



**AYDIN ADNAN MENDERES ÜNİVERSİTESİ**  
**SOSYAL BİLİMLER ENSTİTÜSÜ**  
**TURİZM İŞLETMECİLİĞİ ANABİLİM DALI**  
**TURİZM İŞLETMECİLİĞİ PROGRAMI**  
**TURİZM İŞLETMECİLİĞİ YÜKSEK LİSANS PROGRAMI**  
**DERS BİLGİ FORMU**

Dersin Adı	Destinasyon Tanıtımı								
Ders Kodu	TUR523			Ders Düzeyi		Yüksek Lisans			
AKTS Kredi	5	İş Yüğü	125 (Saat)	Teori	3	Uygulama	0	Laboratuvar	0
Dersin Amacı	Bu dersin amacı, rekabetçi destinasyonlar yaratırken, pazarlama ve tutundurmanın önemine dikkat çekmektir.								
Özet İçeriğı	Kavramsal açıdan destinasyon, destinasyon pazarlaması ve tutundurma gibi konular incelenmektedir. Ayrıca destinasyon tanıtımında kullanılabilecek araçlar ele alınmaktadır.								
Staj Durum	Yok								
Öğretim Yöntemleri	Anlatım (Takrir), Tartışma, Bireysel Çalışma								
Dersi Veren Öğretim Elemanı(ları)	Dr. Öğr. Üyesi Melek Ece ÖNCÜER ÇİVİCİ								

#### Ölçme ve Değerlendirme Araçları

Araç	Adet	Oran (%)
Ara Sınav (Vize)	1	40
Dönem Ödevi	1	60

#### Ders Kitabı / Önerilen Kaynaklar

1	Yüksek, G. (2014), Turizm Destinasyonları, Ankara: Detay Yayıncılık.
2	Özdemir, G. (2008), Destinasyon Pazarlaması, Ankara: Detay Yayıncılık.
3	Avcıkurt, C. (2010). Turizmde Tanıtım ve Satış Geliştirme, İstanbul: Değişim Yayınları.
4	Türkay, O. (2014). Destinasyon Yönetimi, Ankara: Detay Yayıncılık.

Hafta	Haftalara Göre Ders Konuları	
1	Teorik	Bilgilendirme (dersin amacı, kapsamı, yöntem, kaynaklar ve haftalık ders planının açıklanması)
2	Teorik	Akademik rapor yazımı
3	Teorik	İlgili literatürün incelenmesi I (pazarlama, destinasyon, tanıtım)
4	Teorik	İlgili literatürün incelenmesi II (pazarlama, destinasyon, tanıtım)
5	Teorik	Destinasyonu Oluşturan Unsurlar-Destinasyon Yönetimi
6	Teorik	Destinasyonların Yaşam Döngüsü ve Taşıma Kapasitesi
7	Teorik	Turizmde/Destinasyonlarda Rekabet Modelleri
8	Ara Sınav (Vize)	Destinasyon Pazarlaması
9	Teorik	Ara sınav
10	Teorik	Dönem ödevleri
11	Teorik	Dönem ödevleri
12	Teorik	Dönem ödevleri
13	Teorik	Dönem ödevleri
14	Teorik	Dönem ödevleri
15	Teorik	Genel değerlendirme
16	Dönem Sonu Sınavı (Final)	Final

#### Dersin Öğrenme, Öğretme ve Değerlendirme Etkinlikleri Çerçevesinde İş Yüğü Hesabı (Ortalama Saat)

Etkinlik	Adet	Ön Hazırlık	Etkinlik Süresi	Toplam İş Yüğü
Kuramsal Ders	15	3	3	90
Dönem Ödevi	1	15	3	18



Ara Sınav	1	16	1	17
	Toplam İş Yüğü (Saat)			125
	Yuvarla [Toplam İş Yüğü (saat) / 25*] = AKTS Kredisi			5
*25 saatlik iş yüğü 1 AKTS olarak kabul edilmektedir.				

### Dersin Öğrenme Çıktıları

1	Destinasyon pazarlamasının turizm içindeki önemini öğrenir.
2	Destinasyon, destinasyon pazarlaması ve tanıtım kavramlarını öğrenir.
3	Destinasyon tanıtımında kullanılabilecek araçları öğrenir.
4	Farklı destinasyonların tanıtım faaliyetlerini planlayabilir.
5	Türkiye'nin tanıtım faaliyet ve kampanyalarını bilir.

### Program Çıktıları (Turizm İşletmeciliği Yüksek Lisans Programı)

1	Turizm alanında lisans düzeyindeki yeterliliklerine dayalı olarak turizm işletmeciliği alanındaki bilgilerini uzmanlık düzeyinde geliştirir ve turizm işletmeciliğinin disiplinler arası yapısı bağlamında farklı disiplinlerin bakışı ile sektörü değerlendirebilir.
2	Turizm işletmeciliği alanındaki bir probleme ilişkin çalışma yaparken sektörün hem sosyo-ekonomik etkilerini hem de işletmecilikle ilgili sorunlarını birbirleri ile etkileşim içerisinde ayrı ayrı analiz eder.
3	Turizm işletmeciliği alanında daha önce ortaya koyulmamış belli konularda bilgi üretmek adına birincil veri kaynaklarına yönelik çalışma yapar.
4	Turizm işletmeciliği alanında ortaya çıkan güncel gelişmeleri ve kendi çalışmalarını, alanındaki ve dışındaki gruplara, yazılı, sözlü ve görsel olarak sistemli bir şekilde aktarır.
5	Turizm işletmeciliği alanındaki bir problemi, bağımsız olarak kurgular, çözüm yöntemi geliştirir, sonuçları değerlendirir ve alanına ilişkin projelerde, proje yürütücüsü veya katılımcısı olarak görev alır.
6	Turizm işletmeciliği alanında belli konularda strateji ve uygulama planları geliştirir ve elde edilen sonuçları değerlendirir; işletmenin görev aldığı alanlara ilişkin vizyon, amaç ve hedefleri belirler.
7	Turizm işletmeciliği alanında edindiği bilgi ve becerilere eleştirel bir gözle yaklaşır, sorgular ve sorunların tespiti, analizi ve çözümünde analitik yaklaşımı uygulayarak çok yönlü araştırma gerçekleştirir.
8	Turizm işletmelerinde görev aldığı alanla ilgili olarak sürekli kendini yeniler ve geliştirir.
9	Veri toplanması, yorumlanması, duyurulması aşamalarında bilimsel, sosyal ve etik değerleri gözetenek bu değerleri öğretebilir ve denetleyebilir.
10	En az bir yabancı dilde turizm literatürünü takip etme yeteneğine sahiptir.
11	Turizm işletmelerinin departmanları ile ilgili gelişmelerde paylaşıma açıktır ve bilgilerini paylaşır.
12	Turizm işletmelerinde kullanılan bilgi teknolojileri hakkında bilgi sahibidir ve bu teknolojileri kullanır.
13	Turizm işletmeciliği alanındaki ortaya koyulmuş mevcut verileri kullanarak bilimsel yöntemlerle bilgiyi geliştirir, bilimsel, toplumsal ve etik sorumluluk ile kullanır.
14	Turizm işletmeciliği alanında özümlediği bilgiyi ve problem çözme yeteneklerini, disiplinler arası çalışmalarda uygular.

### Program ve Öğrenme Çıktıları İlişkisi 1:Çok Düşük, 2:Düşük, 3:Orta, 4:Yüksek, 5:Çok Yüksek

	ÖÇ1	ÖÇ2	ÖÇ3	ÖÇ4	ÖÇ5
PÇ1	3	3	3	3	3
PÇ2	3	4	4	4	3
PÇ3	3	4	4	4	4
PÇ4	4	4	4	4	4
PÇ5	3	3	3	3	3
PÇ6	3	3	3	3	4
PÇ7	4	4	4	4	4
PÇ8	3	4	4	4	4
PÇ9	4	4	4	4	4
PÇ10	4	4	4	4	4
PÇ11	3	3	3	3	3
PÇ12	2	2	3	3	3
PÇ13	3	3	3	4	4
PÇ14	3	3	3	3	4

