



AYDIN ADNAN MENDERES ÜNİVERSİTESİ DERS BİLGİ FORMU

Dersin Adı		E-Ticaret							
Ders Kodu		IYO254		Ders Düzeyi		Önlisans			
AKTS Kredi	3	İş Yüğü	77 (Saat)	Teori	2	Uygulama	0	Laboratuvar	0
Dersin Amacı		Bir e-ticaret girişiminin temel yaşam döngüsü safhaları incelenir. Öğrenciler bir websitesinin planını, tasarımını ve değerlendirmesini nasıl yapacaklarını öğrenirler. Taslak aşamasından itibaren bir e-iş yapısının oluşturulması ve e-ticaret geliştirmede ihtiyaç duyulan teknolojiler ve ürünlerin nasıl pazarlanacağı temel konular olarak sunulur. Dikkate alınması gereken etik ve legal unsurların neler olduğu ve çeşitli metod ve teknolojilerde güvenliğin ve veri bütünlüğünün nasıl sağlanacağı açıklanır. Ek olarak öğrenciler, e-ticaretin yönetsel ve örgütsel etkilerini ve bir iş ile e-ticaret teknolojisi arasındaki kurulması gereken bağlantıları yaşayarak öğreneceklerdir.							
Özet İçeriği		E-ticaret işleyiş ve kuralları, güncel metodlar ve örnek girişimler.							
Staj Durum		Yok							
Öğretim Yöntemleri		Anlatım (Takrir), Örnek Olay							
Dersi Veren Öğretim Elemanı(ları)									

Ölçme ve Değerlendirme Araçları

Araç	Adet	Oran (%)
Ara Sınav (Vize)	1	40
Dönem Sonu Sınavı (Final)	1	70

Ders Kitabı / Önerilen Kaynaklar

1	ÖZMEN Şule, Ağ Ekonomisinde Yeni Ticaret Yolu E-Ticaret, İstanbul Bilgi Üniversitesi Yayınları, İstanbul, 2009.
---	---

Hafta	Haftalara Göre Ders Konuları	
1	Teorik	Elektronik Ticarete Giriş
2	Teorik	Teknoloji Altyapısı: İnternet ve WWW
3	Teorik	Web Üzerinde Satış: Gelir Modelleri ve Web Yapısı İnşası
4	Teorik	Web Üzerinde Pazarlama
5	Teorik	B2B Aktiviteleri: Etkinliği Arttırma ve Fiyatları Azaltma
6	Teorik	Sosyal Ağlar, Mobil Ticaret, ve Online Açık Arttırma
7	Teorik	Elektronik Ticaret Sahası: Legal, Etik ve Vergi Konuları
8	Teorik	Web Sunucu Donanım ve Yazılımı
9	Ara Sınav (Vize)	Ara Sınav
10	Teorik	Elektronik Ticaret Yazılımı
11	Teorik	Elektronik Ticaret Güvenliği
12	Teorik	Elektronik Ticaret İçin Ödeme Sistemleri
13	Teorik	Elektronik Ticaret İçin Planlama
14	Teorik	Örnek Olay
15	Dönem Sonu Sınavı (Final)	Dönem Sonu Sınavı

Dersin Öğrenme, Öğretme ve Değerlendirme Etkinlikleri Çerçevesinde İş Yüğü Hesabı (Ortalama Saat)

Etkinlik	Adet	Ön Hazırlık	Etkinlik Süresi	Toplam İş Yüğü
Kuramsal Ders	14	1	2	42
Ara Sınav	1	13	1	14
Dönem Sonu Sınavı	1	20	1	21
Toplam İş Yüğü (Saat)				77
Yuvarla [Toplam İş Yüğü (saat) / 25*] = AKTS Kredisi				3

*25 saatlik iş yüğü 1 AKTS olarak kabul edilmektedir.



Dersin Öğrenme Çıktıları

1	Öğrenciler günümüz iş ortamında e-ticaretin rolünü anlayabilirler.
2	Öğrenciler e-iş ve e-ticaret ile ilgili temel kavramları açıklayabilirler.
3	Öğrenciler bir organizasyona e-iş uygulamalarının tanıtım sürecini açıklayabilirler.
4	E-ticarette müşteri ilişkileri yönetimi ve tedarik zinciri yönetimini öğrenirler.
5	E-ticaretin marka yönetimindeki katma değerini anlarlar.

