



AYDIN ADNAN MENDERES ÜNİVERSİTESİ
SÖKE İŞLETME FAKÜLTESİ
ULUSLARARASI LOJİSTİK VE TAŞIMACILIK BÖLÜMÜ
ULUSLARARASI LOJİSTİK VE TAŞIMACILIK PROGRAMI
DERS BİLGİ FORMU

Dersin Adı	Ürün ve Marka Yönetimi								
Ders Kodu	ULT312			Ders Düzeyi			Lisans		
AKTS Kredi	6	İş Yüğü	151 (Saat)	Teori	3	Uygulama	0	Laboratuvar	0
Dersin Amacı	Ürün ve marka konularında genel tanım ve kavramlar, yeni ürün geliştirme, ürün geliştirmede risk yönetimi, belirsizlik ve karmaşıklık yönetim modelleri, belirsizlik planlama yaklaşımları, ürün geliştirmede performans ölçüsü, ürün yaşam döngüsü, tutundurma, marka ve markalaşma vb. konularda öğrencilerin eğitimi								
Özet İçeriği	Ürün ve marka kavramları, ürün hiyerarşisi, sınıflandırması, stratejileri, yeni ürün geliştirme, stratejik ürün / marka yönetimi, fiyatlandırma, tutundurma, paketlenme, dağıtım.								
Staj Durum	Yok								
Öğretim Yöntemleri	Anlatım (Takrir), Tartışma, Örnek Olay								
Dersi Veren Öğretim Elemanı(ları)									

Ölçme ve Değerlendirme Araçları

Araç	Adet	Oran (%)
Ara Sınav (Vize)	1	40
Dönem Sonu Sınavı (Final)	1	60

Ders Kitabı / Önerilen Kaynaklar

1	Philip KOTLER, (Çeviren Nejat Muallimoğulları)
2	PAZARLAMA YÖNETİMİ Ömer Baybars TEK

Hafta	Haftalara Göre Ders Konuları	
1	Teorik	Ürün ve Marka Yönetimi İle İlgili Pazarlama Kavramları, Pazarlamanın 4P, 7P, 4C ve 4 M'si
2	Teorik	Ürün Hiyerarşisi, Ürün Sınıflandırması, Ürün Stratejileri
3	Teorik	Yeni Ürün Geliştirme
4	Teorik	Yaratıcılık
5	Teorik	Müşteri Memnuniyeti
6	Teorik	Ürün Yaşam Eğrisi
7	Teorik	Markalar ve Stratejik Marka Yönetim Süreci
8	Teorik	Marka Bütçesi Oluşturma
9	Ara Sınav (Vize)	Ara Sınav
10	Ara Sınav (Vize)	Ara Sınav
11	Teorik	Ürün ve Marka Yönetiminin Yeni Kuralları
12	Teorik	Ürün / Marka Pazarlama Planı Oluşturulması
13	Teorik	Fiyatlandırma
14	Teorik	Etiketleme ve Paketleme
15	Teorik	Dağıtım, Ürün / Marka Tutundurma
16	Dönem Sonu Sınavı (Final)	Final
17	Dönem Sonu Sınavı (Final)	Final

Dersin Öğrenme, Öğretme ve Değerlendirme Etkinlikleri Çerçevesinde İş Yüğü Hesabı (Ortalama Saat)

Etkinlik	Adet	Ön Hazırlık	Etkinlik Süresi	Toplam İş Yüğü
Kuramsal Ders	13	0	3	39
Bireysel Çalışma	13	0	4	52
Ara Sınav	1	27	1	28



Dönem Sonu Sınavı	1	31	1	32
			Toplam İş Yüğü (Saat)	151
			Yuvarla [Toplam İş Yüğü (saat) / 25*] = AKTS Kredisi	6
*25 saatlik iş yüğü 1 AKTS olarak kabul edilmektedir.				

Dersin Öğrenme Çıktıları

1	Ürün ve marka ile ilgili kavramları tanımlayabilirler.
2	Ürün hiyerarşisi, ürün sınıflandırması, ürün stratejileri kavram ve konularını açıklayabilirler.
3	Yeni ürün geliştirme çalışmalarına katkı sağlayabilirler, bu konulardaki projeleri yürütebilirler.
4	Stratejik marka yönetimi çalışmalarına katkı sağlayabilirler.
5	Ürün ve marka maliyet analizleri yapabilirler.
6	Ürün ve marka pazarlama planları oluşturabilme konularında inisiyatif alabilirler.
7	Fiyatlandırma analizleri yapabilirler.
8	Paketleme, dağıtım, tutundurma çalışmaları yapabilirler, bu konularda sorumluluk üstlenebilirler.

Program Çıktıları (Uluslararası Lojistik ve Taşımacılık Programı)

1	Lojistik ve tedarik zinciri alanında aldığı uygulamalı eğitim sayesinde, karmaşık sorunları analiz edebilmeli ve farklı düşüncelerden sentez yaratma yoluyla sorunlara çok yönlü bir bakış açısı getirebilmeli ve iyileştirilebilecek konuları fark edebilmeli böylece yenilikçi süreçler ile fırsatlar yaratabilme yetkinliğine sahip olmalı
2	Sanayi kuruluşları ile gerçek sorunların çözümüne ilişkin proje çalışmaları ve sosyal sorumluluk etkinliklerinde yer alarak, çalışma alanını iyi tanımalı, proje yönetimi ve takım çalışması konusundaki deneyimi sayesinde uygulamada karşılaşılabilecek problemleri teşhis edebilmeli ve bunlara çözüm bulabilmeli
3	Aldığı disiplinlerarası eğitim sayesinde, akademik ve profesyonel hayatta karşılaşılabileceği problemlere lojistik ve tedarik zinciri süreçlerinde var olan kısıtları göz önüne alarak, amaçlar doğrultusunda yaratıcı çözümler getirebilmeli
4	Kişisel ve mesleki yetkinliğini güncel tutabilmek için çalıştığı sektörle ilgili değişimleri takip edebilmeli ve gerektiği durumlarda kendini geliştirebilmeli;
5	Sektör ile ilgili mesleki kuruluşlar ve pazardaki lider firmaların yer aldığı iletişim ağları içerisinde yer almalı ve bilgi, düşünce ve tecrübeleri paylaşabilmeli
6	Lojistik yönetimi ve tedarik zinciri alanlarında kullanılan güncel ve yaygın bilgisayar yazılımı, bilişim ve iletişim teknolojilerini kullanabilmeli, mevcut yazılımların güçlü ve zayıf yönlerini tespit edebilmeli
7	Bulunacakları pozisyonda dahil oldukları grup iletişiminden kaynaklanabilecek sorunları proaktif kararlar vererek önleyebilmeli
8	Süreçlerdeki belirsizlikleri ve beklenmedik sorunları esnek, etkin ve hızlı çözümlerle yönetebilmeli; önerilerini yazılı ve sözlü olarak etkin bir şekilde ifade edebilmeli
9	Departmanlar ve tedarik zinciri üyesi firmalar arasındaki koordinasyon mekanizmalarını anlamak ve entegrasyon süreçlerinde rol üstlenebilecek yetkinliklere sahip olmalı
10	Lojistik ve tedarik zinciri süreçlerini yönetim bilimi bakış açısı ve analitik yaklaşımlar kullanarak inceleyebilmeli, ilgili kavram ve fikirleri bilimsel yöntemlerle analize edebilmeli, verileri yorumlayabilmeli ve değerlendirebilmeli
11	Lojistik faaliyetleri kapsamında tasarım, planlama ve karar alma ile ilgili kuramsal yöntemleri uygulama alanlarında kullanabilmeli
12	Lojistik ve tedarik zinciri alanında kullanılan klasik ve güncel kuramları, sektördeki gelişmeleri, değişimleri ve yönelimleri göz önünde bulundurarak yorumlayabilmeli ve değerlendirebilmeli
13	İkinci bir yabancı dili orta düzeyde kullanabilmeli

Program ve Öğrenme Çıktıları İlişkisi 1:Çok Düşük, 2:Düşük, 3:Orta, 4:Yüksek, 5:Çok Yüksek

	ÖÇ1	ÖÇ2	ÖÇ3	ÖÇ4	ÖÇ5	ÖÇ6	ÖÇ7	ÖÇ8
PÇ1			4	5	3	3	4	4
PÇ2	3	4	5	4	3	5	2	2
PÇ3	2	5	2	4	2	5	2	2
PÇ4	1	2	2	4	5	5	2	3
PÇ5	1	3	3	5	4	2	2	3
PÇ6	3	2	3			2	2	3
PÇ7	5	2		5	2	4	2	3
PÇ8	2	2	3	2	2	2	1	2
PÇ9	1			2	5	2	1	2
PÇ10	2	2	2	3	5	2	2	2
PÇ11	1	2	2	3	2	5	2	2
PÇ12	2	2	2	2	5		3	2
PÇ13			2	2	5	2		

