



AYDIN ADNAN MENDERES ÜNİVERSİTESİ
SOSYAL BİLİMLER ENSTİTÜSÜ
TURİZM İŞLETMECİLİĞİ ANABİLİM DALI
TURİZM İŞLETMECİLİĞİ PROGRAMI
TURİZM İŞLETMECİLİĞİ YÜKSEK LİSANS PROGRAMI
DERS BİLGİ FORMU

Dersin Adı	Turizm Piyasasının Analizi								
Ders Kodu	TUR503		Ders Düzeyi		Yüksek Lisans				
AKTS Kredi	5	İş Yüğü	131 (Saat)	Teori	3	Uygulama	0	Laboratuvar	0
Dersin Amacı	Turizm piyasası ve bu piyasayı oluşturan turizm arzı ve turizm talebi ile ilgili analiz ve sentez yeteneklerinin geliştirilmesi.								
Özet İçeriğı	Turizm piyasası kavramı ve özellikleri, turizm arzı, özellikleri ve analiz yöntemleri, turizm talebi, özellikleri ve talebi etkileyen faktörler, turizm talebi tahmin yöntemleri, turizm talebinin yapısal analizi.								
Staj Durum	Yok								
Öğretim Yöntemleri	Anlatım (Takrir), Tartışma, Bireysel Çalışma								
Dersi Veren Öğretim Elemanı(ları)	Dr. Öğr. Üyesi Zehra EĞE								

Ölçme ve Değerlendirme Araçları

Araç	Adet	Oran (%)
Ödev	10	40
Dönem Ödevi	1	60

Ders Kitabı / Önerilen Kaynaklar

1	Olalı, H. ve Timur, A. (1988). Turizm Ekonomisi. İzmir: Ofis Ticaret ve Matbaacılık.
2	Ünlüöner, K., Tayfun, A. ve Kılıçlar, A. (2007). Turizm Ekonomisi. Ankara: Nobel Yayın Dağıtım.
3	Yağcı, Ö, (2007). Turizm Ekonomisi, İstanbul, Detay Yayıncılık

Hafta	Haftalara Göre Ders Konuları	
1	Teorik	Turizm Piyasası
	Ön Hazırlık	Araştırma, sunum
2	Teorik	Turizm Arzı ve Turizm Arzının Analizi
	Ön Hazırlık	Araştırma, sunum
3	Teorik	Turizm Talebi
	Ön Hazırlık	Araştırma, sunum
4	Teorik	Uluslararası Turizm Talebinin analizi
	Ön Hazırlık	Araştırma, sunum
5	Teorik	Türkiye'ye Yönelik Turistik Talebin Yapısal Analizi
	Ön Hazırlık	Araştırma, sunum
6	Teorik	Ulusal turizm talebinin analizi
	Ön Hazırlık	Araştırma, sunum
7	Teorik	Turistik Talep Tahmin Yöntemleri (Regresyon Analizi)
	Ön Hazırlık	Araştırma, sunum
8	Teorik	Turistik Talep Tahmin Yöntemleri (Korelasyon Analizi)
	Ön Hazırlık	Araştırma, sunum
9	Teorik	Turistik Talep Tahmin Yöntemleri (Trend Analizi)
	Ön Hazırlık	Araştırma, sunum
10	Teorik	Turizm Sektöründe İşletme Boyutları ve Ölçek Ekonomileri
	Ön Hazırlık	Araştırma, sunum
11	Teorik	Turizm ve uluslararası rekabet
	Ön Hazırlık	Araştırma, sunum
12	Teorik	Dönem ödevlerinin sunumu
	Ön Hazırlık	Araştırma, sunum
13	Teorik	Dönem ödevlerinin sunumu
	Ön Hazırlık	Araştırma, sunum



14	Teorik	Dönem ödevleri il ilgili düzeltmelerin yapılması
15	Teorik	Dönem ödevlerinin değerlendirilmesi
16	Dönem Sonu Sınavı (Final)	Final

Dersin Öğrenme, Öğretme ve Değerlendirme Etkinlikleri Çerçevesinde İş Yükü Hesabı (Ortalama Saat)

Etkinlik	Adet	Ön Hazırlık	Etkinlik Süresi	Toplam İş Yükü
Kuramsal Ders	15	1	3	60
Ödev	10	4	1	50
Dönem Ödevi	1	20	1	21
Toplam İş Yükü (Saat)				131
Yuvarla [Toplam İş Yükü (saat) / 25*] = AKTS Kredisi				5

*25 saatlik iş yükü 1 AKTS olarak kabul edilmektedir.

Dersin Öğrenme Çıktıları

1	Potansiyel turizm kaynakların belirlenmesi konusunda bilgi sahibidir ve turizm arzını analiz edebilir.
2	Turizm talebini analiz edebilir ve gelen talebe uygun ürün geliştirme konusunda bilgi sahibidir.
3	Yaşanabilecek sorunlar karşısında sentez yeteneklerini kullanarak çözümler üretebilir.
4	Sektörde gelişen olayları analiz edebilir ve çözüm üretebilir.
5	Değişen piyasa koşullarına uygun stratejiler üretebilir.

Program Çıktıları (Turizm İşletmeciliği Yüksek Lisans Programı)

1	Turizm alanında lisans düzeyindeki yeterliliklerine dayalı olarak turizm işletmeciliği alanındaki bilgilerini uzmanlık düzeyinde geliştirir ve turizm işletmeciliğinin disiplinler arası yapısı bağlamında farklı disiplinlerin bakışı ile sektörü değerlendirebilir.
2	Turizm işletmeciliği alanındaki bir probleme ilişkin çalışma yaparken sektörün hem sosyo-ekonomik etkilerini hem de işletmecilikle ilgili sorunlarını birbirleri ile etkileşim içerisinde ayrı ayrı analiz eder.
3	Turizm işletmeciliği alanında daha önce ortaya koyulmamış belli konularda bilgi üretmek adına birincil veri kaynaklarına yönelik çalışma yapar.
4	Turizm işletmeciliği alanında ortaya çıkan güncel gelişmeleri ve kendi çalışmalarını, alanındaki ve dışındaki gruplara, yazılı, sözlü ve görsel olarak sistemli bir şekilde aktarır.
5	Turizm işletmeciliği alanındaki bir problemi, bağımsız olarak kurgular, çözüm yöntemi geliştirir, sonuçları değerlendirir ve alanına ilişkin projelerde, proje yürütücüsü veya katılımcısı olarak görev alır.
6	Turizm işletmeciliği alanında belli konularda strateji ve uygulama planları geliştirir ve elde edilen sonuçları değerlendirir; işletmenin görev aldığı alanlara ilişkin vizyon, amaç ve hedefleri belirler.
7	Turizm işletmeciliği alanında edindiği bilgi ve becerilere eleştirel bir gözle yaklaşır, sorgular ve sorunların tespiti, analizi ve çözümünde analitik yaklaşımı uygulayarak çok yönlü araştırma gerçekleştirir.
8	Turizm işletmelerinde görev aldığı alanla ilgili olarak sürekli kendini yeniler ve geliştirir.
9	Veri toplanması, yorumlanması, duyurulması aşamalarında bilimsel, sosyal ve etik değerleri gözeterek bu değerleri öğretebilir ve denetleyebilir.
10	En az bir yabancı dilde turizm literatürünü takip etme yeteneğine sahiptir.
11	Turizm işletmelerinin departmanları ile ilgili gelişmelerde paylaşım açıktır ve bilgilerini paylaşır.
12	Turizm işletmelerinde kullanılan bilgi teknolojileri hakkında bilgi sahibidir ve bu teknolojileri kullanır.
13	Turizm işletmeciliği alanındaki ortaya koyulmuş mevcut verileri kullanarak bilimsel yöntemlerle bilgiyi geliştirir, bilimsel, toplumsal ve etik sorumluluk ile kullanır.
14	Turizm işletmeciliği alanında özümlediği bilgiyi ve problem çözme yeteneklerini, disiplinler arası çalışmalarda uygular.

Program ve Öğrenme Çıktıları İlişkisi 1:Çok Düşük, 2:Düşük, 3:Orta, 4:Yüksek, 5:Çok Yüksek

	ÖÇ1	ÖÇ2	ÖÇ3	ÖÇ4	ÖÇ5
PÇ1	5	5	5	5	5
PÇ2	5	5	5	5	5
PÇ3	4	4	4	4	4
PÇ4	5	5	5	5	5
PÇ5	4	4	4	4	5
PÇ6	5	5	5	5	5
PÇ7	5	5	5	5	5
PÇ8	5	5	5	5	5
PÇ9	5	5	5	5	5



PÇ10	3	3	3	3	3
PÇ11	5	5	5	5	5
PÇ12	2	2	2	2	2
PÇ13	5	5	5	5	5
PÇ14	5	5	5	5	5

