



AYDIN ADNAN MENDERES ÜNİVERSİTESİ
SÖKE İŞLETME FAKÜLTESİ
ULUSLARARASI LOJİSTİK VE TAŞIMACILIK BÖLÜMÜ
ULUSLARARASI LOJİSTİK VE TAŞIMACILIK PROGRAMI
DERS BİLGİ FORMU

Dersin Adı	Endüstriyel Pazarlama								
Ders Kodu	ULT305			Ders Düzeyi			Lisans		
AKTS Kredi	6	İş Yüğü	145 (Saat)	Teori	3	Uygulama	0	Laboratuvar	0
Dersin Amacı	pazarlama dersleri ağırlıklı olarak tüketim pazarlarına yönelik işlenmektedir. Halbuki endüstriyel pazarlar büyük ve önemlidir. Bundan dolayı ve ayrıca endüstriyel pazarların tüketim pazarlarından oldukça farklı olması sebebiyle ayrı bir ders olarak okutulmasında fayda bulunmaktadır. İş hayatında endüstriyel alım veya satışın nasıl yapıldığı, alımlarda nelere dikkat edilmesi gerektiği, endüstriyel satışta önemli noktalar bu derste özellikle vurgulanmaktadır. Dersin amacı öğrencilerin endüstriyel pazarların tüketim pazarlarından farklarını, satınalma süreçlerini, tedarikçileri seçme ve değerlendirme yöntemlerini ve endüstriyel pazarlama yönetimini öğrenmelerini sağlamaktır.								
Özet İçeriği	Temel kavramlar tanımlar, yaklaşımlar, pazar türleri, Endüstriyel pazarların özellikleri, Endüstriyel Pazarlamada Satınalma, satınalma merkezi kavramı, satınalma türleri, endüstriyel ürün türleri, endüstriyel satınalma süreci, Endüstriyel satınalmada ürün seçimini etkileyen faktörler, Endüstriyel satınalmada tedarikçileri değerlendirme yöntemleri, örgütsel satınalma davranışını etkileyen faktörler I, Örgütsel satınalma davranışını etkileyen faktörler II, Endüstriyel pazarlamada bölümlendirme, Endüstriyel pazarlamada ürün kararı, Endüstriyel pazarlamada yeni ürün geliştirme kararı, Endüstriyel pazarlamada fiyatlama kararı, Endüstriyel pazarlamada tutundurma kararı, Endüstriyel pazarlamada dağıtım kararlarını içermektedir.								
Staj Durum	Yok								
Öğretim Yöntemleri	Anlatım (Takrir)								
Dersi Veren Öğretim Elemanı(ları)									

Ölçme ve Değerlendirme Araçları

Araç	Adet	Oran (%)
Ara Sınav (Vize)	1	40
Dönem Sonu Sınavı (Final)	1	60

Ders Kitabı / Önerilen Kaynaklar

1	Endüstriyel Pazarlama - Nezihe Figen Balta, 2006, Nobel Yayın Dağıtım
---	---

Hafta	Haftalara Göre Ders Konuları	
1	Teorik	Temel kavramlar tanımlar, yaklaşımlar, pazar türleri
2	Teorik	Endüstriyel pazarların özellikleri
3	Teorik	Endüstriyel Pazarlamada Satınalma, satınalma merkezi kavramı, satınalma türleri, endüstriyel ürün türleri, endüstriyel satınalma süreci
4	Teorik	Endüstriyel satınalmada ürün seçimini etkileyen faktörler
5	Teorik	Endüstriyel satınalmada tedarikçileri değerlendirme yöntemleri
6	Teorik	örgütsel satınalma davranışını etkileyen faktörler I
7	Teorik	Örgütsel satınalma davranışını etkileyen faktörler II
8	Teorik	Endüstriyel pazarlamada bölümlendirme
9	Ara Sınav (Vize)	Ara sınav
10	Ara Sınav (Vize)	Ara Sınav
11	Teorik	Endüstriyel pazarlamada ürün kararı
12	Teorik	Endüstriyel pazarlamada fiyatlama kararı
13	Teorik	Endüstriyel pazarlamada tutundurma kararı
14	Teorik	Endüstriyel pazarlamada dağıtım kararı
15	Dönem Sonu Sınavı (Final)	Finaller

Dersin Öğrenme, Öğretme ve Değerlendirme Etkinlikleri Çerçevesinde İş Yüğü Hesabı (Ortalama Saat)

Etkinlik	Adet	Ön Hazırlık	Etkinlik Süresi	Toplam İş Yüğü
Kuramsal Ders	13	1	3	52
Bireysel Çalışma	13	0	3	39
Ara Sınav	1	21	1	22



Dönem Sonu Sınavı	1	31	1	32
	Toplam İş Yüğü (Saat)			145
	Yuvarla [Toplam İş Yüğü (saat) / 25*] = AKTS Kredisi			6
*25 saatlik iş yüğü 1 AKTS olarak kabul edilmektedir.				

Dersin Öğrenme Çıktıları

1	Endüstriyel pazarlarda dağıtım ve tutundurma kararlarının öğretilmesi
2	Endüstriyel pazarlarda fiyatlama kararlarının öğretilmesi
3	Endüstriyel pazarlarda ürün / yeni ürün kararlarının öğretilmesi
4	Endüstriyel pazarlarda bölümlendirme, hedef pazarlama, konumlandırma stratejilerinin öğretilmesi
5	Endüstriyel pazarlarda pazarlama programlarının planlanmasının öğretilmesi

Program Çıktıları (Uluslararası Lojistik ve Taşımacılık)

1	Lojistik ve tedarik zinciri alanında aldığı uygulamalı eğitim sayesinde, karmaşık sorunları analiz edebilmeli ve farklı düşüncelerden sentez yaratma yoluyla sorunlara çok yönlü bir bakış açısı getirebilmeli ve iyileştirilebilecek konuları fark edebilmeli böylece yenilikçi süreçler ile fırsatlar yaratabilme yetkinliğine sahip olmalı
2	Sanayi kuruluşları ile gerçek sorunların çözümüne ilişkin proje çalışmaları ve sosyal sorumluluk etkinliklerinde yer alarak, çalışma alanını iyi tanımalı, proje yönetimi ve takım çalışması konusundaki deneyimi sayesinde uygulamada karşılaşılabilecek problemleri teşhis edebilmeli ve bunlara çözüm bulabilmeli
3	Aldığı disiplinlerarası eğitim sayesinde, akademik ve profesyonel hayatta karşılaşılabileceği problemlere lojistik ve tedarik zinciri süreçlerinde var olan kısıtları göz önüne alarak, amaçlar doğrultusunda yaratıcı çözümler getirebilmeli
4	Kişisel ve mesleki yetkinliğini güncel tutabilmek için çalıştığı sektörle ilgili değişimleri takip edebilmeli ve gerektiği durumlarda kendini geliştirebilmeli;
5	Sektör ile ilgili mesleki kuruluşlar ve pazardaki lider firmaların yer aldığı iletişim ağları içerisinde yer almalı ve bilgi, düşünce ve tecrübeleri paylaşabilmeli
6	Lojistik yönetimi ve tedarik zinciri alanlarında kullanılan güncel ve yaygın bilgisayar yazılımı, bilişim ve iletişim teknolojilerini kullanabilmeli, mevcut yazılımların güçlü ve zayıf yönlerini tespit edebilmeli
7	Bulunacakları pozisyonda dahil oldukları grup iletişiminden kaynaklanabilecek sorunları proaktif kararlar vererek önleyebilmeli
8	Süreçlerdeki belirsizlikleri ve beklenmedik sorunları esnek, etkin ve hızlı çözümlerle yönetebilmeli; önerilerini yazılı ve sözlü olarak etkin bir şekilde ifade edebilmeli
9	Departmanlar ve tedarik zinciri üyesi firmalar arasındaki koordinasyon mekanizmalarını anlamak ve entegrasyon süreçlerinde rol üstlenebilecek yetkinliklere sahip olmalı
10	Lojistik ve tedarik zinciri süreçlerini yönetim bilimi bakış açısı ve analitik yaklaşımlar kullanarak inceleyebilmeli, ilgili kavram ve fikirleri bilimsel yöntemlerle analize edebilmeli, verileri yorumlayabilmeli ve değerlendirebilmeli
11	Lojistik faaliyetleri kapsamında tasarım, planlama ve karar alma ile ilgili kuramsal yöntemleri uygulama alanlarında kullanabilmeli
12	Lojistik ve tedarik zinciri alanında kullanılan klasik ve güncel kuramları, sektördeki gelişmeleri, değişimleri ve yönelimleri göz önünde bulundurarak yorumlayabilmeli ve değerlendirebilmeli
13	İkinci bir yabancı dili orta düzeyde kullanabilmeli

Program ve Öğrenme Çıktıları İlişkisi 1:Çok Düşük, 2:Düşük, 3:Orta, 4:Yüksek, 5:Çok Yüksek

	ÖÇ1	ÖÇ2	ÖÇ3	ÖÇ4	ÖÇ5
PÇ1	5	4	4	4	5
PÇ2	4	5	5	5	2
PÇ3	5	5	2	2	4
PÇ4	2	5	2	5	2
PÇ5	2	4	4	5	3
PÇ6	3	2	2	5	3
PÇ7	4	5			4
PÇ8	5		3	3	2
PÇ9	2	2	4	4	2
PÇ10	5	3	2	4	
PÇ11	4	4	3	5	5
PÇ12	2	4	4	5	5
PÇ13			3		

