



AYDIN ADNAN MENDERES ÜNİVERSİTESİ
ÇİNE MESLEK YÜKSEKOKULU
GIDA İŞLEME BÖLÜMÜ
GIDA KALİTE KONTROLÜ VE ANALİZİ PROGRAMI
DERS BİLGİ FORMU

| | | | | | | | | | |
|-----------------------------------|--|---------|------------|-------------|---|----------|---|-------------|---|
| Dersin Adı | Gıdaların Pazarlanması | | | | | | | | |
| Ders Kodu | GKA217 | | | Ders Düzeyi | | Önlisans | | | |
| AKTS Kredi | 4 | İş Yüğü | 100 (Saat) | Teori | 2 | Uygulama | 0 | Laboratuvar | 0 |
| Dersin Amacı | Gıda ürünleri pazarlamasının temel konularını açıklamak | | | | | | | | |
| Özet İçeriğı | Pazarlama yönetimi, Pazarlama stratejisi, Pazarlama performansının değerlendirilmesi ve kontrolü; Pazarlama araştırmaları. | | | | | | | | |
| Staj Durum | Yok | | | | | | | | |
| Öğretim Yöntemleri | Anlatım (Takrir), Örnek Olay | | | | | | | | |
| Dersi Veren Öğretim Elemanı(ları) | Öğr. Gör. Ali GÖNCÜ | | | | | | | | |

Ölçme ve Değerlendirme Araçları

| Araç | Adet | Oran (%) |
|---------------------------|------|----------|
| Ara Sınav (Vize) | 1 | 40 |
| Dönem Sonu Sınavı (Final) | 1 | 60 |

Ders Kitabı / Önerilen Kaynaklar

| | |
|---|--|
| 1 | Pazarlama İlkeleri ve Yönetimi BETA BASIM YAYIM, Yazar : Ömer Torlak,, Doç. Dr. Remzi Altunışık,, Doç. Dr. Şuayip Özdemir, BETA BASIM YAYIM. |
|---|--|

| Hafta | Haftalara Göre Ders Konuları | |
|-------|------------------------------|---|
| 1 | Teorik | Tanışma ve ders içeriğı hakkında tartışma |
| 2 | Teorik | Pazarlama yönetimi |
| 3 | Teorik | Pazar çeşitleri |
| 4 | Teorik | Tüketici davranışları |
| 5 | Teorik | Firma pazar talebinin tahmini |
| 6 | Teorik | Pazar bölümlleme, hedef pazar seçimi ve ürün pozisyonlama |
| 7 | Teorik | Pazarlama stratejisi |
| 8 | Ara Sınav (Vize) | Ara sınav |
| 9 | Teorik | Ürün stratejisi |
| 10 | Teorik | Fiyat stratejisi |
| 11 | Teorik | Dağıtım stratejisi |
| 12 | Teorik | Promosyon stratejisi |
| 13 | Teorik | Pazarlama performansının değerlendirilmesi ve kontrolü |
| 14 | Teorik | Pazarlama araştırmaları |
| 15 | Teorik | Pazarlama kurum ve kanalları |
| 16 | Dönem Sonu Sınavı (Final) | Dönem Sonu Sınavı |

Dersin Öğrenme, Öğretme ve Değerlendirme Etkinlikleri Çerçevesinde İş Yüğü Hesabı (Ortalama Saat)

| Etkinlik | Adet | Ön Hazırlık | Etkinlik Süresi | Toplam İş Yüğü |
|---|------|-------------|-----------------|----------------|
| Kuramsal Ders | 14 | 1 | 2 | 42 |
| Ödev | 1 | 10 | 1 | 11 |
| Ara Sınav | 1 | 20 | 1 | 21 |
| Dönem Sonu Sınavı | 1 | 25 | 1 | 26 |
| Toplam İş Yüğü (Saat) | | | | 100 |
| Yuvarla [Toplam İş Yüğü (saat) / 25*] = AKTS Kredisi | | | | 4 |

*25 saatlik iş yüğü 1 AKTS olarak kabul edilmektedir.



Dersin Öğrenme Çıktıları

| | |
|---|--|
| 1 | Ürün pazarlama stratejilerini bilir |
| 2 | Pazarlama kurum ve kanallarını bilir |
| 3 | Ürün, fiyat, dağıtım ve promosyon stratejilerini bilir |
| 4 | Pazarlama performansını değerlendirir |
| 5 | Reklam yöntemlerini bilir |

Program Çıktıları (Gıda Kalite Kontrolü ve Analizi Programı)

| | |
|---|--|
| 1 | Gıda ürünleri ile ilgili konularda temel bilgilere sahip olma |
| 2 | Gıda ürünlerinde üretim ve hijyen, muhafaza, mikrobiyoloji, kalite kontrolü ve analizi konularına hakim olma |
| 3 | Laboratuarda çalışma ve laboratuvar malzemelerini kullanabilme bilgisi, becerisi ve disiplinine sahip olma |
| 4 | Alanında edindiği bilgi ve beceriler ile yaşam boyu öğrenmeye ilişkin olumlu tutum geliştirme. |
| 5 | Çalışma alanlarının gerektirdiği düzeyde bilişim ve iletişim teknolojilerini kullanma |
| 6 | Bilimsel, kültürel ve etik değerlere uygun hareket etme |
| 7 | Çevre koruma, iş sağlığı ve güvenliği konularında yeterli bilince sahip olma. |

Program ve Öğrenme Çıktıları İlişkisi 1:Çok Düşük, 2:Düşük, 3:Orta, 4:Yüksek, 5:Çok Yüksek

| | ÖÇ1 | ÖÇ2 | ÖÇ3 | ÖÇ4 | ÖÇ5 |
|-----|-----|-----|-----|-----|-----|
| PÇ1 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 |
| PÇ2 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 |
| PÇ3 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 |
| PÇ4 | 4 | 3 | 4 | 4 | 4 |
| PÇ5 | 4 | 3 | 3 | 4 | 3 |
| PÇ6 | 4 | 3 | 3 | 4 | 3 |
| PÇ7 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 |

