



## AYDIN ADNAN MENDERES ÜNİVERSİTESİ DERS BİLGİ FORMU

|                                   |   |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  |            |             |   |          |   |             |   |
|-----------------------------------|---|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------|-------------|---|----------|---|-------------|---|
| Dersin Adı                        |   | Bütünleşik Pazarlama İletişimi                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   |            |             |   |          |   |             |   |
| Ders Kodu                         |   | ULT414                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           |            | Ders Düzeyi |   | Lisans   |   |             |   |
| AKTS Kredi                        | 6 | İş Yüğü                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          | 151 (Saat) | Teori       | 3 | Uygulama | 0 | Laboratuvar | 0 |
| Dersin Amacı                      |   | Bütünleşik Pazarlama İletişimi dersin amacı; işletme ile hedef müşteri grupları arasında olumlu bir iletişim ortamının kurulması ve bu iletişimin yönetilmesi sürecini analiz etmektir. Bu derste, pazarlama iletişim araçlarının ayrı ayrı değil, birbirlerinin etkisini destekleyecek ve güçlendirecek şekilde koordineli ve uyumlu mesajlar verilmesi için uygulanması gereken stratejiler açıklanmaktadır.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   |            |             |   |          |   |             |   |
| Özet İçeriği                      |   | "Bütünleşik Pazarlama İletişimi" dersinin amacı işletme ile hedef müşteri grupları arasında olumlu bir iletişim ortamının kurulması ve bu iletişimin yönetilmesi sürecini analiz etmektir. Bu doğrultuda dersin içeriği şu şekilde özetlenebilir: İletişim Kavramı ve Modeli, Pazarlama İletişiminin Amaçları ve Stratejileri, Bütünleşik Pazarlama İletişimi Kavramı, İşletme, Mal ve Hizmet Bilinirliğini Arttırmada Bütünleşik Pazarlama İletişiminin Rolü, Pazarlama İletişiminde Medya Seçimi, Marka İletişimi, Reklam İletişimi, Sponsorluk İletişimi, Müşteri İlişkileri Yönetimi, İlişki Pazarlaması, Veri Tabanlı Pazarlama, Bütünleşik Pazarlama İletişimi Programının Geliştirilmesi, Pazarlama İletişim Programlarının Denetimi. " . |            |             |   |          |   |             |   |
| Staj Durum                        |   | Yok                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              |            |             |   |          |   |             |   |
| Öğretim Yöntemleri                |   | Anlatım (Takrir)                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 |            |             |   |          |   |             |   |
| Dersi Veren Öğretim Elemanı(ları) |   |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  |            |             |   |          |   |             |   |

### Ölçme ve Değerlendirme Araçları

| Araç                      | Adet | Oran (%) |
|---------------------------|------|----------|
| Ara Sınav (Vize)          | 1    | 40       |
| Dönem Sonu Sınavı (Final) | 1    | 70       |

### Ders Kitabı / Önerilen Kaynaklar

|   |                                                                             |
|---|-----------------------------------------------------------------------------|
| 1 | Lery Percy, Strategic Integrated Marketing Communication, USA, 1. Ed., 2008 |
|---|-----------------------------------------------------------------------------|

| Hafta | Haftalara Göre Ders Konuları |                                                               |
|-------|------------------------------|---------------------------------------------------------------|
| 1     | Teorik                       | İletişim, pazarlama iletişimi, bütünleşik pazarlama iletişimi |
| 2     | Teorik                       | Pazarlama İletişimi Planı                                     |
| 3     | Teorik                       | Reklam                                                        |
| 4     | Teorik                       | Kişisel satış                                                 |
| 5     | Teorik                       | Makale tartışma                                               |
| 6     | Teorik                       | Satış geliştirme                                              |
| 7     | Teorik                       | Halkla ilişkiler                                              |
| 8     | Teorik                       | Doğrudan pazarlama                                            |
| 9     | Ara Sınav (Vize)             | Ara Sınav (Vize)                                              |
| 10    | Ara Sınav (Vize)             | Ara Sınav (Vize)                                              |
| 11    | Teorik                       | Pazarlama iletişimi ve pazarlama karması                      |
| 12    | Teorik                       | Makale tartışma                                               |
| 13    | Teorik                       | Pazarlama İletişimi stratejileri                              |
| 14    | Teorik                       | Sosyal medyada pazarlama iletişimi                            |
| 15    | Teorik                       | Makale tartışma                                               |

### Dersin Öğrenme, Öğretme ve Değerlendirme Etkinlikleri Çerçevesinde İş Yüğü Hesabı (Ortalama Saat)

| Etkinlik         | Adet | Ön Hazırlık | Etkinlik Süresi | Toplam İş Yüğü |
|------------------|------|-------------|-----------------|----------------|
| Kuramsal Ders    | 13   | 0           | 3               | 39             |
| Bireysel Çalışma | 13   | 0           | 4               | 52             |
| Ara Sınav        | 1    | 27          | 1               | 28             |



|                                                       |   |    |   |     |
|-------------------------------------------------------|---|----|---|-----|
| Dönem Sonu Sınavı                                     | 1 | 31 | 1 | 32  |
| Toplam İş Yüğü (Saat)                                 |   |    |   | 151 |
| Yuvarla [Toplam İş Yüğü (saat) / 25*] = AKTS Kredisi  |   |    |   | 6   |
| *25 saatlik iş yüğü 1 AKTS olarak kabul edilmektedir. |   |    |   |     |

**Dersin Öğrenme Çıktıları**

|   |                                                                                                                                                                                             |
|---|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 1 | Bütünleşik pazarlama iletişimin önemini tanımlar                                                                                                                                            |
| 2 | Pazarlama iletişim araçlarını analiz eder ve işletme hedeflerine göre birlikte kullanır                                                                                                     |
| 3 | Pazarlama iletişim araçlarıyla başarıyı yakalayabilmek için gerekli kuramsal donanımı ile nitel ve nicel yöntemlerle bütünleşik pazarlama iletişimi çabalarını değerlendirir                |
| 4 | Teknolojik, kültürel ve sosyal değişimleri izleyerek bunları pazarlama iletişimi kurma akademik ve profesyonel yaklaşımları özümseyerek problem çözme ve uygulama becerilerini kullanabilme |
| 5 | Bütünleşik pazarlama iletişimi ölçümleme sürecini değerlendirir                                                                                                                             |

**Program Çıktıları (Lojistik Yönetimi Programı)**

|    |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               |
|----|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 1  | Lojistik ve tedarik zinciri alanında aldığı uygulamalı eğitim sayesinde, karmaşık sorunları analiz edebilmeli ve farklı düşüncelerden sentez yaratma yoluyla sorunlara çok yönlü bir bakış açısı getirebilmeli ve iyileştirilebilecek konuları fark edebilmeli böylece yenilikçi süreçler ile fırsatlar yaratabilme yetkinliğine sahip olmalı |
| 2  | Sanayi kuruluşları ile gerçek sorunların çözümüne ilişkin proje çalışmaları ve sosyal sorumluluk etkinliklerinde yer alarak, çalışma alanını iyi tanımalı, proje yönetimi ve takım çalışması konusundaki deneyimi sayesinde uygulamada karşılaşılabilecek problemleri teşhis edebilmeli ve bunlara çözüm bulabilmeli                          |
| 3  | Aldığı disiplinlerarası eğitim sayesinde, akademik ve profesyonel hayatta karşılaşılabileceği problemlere lojistik ve tedarik zinciri süreçlerinde var olan kısıtları göz önüne alarak, amaçlar doğrultusunda yaratıcı çözümler getirebilmeli                                                                                                 |
| 4  | Kişisel ve mesleki yetkinliğini güncel tutabilmek için çalıştığı sektörle ilgili değişimleri takip edebilmeli ve gerektiği durumlarda kendini geliştirebilmeli;                                                                                                                                                                               |
| 5  | Sektör ile ilgili mesleki kuruluşlar ve pazardaki lider firmaların yer aldığı iletişim ağları içerisinde yer almalı ve bilgi, düşünce ve tecrübeleri paylaşabilmeli                                                                                                                                                                           |
| 6  | Lojistik yönetimi ve tedarik zinciri alanlarında kullanılan güncel ve yaygın bilgisayar yazılımı, bilişim ve iletişim teknolojilerini kullanabilmeli, mevcut yazılımların güçlü ve zayıf yönlerini tespit edebilmeli                                                                                                                          |
| 7  | Bulunacakları pozisyonda dahil oldukları grup iletişiminden kaynaklanabilecek sorunları proaktif kararlar vererek önleyebilmeli                                                                                                                                                                                                               |
| 8  | Süreçlerdeki belirsizlikleri ve beklenmedik sorunları esnek, etkin ve hızlı çözümlerle yönetebilmeli; önerilerini yazılı ve sözlü olarak etkin bir şekilde ifade edebilmeli                                                                                                                                                                   |
| 9  | Departmanlar ve tedarik zinciri üyesi firmalar arasındaki koordinasyon mekanizmalarını anlamak ve entegrasyon süreçlerinde rol üstlenebilecek yetkinliklere sahip olmalı                                                                                                                                                                      |
| 10 | Lojistik ve tedarik zinciri süreçlerini yönetim bilimi bakış açısı ve analitik yaklaşımlar kullanarak inceleyebilmeli, ilgili kavram ve fikirleri bilimsel yöntemlerle analize edebilmeli, verileri yorumlayabilmeli ve değerlendirebilmeli                                                                                                   |
| 11 | Lojistik faaliyetleri kapsamında tasarım, planlama ve karar alma ile ilgili kuramsal yöntemleri uygulama alanlarında kullanabilmeli                                                                                                                                                                                                           |
| 12 | Lojistik ve tedarik zinciri alanında kullanılan klasik ve güncel kuramları, sektördeki gelişmeleri, değişimleri ve yönelimleri göz önünde bulundurarak yorumlayabilmeli ve değerlendirebilmeli                                                                                                                                                |
| 13 | İkinci bir yabancı dili orta düzeyde kullanabilmeli                                                                                                                                                                                                                                                                                           |

**Program ve Öğrenme Çıktıları İlişkisi 1:Çok Düşük, 2:Düşük, 3:Orta, 4:Yüksek, 5:Çok Yüksek**

|      | ÖÇ1 | ÖÇ2 | ÖÇ3 | ÖÇ4 | ÖÇ5 |
|------|-----|-----|-----|-----|-----|
| PÇ1  | 4   | 4   | 4   | 4   | 3   |
| PÇ2  | 5   | 5   | 2   | 2   | 2   |
| PÇ3  | 2   | 5   | 2   |     | 2   |
| PÇ4  | 3   | 5   | 3   | 5   | 3   |
| PÇ5  | 2   | 2   | 4   | 5   | 2   |
| PÇ6  | 2   | 3   | 4   | 2   | 3   |
| PÇ7  | 2   | 3   | 4   | 2   | 2   |
| PÇ8  | 3   | 2   | 3   | 2   | 2   |
| PÇ9  | 3   | 5   | 4   | 5   | 2   |
| PÇ10 | 3   | 4   | 4   | 5   | 2   |
| PÇ11 | 2   | 5   | 4   | 5   | 2   |
| PÇ12 | 2   | 2   |     | 5   |     |

