



AYDIN ADNAN MENDERES ÜNİVERSİTESİ DERS BİLGİ FORMU

Dersin Adı		Elektronik Ticaret ve Lojistik							
Ders Kodu		ULT303		Ders Düzeyi		Lisans			
AKTS Kredi	6	İş Yüğü	151 (Saat)	Teori	3	Uygulama	0	Laboratuvar	0
Dersin Amacı		Bu dersin ana amacı öğrencileri tüm yerel ve küresel e-lojistik faaliyetlerinin yönetimine hazırlamaktır. Ders ayrıca öğrencilere e-ticaretin makro çevresi hakkında da bilgi vermeyi hedeflemektedir.							
Özet İçeriğı		Bu dersin amacı elektronik ticaretin gelişimini ve bu oluşumun en büyük desteğı olan lojistik sistemini tanımlamaktır. Ayrıca e-lojistik faaliyetleri, e-tedarik zincirlerinin yapıları, e-ticaretin makro çevresi ders kapsamında tartışılmaktadır. Ders e-lojistiğın temel kavramlarını kapsamakta ve ayrıca e-lojistik alanındaki gelişmeleri (RFID, mobil tedarik zinciri yönetimi ve web hizmetleri) içermektedir.							
Staj Durum		Yok							
Öğretim Yöntemleri		Anlatım (Takrir), Tartışma, Bireysel Çalışma							
Dersi Veren Öğretim Elemanı(ları)									

Ölçme ve Değerlendirme Araçları

Araç	Adet	Oran (%)
Ara Sınav (Vize)	1	40
Dönem Sonu Sınavı (Final)	1	70

Ders Kitabı / Önerilen Kaynaklar

1	Electronic Commerce 2012: Managerial and Social Networks Perspectives, 7 th ed. by Efraim Turban, David King, Jae Lee, Ting-Peng Liang, Deborah Turban.
---	---

Hafta	Haftalara Göre Ders Konuları	
1	Teorik	Elektronik Ticarete Genel Bakış
2	Teorik	Elektronik pazarlar: Mekanizmalar, Araçlar ve Elektronik Ticaretin Etkileri
3	Teorik	Elektronik ticarete perakendecilik: Ürün ve hizmetler
4	Teorik	Elektronik ticarete perakendecilik: Ürün ve hizmetler
5	Teorik	Elektronik tedarik zinciri yönetimini tanımlamak
6	Teorik	Elektronik iş, ekonomik devrim: e-işin bileşenleri ve etkileri
7	Teorik	Müşteri ve hizmet yönetimi: Müşteri ilişkileri yönetimini müşteri değeri yaratmak için kullanmak
8	Teorik	Müşteri ve hizmet yönetimi: Müşteri ilişkileri yönetimini müşteri değeri yaratmak için kullanmak
9	Teorik	Ara Sınav
10	Teorik	Ara Sınav
11	Teorik	Tedarikçi ilişkileri yönetimi: e-değer zincirine tedarikçileri entegre etmek
12	Teorik	E-ticaret siparişlerini karşılamak ve diğer elektronik ticaret destek hizmetleri
13	Teorik	E-lojistikte kullanılan bilgi sistemlerinin laboratuvar ortamında incelenmesi
14	Teorik	Elektronik ticaret ödeme sistemleri
15	Teorik	Elektronik tedarik zincirinde bilgi güvenliği riski
16	Dönem Sonu Sınavı (Final)	Final
17	Dönem Sonu Sınavı (Final)	Final

Dersin Öğrenme, Öğretme ve Değerlendirme Etkinlikleri Çerçevesinde İş Yüğü Hesabı (Ortalama Saat)

Etkinlik	Adet	Ön Hazırlık	Etkinlik Süresi	Toplam İş Yüğü
Kuramsal Ders	13	0	3	39
Bireysel Çalışma	13	0	4	52
Ara Sınav	1	27	1	28



Dönem Sonu Sınavı	1	31	1	32
Toplam İş Yüğü (Saat)				151
Yuvarla [Toplam İş Yüğü (saat) / 25*] = AKTS Kredisi				6
*25 saatlik iş yüğü 1 AKTS olarak kabul edilmektedir.				

Dersin Öğrenme Çıktıları

1	Öğrenciler elektronik ticareti tanımlayabilecek ve farklı kategorilerini tarif edecektir.
2	Elektronik ticareti etkileyen iş dünyası ile ilgili faktörleri tanımlayabilecek ve örgütsel yanıtlar ile ilişkilendirecektir.
3	Dijital pazarlama ve mobil pazarlama kavramları tanımlanır.
4	Sosyal ağlar ve pazarlamanın bütünselleşmesi tartışılır.
5	Elektronik pazarlama kavramı tanımlanır.

Program Çıktıları (Lojistik Yönetimi Programı)

1	Lojistik ve tedarik zinciri alanında aldığı uygulamalı eğitim sayesinde, karmaşık sorunları analiz edebilmeli ve farklı düşüncelerden sentez yaratma yoluyla sorunlara çok yönlü bir bakış açısı getirebilmeli ve iyileştirilebilecek konuları fark edebilmeli böylece yenilikçi süreçler ile fırsatlar yaratabilme yetkinliğine sahip olmalı
2	Sanayi kuruluşları ile gerçek sorunların çözümüne ilişkin proje çalışmaları ve sosyal sorumluluk etkinliklerinde yer alarak, çalışma alanını iyi tanımalı, proje yönetimi ve takım çalışması konusundaki deneyimi sayesinde uygulamada karşılaşılabilecek problemleri teşhis edebilmeli ve bunlara çözüm bulabilmeli
3	Aldığı disiplinlerarası eğitim sayesinde, akademik ve profesyonel hayatta karşılaşılabileceği problemlere lojistik ve tedarik zinciri süreçlerinde var olan kısıtları göz önüne alarak, amaçlar doğrultusunda yaratıcı çözümler getirebilmeli
4	Kişisel ve mesleki yetkinliğini güncel tutabilmek için çalıştığı sektörle ilgili değişimleri takip edebilmeli ve gerektiği durumlarda kendini geliştirebilmeli;
5	Sektör ile ilgili mesleki kuruluşlar ve pazardaki lider firmaların yer aldığı iletişim ağları içerisinde yer almalı ve bilgi, düşünce ve tecrübeleri paylaşabilmeli
6	Lojistik yönetimi ve tedarik zinciri alanlarında kullanılan güncel ve yaygın bilgisayar yazılımı, bilişim ve iletişim teknolojilerini kullanabilmeli, mevcut yazılımların güçlü ve zayıf yönlerini tespit edebilmeli
7	Bulunacakları pozisyonda dahil oldukları grup iletişiminden kaynaklanabilecek sorunları proaktif kararlar vererek önleyebilmeli
8	Süreçlerdeki belirsizlikleri ve beklenmedik sorunları esnek, etkin ve hızlı çözümlerle yönetebilmeli; önerilerini yazılı ve sözlü olarak etkin bir şekilde ifade edebilmeli
9	Departmanlar ve tedarik zinciri üyesi firmalar arasındaki koordinasyon mekanizmalarını anlamak ve entegrasyon süreçlerinde rol üstlenebilecek yetkinliklere sahip olmalı
10	Lojistik ve tedarik zinciri süreçlerini yönetim bilimi bakış açısı ve analitik yaklaşımlar kullanarak inceleyebilmeli, ilgili kavram ve fikirleri bilimsel yöntemlerle analize edebilmeli, verileri yorumlayabilmeli ve değerlendirebilmeli
11	Lojistik faaliyetleri kapsamında tasarım, planlama ve karar alma ile ilgili kuramsal yöntemleri uygulama alanlarında kullanabilmeli
12	Lojistik ve tedarik zinciri alanında kullanılan klasik ve güncel kuramları, sektördeki gelişmeleri, değişimleri ve yönelimleri göz önünde bulundurarak yorumlayabilmeli ve değerlendirebilmeli
13	İkinci bir yabancı dili orta düzeyde kullanabilmeli

Program ve Öğrenme Çıktıları İlişkisi 1:Çok Düşük, 2:Düşük, 3:Orta, 4:Yüksek, 5:Çok Yüksek

	ÖÇ1	ÖÇ2	ÖÇ3	ÖÇ4	ÖÇ5
PÇ1	3	4	4	5	4
PÇ2	4	3	2	2	2
PÇ3	3	2	5	3	5
PÇ4	2	5	5	5	3
PÇ5	5	4	3	4	4
PÇ6	4	4	3	5	5
PÇ7	4	3	4	2	3
PÇ8	4	3	4	4	3
PÇ9	4	2	5	2	4
PÇ10	2	3	5	5	4
PÇ11	5	4	4	5	5
PÇ12		2	4	5	2
PÇ13			3		

