



AYDIN ADNAN MENDERES ÜNİVERSİTESİ
SOSYAL BİLİMLER ENSTİTÜSÜ
TURİZM İŞLETMECİLİĞİ ANABİLİM DALI
TURİZM İŞLETMECİLİĞİ PROGRAMI
TURİZM İŞLETMECİLİĞİ YÜKSEK LİSANS PROGRAMI
DERS BİLGİ FORMU

Dersin Adı	Turizm İşletmelerinde Marka Yönetimi								
Ders Kodu	TUR533			Ders Düzeyi		Yüksek Lisans			
AKTS Kredi	5	İş Yüğü	122 (Saat)	Teori	3	Uygulama	0	Laboratuvar	0
Dersin Amacı	Markalaşma ve marka yönetimi gibi güncel pazarlama uygulamalarının turizm işletmelerinde örnekendirerek incelenmesidir.								
Özet İçeriğı	Bu derste ele alınacak kavramlar; markanın bileşenleri, marka sadakati, marka imajı, marka konumlandırma, marka değeri, marka farkındalığıdır.								
Staj Durum	Yok								
Öğretim Yöntemleri	Anlatım (Takrir), Tartışma, Bireysel Çalışma								
Dersi Veren Öğretim Elemanı(ları)	Dr. Öğr. Üyesi Gülnur KARAKAŞ TANDOĞAN								

Ölçme ve Değerlendirme Araçları

Araç	Adet	Oran (%)
Ara Sınav (Vize)	1	40
Dönem Sonu Sınavı (Final)	1	60

Ders Kitabı / Önerilen Kaynaklar

1	Aaker, David A.(1996), Building Strong Brands. Free Press, Newyork.
2	Aktuğlu, Işıl Karpaz (2009), Marka Yönetimi. İletişim Yayınları, İstanbul.
3	Ar, Aybeniz Akdeniz (2007), Marka ve Marka Stratejileri.Nobel Yayın, İstanbul.
4	Gürgen, Haluk (1997), Örgütlerde İletişim Kalitesi. Der Yayınları, İstanbul.

Hafta	Haftalara Göre Ders Konuları	
1	Teorik	Öğrencilerle tanışma, dersin işlenişi ve amacı hakkında bilgi verme
2	Teorik	Markanın tarihçesi, tanımı ve önemi
3	Teorik	Marka türleri
4	Teorik	Marka ile ilgili temel kavramlar-1 (marka kişiliğı, kimliğı, imajı)
5	Teorik	Marka ile ilgili temel kavramlar-1 (marka değeri, farkındalığı, sadakati)
6	Teorik	Markanın bileşenleri (isim, logo, slogan)
7	Teorik	Markalama
8	Ara Sınav (Vize)	Ara sınav
9	Teorik	Marka konumlandırma
10	Teorik	Marka yönetimi-1
11	Teorik	Marka Yönetimi-2
12	Teorik	Hizmet markalama
13	Teorik	Turizm İşletmelerinde markalama örnekleri-1
14	Teorik	Turizm İşletmelerinde Markalama Örnekleri-2
15	Teorik	Dersin Genel Bir Değerlendirmesi
16	Dönem Sonu Sınavı (Final)	Final Sınavı

Dersin Öğrenme, Öğretme ve Değerlendirme Etkinlikleri Çerçevesinde İş Yüğü Hesabı (Ortalama Saat)

Etkinlik	Adet	Ön Hazırlık	Etkinlik Süresi	Toplam İş Yüğü
Kuramsal Ders	15	0	3	45
Ödev	14	5	0	70
Ara Sınav	1	2	1	3



Dönem Sonu Sınavı	1	3	1	4
	Toplam İş Yüğü (Saat)			122
	Yuvarla [Toplam İş Yüğü (saat) / 25*] = AKTS Kredisi			5
*25 saatlik iş yüğü 1 AKTS olarak kabul edilmektedir.				

Dersin Öğrenme Çıktıları

1	Marka ve ürün arasındaki farkı kavrar.
2	Pazarlamada marka konusunun güncelliği ile ilgili örnekleri görür.
3	Marka ile ilgili çeşitli yan kavramları öğrenir.
4	Marka ismi, logosu gibi bileşenleri tanır.
5	Turizm ürünlerinin markalanmasını öğrenir.

Program Çıktıları (Turizm İşletmeciliği Yüksek Lisans Programı)

1	Turizm alanında lisans düzeyindeki yeterliliklerine dayalı olarak turizm işletmeciliği alanındaki bilgilerini uzmanlık düzeyinde geliştirir ve turizm işletmeciliğinin disiplinler arası yapısı bağlamında farklı disiplinlerin bakışı ile sektörü değerlendirebilir.
2	Turizm işletmeciliği alanındaki bir probleme ilişkin çalışma yaparken sektörün hem sosyo-ekonomik etkilerini hem de işletmecilikle ilgili sorunlarını birbirleri ile etkileşim içerisinde ayrı ayrı analiz eder.
3	Turizm işletmeciliği alanında daha önce ortaya koyulmamış belli konularda bilgi üretmek adına birincil veri kaynaklarına yönelik çalışma yapar.
4	Turizm işletmeciliği alanında ortaya çıkan güncel gelişmeleri ve kendi çalışmalarını, alanındaki ve dışındaki gruplara, yazılı, sözlü ve görsel olarak sistemli bir şekilde aktarır.
5	Turizm işletmeciliği alanındaki bir problemi, bağımsız olarak kurgular, çözüm yöntemi geliştirir, sonuçları değerlendirir ve alanına ilişkin projelerde, proje yürütücüsü veya katılımcısı olarak görev alır.
6	Turizm işletmeciliği alanında belli konularda strateji ve uygulama planları geliştirir ve elde edilen sonuçları değerlendirir; işletmenin görev aldığı alanlara ilişkin vizyon, amaç ve hedefleri belirler.
7	Turizm işletmeciliği alanında edindiği bilgi ve becerilere eleştirel bir gözle yaklaşır, sorgular ve sorunların tespiti, analizi ve çözümünde analitik yaklaşımı uygulayarak çok yönlü araştırma gerçekleştirir.
8	Turizm işletmelerinde görev aldığı alanla ilgili olarak sürekli kendini yeniler ve geliştirir.
9	Veri toplanması, yorumlanması, duyurulması aşamalarında bilimsel, sosyal ve etik değerleri gözetenek bu değerleri öğretebilir ve denetleyebilir.
10	En az bir yabancı dilde turizm literatürünü takip etme yeteneğine sahiptir.
11	Turizm işletmelerinin departmanları ile ilgili gelişmelerde paylaşıma açıktır ve bilgilerini paylaşır.
12	Turizm işletmelerinde kullanılan bilgi teknolojileri hakkında bilgi sahibidir ve bu teknolojileri kullanır.
13	Turizm işletmeciliği alanındaki ortaya koyulmuş mevcut verileri kullanarak bilimsel yöntemlerle bilgiyi geliştirir, bilimsel, toplumsal ve etik sorumluluk ile kullanır.
14	Turizm işletmeciliği alanında özümsemiği bilgiyi ve problem çözme yeteneklerini, disiplinler arası çalışmalarda uygular.

Program ve Öğrenme Çıktıları İlişkisi 1:Çok Düşük, 2:Düşük, 3:Orta, 4:Yüksek, 5:Çok Yüksek

	ÖÇ1	ÖÇ2	ÖÇ3	ÖÇ4	ÖÇ5
PÇ1	5	5	5	5	5
PÇ2	5	5	5	5	5
PÇ3	5	5	5	5	5
PÇ4	5	5	5	5	5
PÇ5	1	3	4	4	5
PÇ6	2	5	5	4	5
PÇ7	3	4	5	5	5
PÇ8	5	5	5	5	5
PÇ9	3	3	3	3	4
PÇ10	3	3	3	3	5
PÇ11	1	3	2	1	3
PÇ12	1	1	1	1	2
PÇ13	4	4	4	4	5
PÇ14	5	5	5	5	5

