



AYDIN ADNAN MENDERES ÜNİVERSİTESİ DERS BİLGİ FORMU

Dersin Adı		Medya Okuryazarlığı							
Ders Kodu		EFS162		Ders Düzeyi		Lisans			
AKTS Kredi	3	İş Yüğü	75 (Saat)	Teori	2	Uygulama	0	Laboratuvar	0
Dersin Amacı		20. yüzyılda başlayan ve hâlen devam etmekte olan bilim ve teknolojiadaki hızlı gelişme, her alanda olduğu gibi iletişim alanında da etkili olmuş ve bilim adamlarının geçtiğimiz yüzyılı “enformasyon çağı” olarak tanımlamalarına yol açmıştır. Kitle iletişim araçlarının gelişimine paralel olarak iletişim kanallarının çeşitliliğinin artması, bir yandan içerik doldurma sorununu beraberinde getirirken, diğer taraftan bu “bilgi” ve “enformasyon” bolluğunda “doğru bilgi”ye nasıl ulaşılabilceğine ilişkin sorunsalı da ortaya çıkarmıştır. İletişim kanallarındaki niceliksel artışın, aynı oranda niteliğe yansımaması, yukarıda tanımlanan sorunu tetikleyen önemli unsurlardan biri olarak görülmektedir. Elektronik medyanın teknolojiden aldığı destekle kullanıma sunduğu kanalların çeşitliliği, çocuklardan yetişkinlere kadar her kesimi kendine çeken bir cazibe merkezi oluşturmaktadır. Bu yoğun enformasyon altında, özellikle çocuklar, sunulan malzemeyi seçme şansı olmadan ve bilinçsizce doğrudan almakta ve o oranda da etkilenmektedirler. Kitle iletişim araçlarının kolay ulaşılabilirliği, bireyden topluma kadar her alanda etkili olabilen çeşitli yayınların evimizin içine kadar gelerek, sadece yetişkinlerin değil, çocukların da etkiye açık birer alıcı durumuna düşmelerine neden olmaktadır. Bu dersin amacı öğretmen adaylarına doğru bilgiye ulaşabilmek için haber kaynaklarını sosyal medyayı nasıl kullanmaları gerektiğini aktarabilmek, sosyal medya ve diğer medya organlarının bireyleri nasıl etkilediği hakkında düşüncelerini sağlamak, popüler kültür ve tüketim kültürünün bireyler üzerindeki etkisini anlatmaktır.							
Özet İçeriği		Dersin içeriği; öğretmen adaylarına bilgi okuryazarlığı kazandırmak; internet ve sosyal medyanın bilinçli kullanımı; sosyal medyanın bireyler üzerindeki etkileri; bilgi yayma ve yanıltma gücü; haber yayma gücü; medya ve algı yönetimi; medya ve internete yönelik hukuki haklar ve sorumluluklar; telif hakkı; kişilik hakkı; bilgi gizliliği; gizlilik ihlali; medyada dil kullanımı; haberlerin değeri ve nitelik analizi; popüler kültür; medyada kadın ve erkek rolleri; tüketim kültürü ve reklamlar; medyada stereotipleştirme konularında fikir sahibi olmalarını sağlamaktır.							
Staj Durum		Yok							
Öğretim Yöntemleri		Tartışma, Örnek Olay, Bireysel Çalışma							
Dersi Veren Öğretim Elemanı(ları)		Doç. Dr. Mehmet Taha ESER, Dr. Öğr. Üyesi Fulya TORUN							

Ölçme ve Değerlendirme Araçları

Araç	Adet	Oran (%)
Ara Sınav (Vize)	1	40
Dönem Sonu Sınavı (Final)	1	70

Ders Kitabı / Önerilen Kaynaklar

1	Medya okuryazarlığı, Nurçay türkoğlu
---	--------------------------------------

Hafta	Haftalara Göre Ders Konuları	
1	Teorik	İletişim nedir, iletişim türleri, kitle iletişimi nedir
2	Teorik	Medya okuryazarlığı nedir
3	Teorik	Medya okuryazarlığı neden gereklidir?
4	Teorik	Medya okuryazarlığının tarihsel süreci
5	Teorik	Medya okuryazarlığı alanında teorik ve pratik yaklaşımlar
6	Teorik	Medya toplum ve kültür
7	Teorik	Medya okuryazarlığı ve yetiskin öğrenmesi
8	Ara Sınav (Vize)	ara sınav
9	Teorik	Medya okuryazarlığı ve çocuk eğitimi
10	Teorik	İnternet okuryazarlığı ve dijital ucunum
11	Teorik	Medya okuryazarlığına politik bir bakış
12	Teorik	Medya ve ekonomi
13	Teorik	Medya ve etik
14	Teorik	Afıs hazırlama- gazete hazırlama
15	Teorik	Genel Değerlendirme
16	Dönem Sonu Sınavı (Final)	Dönem sonu sınavı



Dersin Öğrenme, Öğretme ve Değerlendirme Etkinlikleri Çerçevesinde İş Yükü Hesabı (Ortalama Saat)

Etkinlik	Adet	Ön Hazırlık	Etkinlik Süresi	Toplam İş Yükü
Kuramsal Ders	14	1	2	42
Ödev	10	1	1	20
Ara Sınav	1	4	1	5
Dönem Sonu Sınavı	1	7	1	8
Toplam İş Yükü (Saat)				75
Yuvarla [Toplam İş Yükü (saat) / 25*] = AKTS Kredisi				3

*25 saatlik iş yükü 1 AKTS olarak kabul edilmektedir.

Dersin Öğrenme Çıktıları

1	Medya ile ilgili temel kavramları tanı
2	Medyayı tanıyarak işlevlerini sınıflandırır.
3	Medyanın toplumsal, kültürel ve ekonomik yaşam üzerindeki etkilerini irdeler.
4	Medyanın yayınlarında etik kurallara bağlı kalmasının önemine inanır.
5	Medya okuryazarlığı kavramını tanıyarak medya mesajlarını algılayanın ve çözümlemenin önemini fark eder.
6	Gazetede haber ve fotoğraf ilişkisini analiz eder
7	İletişimi tanıyarak öğelerini fark eder.
8	Kitle iletişimini tarif ederek kitle iletişim araçlarını sınıflandırır.
9	İletişim ve kitle iletişimi arasındaki ilişkiyi fark eder
10	İletişim türlerini sınıflandırarak örnekler verir.

Program Çıktıları (İlköğretim Matematik Öğretmenliği Programı)

1	Matematiğin önemini ve değerini takdir ederek, bu alanda entelektüel meraka sahip olma ve geliştirme
2	Matematik biliminin alanlarındaki (Analiz, Cebir, Geometri ve Uygulamalı bilimlerdeki) temel kavramları açıklama, matematiğin kuramsal yapısını yorumlama ve bu alandaki bilgilerini farklı problemlere uygulama
3	Matematiksel ispat yöntemlerini kullanarak ispat yapma
4	Matematik bilgilerini tanımlama, modelleme ve çözme ve günlük hayat problemlerine uygulama becerisini kazanma
5	Alanı ile ilgili öğretim programları, öğretim strateji, yöntem ve teknikleri ile ölçme ve değerlendirme bilgisine sahip olma
6	Matematiksel dili alan derslerinde ve matematik öğrenme ve öğretme sürecini planlarken doğru ve etkili şekilde kullanma
7	Matematik eğitimi ile ilgili konu alanındaki son gelişmeleri takip etme, matematik dersinin öğretiminde kullanılan yöntemler ve bu konuda yaşanan sorunlar, çözüm önerileri ve işleniş açısından genel ve eleştirel bakış açısı kazanma
8	Eğitimde ölçme ve değerlendirme ile ilgili temel kavramları, eğitimde ölçme ve değerlendirmenin yeri ve önemini açıklama. Geleneksel ve çağdaş yaklaşımlara dayalı ölçme araç ve gereçlerini hazırlayıp uygulama
9	Mesleki yönden sorumluluk duygusuna ve etik değerlere sahip olma
10	Sözlü ve yazılı iletişim becerilerini etkili kullanma. Bir gramer terimi olan dilin gündelik ve toplumsal hayat içindeki işlevini kavrama
11	Toplumun güncel sorunlarını belirleyeme, çözüm üretmeye yönelik projeler hazırlama. Panel, konferans, kongre, sempozyum gibi bilimsel etkinliklere izleyici, konuşmacı ya da düzenleyici olarak katılma, sosyal sorumluluk çerçevesinde çeşitli projelerde gönüllü olarak yer alma
12	Temel bilgisayar kullanımı bilgisi ile birlikte, mesleğinin gerektirdiği yazılım ve donanımı kullanma
13	Yaşam boyu öğrenme davranışını kazanma

Program ve Öğrenme Çıktıları İlişkisi 1:Çok Düşük, 2:Düşük, 3:Orta, 4:Yüksek, 5:Çok Yüksek

	ÖÇ1	ÖÇ2	ÖÇ3	ÖÇ4	ÖÇ5	ÖÇ6	ÖÇ7	ÖÇ8	ÖÇ9	ÖÇ10
PÇ9	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
PÇ10	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
PÇ11	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
PÇ12	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
PÇ13	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5

