



AYDIN ADNAN MENDERES ÜNİVERSİTESİ
SÖKE İŞLETME FAKÜLTESİ
ULUSLARARASI LOJİSTİK VE TAŞIMACILIK BÖLÜMÜ
ULUSLARARASI LOJİSTİK VE TAŞIMACILIK PROGRAMI
DERS BİLGİ FORMU

Dersin Adı	Pazarlama Araştırması								
Ders Kodu	İŞLT307			Ders Düzeyi			Lisans		
AKTS Kredi	4	İş Yüğü	102 (Saat)	Teori	3	Uygulama	0	Laboratuvar	0
Dersin Amacı	Dersin amacı öğrencinin, çeşitli pazarlama problemlerine yönelik kavramsal bilgilerin edinmesinin yanı sıra, araştırma sürecini yürütmesi, sonuçlandırması ve yorumlamasına ilişkin uygulama yapabilmeyi sağlamaktır.								
Özet İçeriği	Pazarlama araştırması sürecine genel bir bakış, araştırma tasarımı ve potansiyel hata kaynakları, ölçme ve ölçekleme...								
Staj Durum	Yok								
Öğretim Yöntemleri	Anlatım (Takrir), Gösterip Yaptırma, Tartışma, Bireysel Çalışma								
Dersi Veren Öğretim Elemanı(ları)	Dr. Öğr. Üyesi Güneş Açelya SİPAHİ								

Ölçme ve Değerlendirme Araçları

Araç	Adet	Oran (%)
Ara Sınav (Vize)	1	40
Dönem Sonu Sınavı (Final)	1	60

Ders Kitabı / Önerilen Kaynaklar

1	A. Ercan GEGEZ, Pazarlama Araştırmaları, Beta Basım Yayım, İstanbul, 2010.
2	Cemal YÜKSELEN, Pazarlama Araştırmaları, 5. Basım, Detay Yayıncılık, Ankara, 2011.

Hafta	Haftalara Göre Ders Konuları	
1	Teorik	Dersin Amacı ve İşlenişi
2	Teorik	Pazarlama Araştırmalarına Giriş
3	Teorik	Pazarlama Araştırması Sürecine Genel Bir Bakış
4	Teorik	Keşifsel Araştırma ve Kalitatif Çalışmalar
5	Teorik	İkincil Veri Toplama
6	Teorik	Anketle Veri Toplama
7	Teorik	Araştırma Tasarımı ve Potansiyel Hata Kaynakları
8	Teorik	Gözlem
9	Ara Sınav (Vize)	Ara Sınav
10	Ara Sınav (Vize)	Ara Sınav
11	Teorik	Deney
12	Teorik	Ölçme ve Ölçekleme
13	Teorik	Anket Tasarımı
14	Teorik	Örnekleme Süreci
15	Teorik	Spss Uygulamaları

Dersin Öğrenme, Öğretme ve Değerlendirme Etkinlikleri Çerçevesinde İş Yüğü Hesabı (Ortalama Saat)

Etkinlik	Adet	Ön Hazırlık	Etkinlik Süresi	Toplam İş Yüğü
Kuramsal Ders	13	0	3	39
Bireysel Çalışma	13	0	2	26
Ara Sınav	1	15	1	16
Dönem Sonu Sınavı	1	20	1	21
Toplam İş Yüğü (Saat)				102
Yuvarla [Toplam İş Yüğü (saat) / 25*] = AKTS Kredisi				4

*25 saatlik iş yüğü 1 AKTS olarak kabul edilmektedir.

Dersin Öğrenme Çıktıları

1	Araştırma ve pazarlama araştırmaları ile ilgili temel kavramları açıklar.
---	---



2	Güncel uygulamaları örnekler.
3	Araştırma yöntemleri ve teknikleri hakkında bilgileri kavrar.
4	Pazarlama araştırmalarının iş dünyası ve işletme yönetimi açısından önemini kavrar.
5	Pazarlama araştırmalarında kullanılan her bir yöntemin firma faaliyetleri üzerindeki etkisini tahmin edebilirler.

Program Çıktıları (Uluslararası Lojistik ve Taşımacılık Programı)

1	Lojistik ve tedarik zinciri alanında aldığı uygulamalı eğitim sayesinde, karmaşık sorunları analiz edebilmeli ve farklı düşüncelerden sentez yaratma yoluyla sorunlara çok yönlü bir bakış açısı getirebilmeli ve iyileştirilebilecek konuları fark edebilmeli böylece yenilikçi süreçler ile fırsatlar yaratabilme yetkinliğine sahip olmalı
2	Sanayi kuruluşları ile gerçek sorunların çözümüne ilişkin proje çalışmaları ve sosyal sorumluluk etkinliklerinde yer alarak, çalışma alanını iyi tanımalı, proje yönetimi ve takım çalışması konusundaki deneyimi sayesinde uygulamada karşılaşılabilecek problemleri teşhis edebilmeli ve bunlara çözüm bulabilmeli
3	Aldığı disiplinlerarası eğitim sayesinde, akademik ve profesyonel hayatta karşılaşılabileceği problemlere lojistik ve tedarik zinciri süreçlerinde var olan kısıtları göz önüne alarak, amaçlar doğrultusunda yaratıcı çözümler getirebilmeli
4	Kişisel ve mesleki yetkinliğini güncel tutabilmek için çalıştığı sektörle ilgili değişimleri takip edebilmeli ve gerektiği durumlarda kendini geliştirebilmeli;
5	Sektör ile ilgili mesleki kuruluşlar ve pazardaki lider firmaların yer aldığı iletişim ağları içerisinde yer almalı ve bilgi, düşünce ve tecrübeleri paylaşabilmeli
6	Lojistik yönetimi ve tedarik zinciri alanlarında kullanılan güncel ve yaygın bilgisayar yazılımı, bilişim ve iletişim teknolojilerini kullanabilmeli, mevcut yazılımların güçlü ve zayıf yönlerini tespit edebilmeli
7	Bulunacakları pozisyonda dahil oldukları grup iletişiminden kaynaklanabilecek sorunları proaktif kararlar vererek önleyebilmeli
8	Süreçlerdeki belirsizlikleri ve beklenmedik sorunları esnek, etkin ve hızlı çözümlerle yönetebilmeli; önerilerini yazılı ve sözlü olarak etkin bir şekilde ifade edebilmeli
9	Departmanlar ve tedarik zinciri üyesi firmalar arasındaki koordinasyon mekanizmalarını anlamak ve entegrasyon süreçlerinde rol üstlenebilecek yetkinliklere sahip olmalı
10	Lojistik ve tedarik zinciri süreçlerini yönetim bilimi bakış açısı ve analitik yaklaşımlar kullanarak inceleyebilmeli, ilgili kavram ve fikirleri bilimsel yöntemlerle analize edebilmeli, verileri yorumlayabilmeli ve değerlendirebilmeli
11	Lojistik faaliyetleri kapsamında tasarım, planlama ve karar alma ile ilgili kuramsal yöntemleri uygulama alanlarında kullanabilmeli
12	Lojistik ve tedarik zinciri alanında kullanılan klasik ve güncel kuramları, sektördeki gelişmeleri, değişimleri ve yönelimleri göz önünde bulundurarak yorumlayabilmeli ve değerlendirebilmeli
13	İkinci bir yabancı dili orta düzeyde kullanabilmeli

Program ve Öğrenme Çıktıları İlişkisi 1:Çok Düşük, 2:Düşük, 3:Orta, 4:Yüksek, 5:Çok Yüksek

	ÖÇ1	ÖÇ2	ÖÇ3	ÖÇ4	ÖÇ5
PÇ1	4	4	3	4	4
PÇ2	3	3	4	3	3
PÇ3	4	4	3	5	5
PÇ4	3	3	4	4	2
PÇ5	4	4	4		1
PÇ6	1	4	5	1	4
PÇ7	2	5	4	5	3
PÇ8	3	4	3	2	3
PÇ9	4	4	4	4	2
PÇ10	3	3	5	2	2
PÇ11	4	4	4	2	
PÇ12	3	2	1		

