



**AYDIN ADNAN MENDERES ÜNİVERSİTESİ**  
**SÖKE İŞLETME FAKÜLTESİ**  
**ULUSLARARASI LOJİSTİK VE TAŞIMACILIK BÖLÜMÜ**  
**ULUSLARARASI LOJİSTİK VE TAŞIMACILIK PROGRAMI**  
**DERS BİLGİ FORMU**

Dersin Adı	Perakende Lojistiği ve Yönetimi								
Ders Kodu	ULT311			Ders Düzeyi			Lisans		
AKTS Kredi	6	İş Yüğü	149 (Saat)	Teori	3	Uygulama	0	Laboratuvar	0
Dersin Amacı	Perakende yönetimi konusunda temel bilgilerin edinilmesi. İşletmenin insan kaynakları, finans, satınalma gibi diğer fonksiyonları ile perakendecilik pazarlaması arasındaki ilişkilerin kurulması. Pazarlama karması elemanlarının perakendecilik sektörü açısından ele alınması. Lokasyon seçimi ve mağaza atmosferi gibi perakendecilik sektörüne özel konuların incelenmesi. Çok kanallı perakendecilik kapsamında internet perakendeciliğinin işlenmesi. İnternet perakendeciliği, müşteri ilişkileri yönetimi ve tedarik zinciri yönetimi konuları kapsamında teknoloji ve perakendecilik arasındaki yakın ilişkinin vurgulanması.								
Özet İçeriği	Perakendecilikte müşteri ilişkilerinin kurulması ve sürdürülmesi, sahipliğe göre perakende işletmeleri, mağaza türlerine göre perakende işletmeleri, web üzerinden ve geleneksel olmayan yöntemlerle perakendecilik, tüketici davranışını anlamak, bölge analizi ve mağaza yeri seçimi derste ele alınan konulardır.								
Staj Durum	Yok								
Öğretim Yöntemleri	Anlatım (Takrir), Tartışma, Bireysel Çalışma								
Dersi Veren Öğretim Elemanı(ları)									

#### Ölçme ve Değerlendirme Araçları

Araç	Adet	Oran (%)
Ara Sınav (Vize)	1	40
Dönem Sonu Sınavı (Final)	1	60

#### Ders Kitabı / Önerilen Kaynaklar

1	Aydın, K. (2010). Perakende Yönetiminin Temelleri, Nobel Yayın, 3. Baskı.
2	Levy, M. and B.A. Weitz (2012) Retailing Management, 8th ed., International ed. McGraw Hill.

Hafta	Haftalara Göre Ders Konuları	
1	Teorik	Perakendeciliğe Giriş
2	Teorik	Perakendeci Çeşitleri
3	Teorik	Çok Kanallı Perakendecilik
4	Teorik	Tüketici Satınalma Davranışı ve Perakendecilik
5	Teorik	Perakendecilikte Stratejik Pazarlama Planlaması
6	Teorik	Lokasyon seçimi
7	Teorik	Perakendecilikte Bilgi Sistemleri Yönetimi ve Tedarik Zinciri Yönetimi
8	Teorik	Perakendecilikte Bilgi Sistemleri Yönetimi ve Tedarik Zinciri Yönetimi
9	Ara Sınav (Vize)	Vize
10	Ara Sınav (Vize)	Vize
11	Teorik	Perakendeciliğe Müşteri İlişkileri Yönetimi
12	Teorik	Pazarlama Karması ve Perakendecilik
13	Teorik	Perakendecilikte Finansal Yönetim
14	Teorik	Financial Management in Retailing
15	Teorik	Perakendecilikte Tutundurma Eylemleri
16	Dönem Sonu Sınavı (Final)	Final
17	Dönem Sonu Sınavı (Final)	Final
18	Dönem Sonu Sınavı (Final)	Bütünleme
19	Teorik	Bütünleme



**Dersin Öğrenme, Öğretme ve Değerlendirme Etkinlikleri Çerçevesinde İş Yükü Hesabı (Ortalama Saat)**

Etkinlik	Adet	Ön Hazırlık	Etkinlik Süresi	Toplam İş Yükü
Kuramsal Ders	13	0	3	39
Bireysel Çalışma	13	0	4	52
Ara Sınav	1	0	27	27
Dönem Sonu Sınavı	1	0	31	31
Toplam İş Yükü (Saat)				149
Yuvarla [Toplam İş Yükü (saat) / 25*] = AKTS Kredisi				6

\*25 saatlik iş yükü 1 AKTS olarak kabul edilmektedir.

**Dersin Öğrenme Çıktıları**

1	Perakendecilik sektörü için yönetsel ve örgütsel kararlara yönelik farkındalık geliştirecek, misyon, vizyon, yetki, komuta gibi temel işletmecilik kavramlarını açıklayabilecektir.
2	Perakende mağazalarının kuruluş yeri kararlarında önemli olan değişkenleri öngörüp, alınacak kararlar açısından farklı seçeneklerin üstün ve zayıf yönlerini yorumlayabilecektir.
3	İnsan kaynakları yönetimine ve çalışma ilişkilerinin yönetilmesine yönelik süreci perakendecilik sektörü odağında analiz çözümlenebilecektir.
4	Perakendecilik açısından finansal yönetim konularına odaklanarak gelir tablosu ve bilançoları sıralayabilecektir.
5	Perakende sektöründeki değişimleri lojistik bakış açısıyla yorumlayabilir.

**Program Çıktıları (Uluslararası Lojistik ve Taşımacılık Programı)**

1	Lojistik ve tedarik zinciri alanında aldığı uygulamalı eğitim sayesinde, karmaşık sorunları analiz edebilmeli ve farklı düşüncelerden sentez yaratma yoluyla sorunlara çok yönlü bir bakış açısı getirebilmeli ve iyileştirilebilecek konuları fark edebilmeli böylece yenilikçi süreçler ile fırsatlar yaratabilme yetkinliğine sahip olmalı
2	Sanayi kuruluşları ile gerçek sorunların çözümüne ilişkin proje çalışmaları ve sosyal sorumluluk etkinliklerinde yer alarak, çalışma alanını iyi tanımalı, proje yönetimi ve takım çalışması konusundaki deneyimi sayesinde uygulamada karşılaşılabilecek problemleri teşhis edebilmeli ve bunlara çözüm bulabilmeli
3	Aldığı disiplinlerarası eğitim sayesinde, akademik ve profesyonel hayatta karşılaşılabileceği problemlere lojistik ve tedarik zinciri süreçlerinde var olan kısıtları göz önüne alarak, amaçlar doğrultusunda yaratıcı çözümler getirebilmeli
4	Kişisel ve mesleki yetkinliğini güncel tutabilmek için çalıştığı sektöre ilgili değişimleri takip edebilmeli ve gerektiği durumlarda kendini geliştirebilmeli;
5	Sektör ile ilgili mesleki kuruluşlar ve pazardaki lider firmaların yer aldığı iletişim ağları içerisinde yer almalı ve bilgi, düşünce ve tecrübeleri paylaşabilmeli
6	Lojistik yönetimi ve tedarik zinciri alanlarında kullanılan güncel ve yaygın bilgisayar yazılımı, bilişim ve iletişim teknolojilerini kullanabilmeli, mevcut yazılımların güçlü ve zayıf yönlerini tespit edebilmeli
7	Bulunacakları pozisyonda dahil oldukları grup iletişiminden kaynaklanabilecek sorunları proaktif kararlar vererek önleyebilmeli
8	Süreçlerdeki belirsizlikleri ve beklenmedik sorunları esnek, etkin ve hızlı çözümlerle yönetebilmeli; önerilerini yazılı ve sözlü olarak etkin bir şekilde ifade edebilmeli
9	Departmanlar ve tedarik zinciri üyesi firmalar arasındaki koordinasyon mekanizmalarını anlamak ve entegrasyon süreçlerinde rol üstlenebilecek yetkinliklere sahip olmalı
10	Lojistik ve tedarik zinciri süreçlerini yönetim bilimi bakışı ve analitik yaklaşımlar kullanarak inceleyebilmeli, ilgili kavram ve fikirleri bilimsel yöntemlerle analize edebilmeli, verileri yorumlayabilmeli ve değerlendirebilmeli
11	Lojistik faaliyetleri kapsamında tasarım, planlama ve karar alma ile ilgili kuramsal yöntemleri uygulama alanlarında kullanabilmeli
12	Lojistik ve tedarik zinciri alanında kullanılan klasik ve güncel kuramları, sektördeki gelişmeleri, değişimleri ve yönelimleri göz önünde bulundurarak yorumlayabilmeli ve değerlendirebilmeli
13	İkinci bir yabancı dili orta düzeyde kullanabilmeli

**Program ve Öğrenme Çıktıları İlişkisi 1:Çok Düşük, 2:Düşük, 3:Orta, 4:Yüksek, 5:Çok Yüksek**

	ÖÇ1	ÖÇ2	ÖÇ3	ÖÇ4	ÖÇ5
PÇ1	4	4	5	3	2
PÇ2	2	3	2	2	3
PÇ3	2	2	2	2	3
PÇ4	2	2	4	2	4
PÇ5	4	1	2	5	4
PÇ6		1	2	4	3
PÇ7	2	3	3	2	2
PÇ8	3	3	3	2	2
PÇ9	2	3	2	3	4



PÇ10	4	3	2		
PÇ11	2	3	2	3	2
PÇ12	2	3	2	3	2
PÇ13				2	

