamın amaçları ve çeşitleri
3	Teorik	Pazarlama iletişimde reklamın yeri
4	Teorik	Reklam Ajansları
5	Teorik	Reklamda araştırma ve stratejik kararlar
6	Teorik	Reklamda yaratıcı çalışmalar
7	Teorik	Reklam yapım teknikleri
8	Teorik	Reklam kampanyaları
9	Ara Sınav (Vize)	Ara sınav
10	Teorik	Medya stratejisi, medya planı ve bütçe
11	Teorik	Reklam etkinliğinin ölçümü
12	Teorik	Reklamda etik
13	Teorik	Reklam kampanya örnekleri
14	Teorik	Reklam kampanya örnekleri
15	Dönem Sonu Sınavı (Final)	Final sınavı

Dersin Öğrenme, Öğretme ve Değerlendirme Etkinlikleri Çerçevesinde İş Yüğü Hesabı (Ortalama Saat)

Etkinlik	Adet	Ön Hazırlık	Etkinlik Süresi	Toplam İş Yüğü
Kuramsal Ders	14	1	2	42
Ara Sınav	1	12	1	13
Dönem Sonu Sınavı	1	16	1	17
Toplam İş Yüğü (Saat)				72
Yuvarla [Toplam İş Yüğü (saat) / 25*] = AKTS Kredisi				3

*25 saatlik iş yüğü 1 AKTS olarak kabul edilmektedir.

Dersin Öğrenme Çıktıları

1	Reklamcılığın kavram ve terimlerine dair temel bilgi sahibi olabilecekler
2	Reklam amaçlarını ve çeşitlerini kavrayabilir ve bu bilgileri reklam tekniklerinde kullanabilme
3	Reklam stratejilerini reklam veren ve reklam ajansı kimliğiyle uygulayabilme
4	Reklamcılık bilgi ve becerilerini pazarlama alanında uygulayabilme



5 Reklam mesajını tüketici davranışlarıyla ilişkilendirmek.

