



AYDIN ADNAN MENDERES ÜNİVERSİTESİ
SÖKE İŞLETME FAKÜLTESİ
ULUSLARARASI LOJİSTİK VE TAŞIMACILIK BÖLÜMÜ
ULUSLARARASI LOJİSTİK VE TAŞIMACILIK PROGRAMI
DERS BİLGİ FORMU

Dersin Adı	Mağaza Tasarımı ve Yönetimi								
Ders Kodu	ULT412			Ders Düzeyi			Lisans		
AKTS Kredi	6	İş Yüğü	149 (Saat)	Teori	3	Uygulama	0	Laboratuvar	0
Dersin Amacı	Mağazanın Dış Tasarımı ve Vitrin Düzenlemesi, Mağaza İçi Düzenlemeler, Ürünlerin Sergilenmesi, Mağaza İçi Yerleşim Düzeni gibi alanlarda bilgilendirmek.								
Özet İçeriği	Kurum Kimliği; Kurum ve Mağaza İmajı Mağazanın Dış Tasarımı ve Vitrin Düzenlemesi Mağaza İçi Düzenlemeler Ürünlerin Sergilenmesi (Teşhiri) Mağazalarda Dekorasyon Malzemelerinin ve Donatıların Önemi Mağaza İçi Yerleşim Düzeni								
Staj Durum	Yok								
Öğretim Yöntemleri	Anlatım (Takrir), Tartışma, Bireysel Çalışma								
Dersi Veren Öğretim Elemanı(ları)									

Ölçme ve Değerlendirme Araçları

Araç	Adet	Oran (%)
Ara Sınav (Vize)	1	40
Dönem Sonu Sınavı (Final)	1	60

Ders Kitabı / Önerilen Kaynaklar

1	Arslan, F.M. (2011). Mağaza Atmosferi. İstanbul: Beta Yayıncılık.
---	---

Hafta	Haftalara Göre Ders Konuları	
1	Teorik	Kurum Kimliği; Kurum ve Mağaza İmajı
2	Teorik	Mağaza Atmosferi ve Etkileri
3	Teorik	Mağazanın Dış Tasarımı ve Vitrin Düzenlemesi
4	Teorik	Mağaza İçi Düzenlemeler
5	Teorik	Mağaza İçinde Ürünlerin Sergilenmesi (Teşhiri)
6	Teorik	Mağaza İçinde Ürünlerin Sergilenmesi (Teşhiri)
7	Teorik	Mağazalarda Dekorasyon Malzemelerinin ve Donatıların Önemi
8	Teorik	Mağazalarda Renk ve Müzik Kullanımı
9	Ara Sınav (Vize)	Vize
10	Ara Sınav (Vize)	Vize
11	Teorik	Mağazalarda Işık, İşaret ve Satın Alma Noktası Malzemelerinin Kullanımı
12	Teorik	Mağaza Atmosferinde Koku, Tat, Dokunma ve Hissetme ile İlgili Faktörler
13	Teorik	Mağaza İçinde İnsan Faktörü
14	Teorik	Mağaza İçi Yerleşim Düzeni
15	Teorik	Sanal Mağazalarda Atmosfer
16	Dönem Sonu Sınavı (Final)	Final
17	Dönem Sonu Sınavı (Final)	Final
18	Dönem Sonu Sınavı (Final)	Bütünleme
19	Dönem Sonu Sınavı (Final)	Bütünleme

Dersin Öğrenme, Öğretim ve Değerlendirme Etkinlikleri Çerçevesinde İş Yüğü Hesabı (Ortalama Saat)

Etkinlik	Adet	Ön Hazırlık	Etkinlik Süresi	Toplam İş Yüğü
Kuramsal Ders	13	0	3	39
Bireysel Çalışma	13	0	4	52
Ara Sınav	1	0	27	27



Dönem Sonu Sınavı	1	0	31	31
	Toplam İş Yüğü (Saat)			149
	Yuvarla [Toplam İş Yüğü (saat) / 25*] = AKTS Kredisi			6
*25 saatlik iş yüğü 1 AKTS olarak kabul edilmektedir.				

Dersin Öğrenme Çıktıları

1	Kimlik ve imaj kavramlarının ışığında mağaza atmosferini tanımlayabilecektir.
2	Mağazalarda dış tasarım ve vitrin düzenleme uygulamalarını betimleyebilecektir.
3	Mağazalarda iç tasarım ve alan düzenlemelerini ve başarılı mağaza tasarımları için etkili olan faktörleri açıklayabilecektir.
4	Atmosferin renk, koku, ısı gibi duyuşsal ve müşterilerle iletişim gibi davranışsal boyutlarını yorumlayabilecektir.
5	Mağaza Yönetimi hakkında temel bilgiye sahip olacaktır.

Program Çıktıları (Uluslararası Lojistik ve Taşımacılık)

1	Lojistik ve tedarik zinciri alanında aldığı uygulamalı eğitim sayesinde, karmaşık sorunları analiz edebilmeli ve farklı düşüncelerden sentez yaratma yoluyla sorunlara çok yönlü bir bakış açısı getirebilmeli ve iyileştirilebilecek konuları fark edebilmeli böylece yenilikçi süreçler ile fırsatlar yaratabilme yetkinliğine sahip olmalı
2	Sanayi kuruluşları ile gerçek sorunların çözümüne ilişkin proje çalışmaları ve sosyal sorumluluk etkinliklerinde yer alarak, çalışma alanını iyi tanımalı, proje yönetimi ve takım çalışması konusundaki deneyimi sayesinde uygulamada karşılaşılacak problemleri teşhis edebilmeli ve bunlara çözüm bulabilmeli
3	Aldığı disiplinlerarası eğitim sayesinde, akademik ve profesyonel hayatta karşılaşabileceği problemlere lojistik ve tedarik zinciri süreçlerinde var olan kısıtları göz önüne alarak, amaçlar doğrultusunda yaratıcı çözümler getirebilmeli
4	Kişisel ve mesleki yetkinliğini güncel tutabilmek için çalıştığı sektörle ilgili değişimleri takip edebilmeli ve gerektiği durumlarda kendini geliştirebilmeli;
5	Sektör ile ilgili mesleki kuruluşlar ve pazardaki lider firmaların yer aldığı iletişim ağları içerisinde yer almalı ve bilgi, düşünce ve tecrübeleri paylaşabilmeli
6	Lojistik yönetimi ve tedarik zinciri alanlarında kullanılan güncel ve yaygın bilgisayar yazılımı, bilişim ve iletişim teknolojilerini kullanabilmeli, mevcut yazılımların güçlü ve zayıf yönlerini tespit edebilmeli
7	Bulunacakları pozisyonda dahil oldukları grup iletişiminden kaynaklanabilecek sorunları proaktif kararlar vererek önleyebilmeli
8	Süreçlerdeki belirsizlikleri ve beklenmedik sorunları esnek, etkin ve hızlı çözümlerle yönetebilmeli; önerilerini yazılı ve sözlü olarak etkin bir şekilde ifade edebilmeli
9	Departmanlar ve tedarik zinciri üyesi firmalar arasındaki koordinasyon mekanizmalarını anlamak ve entegrasyon süreçlerinde rol üstlenebilecek yetkinliklere sahip olmalı
10	Lojistik ve tedarik zinciri süreçlerini yönetim bilimi bakış açısı ve analitik yaklaşımlar kullanarak inceleyebilmeli, ilgili kavram ve fikirleri bilimsel yöntemlerle analize edebilmeli, verileri yorumlayabilmeli ve değerlendirebilmeli
11	Lojistik faaliyetleri kapsamında tasarım, planlama ve karar alma ile ilgili kuramsal yöntemleri uygulama alanlarında kullanabilmeli
12	Lojistik ve tedarik zinciri alanında kullanılan klasik ve güncel kuramları, sektördeki gelişmeleri, değişimleri ve yönelimleri göz önünde bulundurarak yorumlayabilmeli ve değerlendirebilmeli
13	İkinci bir yabancı dili orta düzeyde kullanabilmeli

Program ve Öğrenme Çıktıları İlişkisi 1:Çok Düşük, 2:Düşük, 3:Orta, 4:Yüksek, 5:Çok Yüksek

	ÖÇ1	ÖÇ2	ÖÇ3	ÖÇ4	ÖÇ5
PÇ1	4	3	4	3	
PÇ2	3	3	3	4	4
PÇ3	3	2	2	3	3
PÇ4	3	2	2	2	2
PÇ5	2	1	5	2	2
PÇ6	2	3	4	4	4
PÇ7	5	4	2	3	2
PÇ8	3	3	2	2	3
PÇ9	3	3	2	1	5
PÇ10	3	3	1	4	3
PÇ11	4	2	3	3	2
PÇ12	3	2	3	2	3
PÇ13			3		

