



AYDIN ADNAN MENDERES ÜNİVERSİTESİ DERS BİLGİ FORMU

Dersin Adı		Tüketici Talep Analizleri							
Ders Kodu		ZTE607		Ders Düzeyi		Doktora			
AKTS Kredi	8	İş Yüğü	200 (Saat)	Teori	3	Uygulama	0	Laboratuvar	0
Dersin Amacı		Dersin temel amacı, öğrencilerin talep tahmini sürecini ve tekniklerini öğrenerek bunları tarımsal ürünler için uygulayabilmelerini sağlamaktır. Bu dersin alan öğrenciler sorunun tanımlanması, araştırma planının oluşturulması, verilerin toplanması, verilerin analizi ve yorumlanması ile araştırma raporunun hazırlanması konularında beceri kazanabilecekleridir							
Özet İçeriğı		Talep tahmini probleminin tanımı ve araştırma yaklaşımının geliştirilmesi, araştırma tasarımı, ikincil verilerin toplanması ve analizi, veri tabanı oluşturulması							
Staj Durum		Yok							
Öğretim Yöntemleri		Anlatım (Takrir), Tartışma, Proje Tabanlı Öğrenme, Bireysel Çalışma							
Dersi Veren Öğretim Elemanı(ları)									

Ölçme ve Değerlendirme Araçları

Araç	Adet	Oran (%)
Ara Sınav (Vize)	1	40
Dönem Sonu Sınavı (Final)	1	60

Ders Kitabı / Önerilen Kaynaklar

1	Odabaşı, Yavuz ve Barış, Gülfıdan., 2002. Tüketici Davranışı
---	--

Hafta	Haftalara Göre Ders Konuları	
1	Teorik	Makro ve mikro pazarlama açısından tüketici pazarları ve tüketici
2	Teorik	Küresel tüketici pazarları
3	Teorik	Tüketici davranışlarına disiplinler arası yaklaşım
4	Teorik	Tüketici davranışları modeli
5	Teorik	Öğrenme, motivasyon ve pazarlama uygulamaları
6	Teorik	Algılama ve tutumlar
7	Teorik	Pazarlama uygulamaları
8	Ara Sınav (Vize)	Ara sınav
9	Teorik	Kişilik yapısı ve pazarlama uygulamaları
10	Teorik	Değerler ve pazarlama uygulamaları
11	Teorik	Yaşam biçimi ve pazarlama uygulamaları
12	Teorik	Gruplar, referans gruplar, aile ve pazarlama uygulamaları
13	Teorik	Kişisel etkiler, sosyal sınıf, kültür ve pazarlama uygulamaları
14	Teorik	Tüketici karar verme süreci
15	Teorik	Satın alma öncesi, sırası ve sonrasındaki tüketici davranışları
16	Dönem Sonu Sınavı (Final)	Dönem Sonu Sınavı

Dersin Öğrenme, Öğretme ve Değerlendirme Etkinlikleri Çerçevesinde İş Yüğü Hesabı (Ortalama Saat)

Etkinlik	Adet	Ön Hazırlık	Etkinlik Süresi	Toplam İş Yüğü
Kuramsal Ders	14	5,5	3	119
Ara Sınav	1	32	1	33
Dönem Sonu Sınavı	1	47	1	48
Toplam İş Yüğü (Saat)				200
Yuvarla [Toplam İş Yüğü (saat) / 25*] = AKTS Kredisi				8

*25 saatlik iş yüğü 1 AKTS olarak kabul edilmektedir.

Dersin Öğrenme Çıktıları

1	Çağdaş pazarlama uygulamaları açısından tüketici ihtiyaçlarının önemini kavrama
---	---



2	Tüketici kararlarını etkileyen bireysel ve sosyo-kültürel faktörler ile ilgili bilgi sağlama
3	Çevresel ve diğer dış faktörlerin tüketicinin satın alma faaliyetine etkisini anlayabilme
4	Satın alma öncesi, sırası ve sonrasında tüketici davranışlarını değerlendirme becerisi kazanma
5	Tüketici tercihlerinin pazarlama açısından sayısal verilerle yorumlayabilme

Program Çıktıları (Tarım Ekonomisi Doktora Programı)

1	Tarım bilimleri ile ekonomi biliminin temel prensiplerini birlikte kullanarak, tarımın ekonomik sorunlarını kavrayabilme ve çözebilme becerisi.
2	Tarım ekonomisi ile ilgili bilimsel araştırma süreçlerinde bilgiye ulaşabilme, değerlendirme, yorumlama ve uygulamaya aktarma becerisi.
3	Doğal kaynakların kullanımı ile verimlilik ilişkisini çevre, gıda güvenliği ve sürdürülebilirlik hedefleriyle bütünleştirebilme becerisi.
4	Ekonomik ve politik gelişmelerin Türk tarım sektörü üzerine yapabileceği etkileri tahmin etme, ulusal ve uluslararası tarımsal piyasaları izleyebilme, anlayabilme ve bunları yorumlama ve yenilikçi yöntemleri uygulama becerisi.
5	Kırsal alanda faaliyet gösteren tüm aktörlerle davranış bilimlerinin gerektirdiği düzeyde iletişim kurabilme, sorunları saptama ve ortak proje yürütebilme becerisi.
6	Tarım bilimleri alanında çok disiplinli olarak yürütülen çalışmalarda liderlik yapma, karmaşık durumlarda çözüm yaklaşımları geliştirebilme ve sorumluluk alma becerisi.
7	Mesleğinin yeni ve gelişmekte olan uygulamaları hakkında farkındalık; gerektiğinde bunları inceleme ve öğrenebilme becerisi.
8	Tarım ekonomisi alanında kuramsal ve uygulamalı bilgileri kullanabilme becerisi.
9	Tarım ve ekonomi alanında orijinal fikir ve yöntemleri; sistem, parça veya süreç tasarımlarıyla bütünleştirip yenilikçi çözümler geliştirebilme becerisi.
10	Araştırma konusu ile ilgili fikir ve bulgularını sözlü ve yazılı olarak etkin bir şekilde ifade edebilme becerisi.

Program ve Öğrenme Çıktıları İlişkisi 1:Çok Düşük, 2:Düşük, 3:Orta, 4:Yüksek, 5:Çok Yüksek

	ÖÇ1	ÖÇ2	ÖÇ3	ÖÇ4	ÖÇ5
PÇ1	4	4		3	
PÇ3	3	1		3	
PÇ4	2				
PÇ5	1	4		2	
PÇ6	4				
PÇ7		1			
PÇ8	4		5	5	
PÇ9		3			5
PÇ10	3			1	

