AYDIN ADNAN MENDERES ÜNİVERSİTESİ
DERS BİLGİ FORMU

Dersin Adı	Turizmde Dijitalleşme								
Ders Kodu	TUR507		Ders Düzeyi	Yüksek Lisans					
AKTS Kredi	5	İş Yükü	125 *(Saat)*	Teori	3	Uygulama	0	Laboratuvar	0
Dersin Amacı	Teknolojik gelişmelerin hayatın her aşamasında kullanılmasına paralel olarak turizm sektöründe dijitalleşmenin giderek yaygınlaştığı görülmektedir. Dijitalleşmeye hızlı bir şekilde ayak uydurmayı başaran işletmelerin rekabet gücü artmaktadır. Dersin amacı turizm sektöründe dijitalleşmenin önemi ve uygulamalarını incelemektir.								
Özet İçeriği	Turizm sektöründe dijitalleşmenin, işletmeler ve müşteriler üzerindeki etkilerini ortaya koymak, dijitalleşme örneklerini incelemektir.								
Staj Durum	Yok								
Öğretim Yöntemleri	Anlatım (Takrir), Tartışma, Örnek Olay, Bireysel Çalışma, Problem Çözme								
Dersi Veren Öğretim Elemanı(ları)	Doç. Dr. Ahu YAZICI AYYILDIZ								

Ölçme ve Değerlendirme Araçları		
Araç	Adet	Oran (%)
Ara Sınav (Vize)	1	40
Dönem Sonu Sınavı (Final)	1	60

Ders Kitabı / Önerilen Kaynaklar	
1	Prof. Dr. Mete Sezgin, Dr. Seda Özdemir Akgül, Dr. Öğr. Üyesi Ayşe Atar, TURİZM 4.0 Dijital Dönüşüm, Detay Yayıncılık, 2019.
2	Dr. Öğr. Üyesi Pınar Çelik, Dr. Yunus Topsakal, ENDÜSTRİ 4.0 VE AKILLI TURİZM, Detay Yayıncılık, 2019.

Hafta	Haftalara Göre Ders Konuları	
1	Teorik	Turizm Sektöründe Dijital Dönüşüm Temel Kavramlar
2	Teorik	Endüstri 4.0
3	Teorik	Akıllı Şehir
4	Teorik	Akıllı Turizm
5	Teorik	Akıllı Otel
6	Teorik	Turizm Sektöründe Dijital Pazarlama
7	Teorik	Dijital Dönüşümün Turizme Olumlu ve Olumsuz Etkileri
8	Uygulama	Ara Sınav
9	Teorik	Turizm ve İnovasyon
10	Teorik	Turizm ve Yapay Zeka Uygulamaları
11	Teorik	Turizmde Sanal Gerçeklik
12	Teorik	Sosyal Medya ve Turizm 4.0
13	Teorik	Turizm 4.0 ve Müşteri İlişkileri Yönetimi
14	Teorik	Sektörel Araştırma
15	Teorik	Sektörel Araştırma
16	Teorik	Final Sınavı

Dersin Öğrenme, Öğretme ve Değerlendirme Etkinlikleri Çerçevesinde İş Yükü Hesabı (Ortalama Saat)				
Etkinlik	Adet	Ön Hazırlık	Etkinlik Süresi	Toplam İş Yükü
Kuramsal Ders	14	2	2	56
Ödev	2	20	0	40
Ara Sınav	1	11	1	12
Dönem Sonu Sınavı	1	16	1	17
			Toplam İş Yükü (Saat)	125
			Yuvarla [Toplam İş Yükü (saat) / 25*] = **AKTS Kredisi**	5
**25 saatlik iş yükü 1 AKTS olarak kabul edilmektedir.*				

Dersin Öğrenme Çıktıları	
1	Turizmde Dijitalleşme ile ilgili temel kavramları bilme
2	Akıllı şehir kavramını öğrenme
3	Akıllı turizm kavramını öğrenme
4	Akıllı otel kavramını öğrenme
5	Dijital dönüşümün turizme etkilerini öğrenme

Program Çıktıları *(Turizm İşletmeciliği Yüksek Lisans Programı)*	
1	Turizm alanında lisans düzeyindeki yeterliliklerine dayalı olarak turizm işletmeciliği alanındaki bilgilerini uzmanlık düzeyinde geliştirir ve turizm işletmeciliğinin disiplinler arası yapısı bağlamında farklı disiplinlerin bakışı ile sektörü değerlendirebilir.
2	Turizm işletmeciliği alanındaki bir probleme ilişkin çalışma yaparken sektörün hem sosyo-ekonomik etkilerini hem de işletmecilikle ilgili sorunlarını birbirleri ile etkileşim içerisinde ayrı ayrı analiz eder.
3	Turizm işletmeciliği alanında daha önce ortaya koyulmamış belli konularda bilgi üretmek adına birincil veri kaynaklarına yönelik çalışma yapar.
4	Turizm işletmeciliği alanında ortaya çıkan güncel gelişmeleri ve kendi çalışmalarını, alanındaki ve dışındaki gruplara, yazılı, sözlü ve görsel olarak sistemli bir şekilde aktarır.
5	Turizm işletmeciliği alanındaki bir problemi, bağımsız olarak kurgular, çözüm yöntemi geliştirir, sonuçları değerlendirir ve alanına ilişkin projelerde, proje yürütücüsü veya katılımcısı olarak görev alır.
6	Turizm işletmeciliği alanında belli konularda strateji ve uygulama planları geliştirir ve elde edilen sonuçları değerlendirir; işletmenin görev aldığı alanlara ilişkin vizyon, amaç ve hedefleri belirler.
7	Turizm işletmeciliği alanında edindiği bilgi ve becerilere eleştirel bir gözle yaklaşır, sorgular ve sorunların tespiti, analizi ve çözümünde analitik yaklaşımı uygulayarak çok yönlü araştırma gerçekleştirir.
8	Turizm işletmelerinde görev aldığı alanla ilgili olarak sürekli kendini yeniler ve geliştirir.
9	Veri toplanması, yorumlanması, duyurulması aşamalarında bilimsel, sosyal ve etik değerleri gözeterek bu değerleri öğretebilir ve denetleyebilir.
10	En az bir yabancı dilde turizm literatürünü takip etme yeteneğine sahiptir.
11	Turizm işletmelerinin departmanları ile ilgili gelişmelerde paylaşıma açıktır ve bilgilerini paylaşır.
12	Turizm işletmelerinde kullanılan bilgi teknolojileri hakkında bilgi sahibidir ve bu teknolojileri kullanır.
13	Turizm işletmeciliği alanındaki ortaya koyulmuş mevcut verileri kullanarak bilimsel yöntemlerle bilgiyi geliştirir, bilimsel, toplumsal ve etik sorumluluk ile kullanır.
14	Turizm işletmeciliği alanında özümsediği bilgiyi ve problem çözme yeteneklerini, disiplinler arası çalışmalarda uygular.

Program ve Öğrenme Çıktıları İlişkisi *1:Çok Düşük, 2:Düşük, 3:Orta, 4:Yüksek, 5:Çok Yüksek*

	ÖÇ1	ÖÇ2	ÖÇ3	ÖÇ4	ÖÇ5
PÇ1	4	4	4	4	3
PÇ2	4	5	4	4	4
PÇ3	4	4	4	4	3
PÇ4	4	5	4	4	4
PÇ5	4	4	4	4	4
PÇ6	4	4	4	4	4
PÇ7	4	4	4	4	4
PÇ8	4	4	4	4	5
PÇ9	4	3	5	4	3
PÇ10	4	4	4	4	4
PÇ11	4	4	4	4	3
PÇ12	4	5	4	4	4
PÇ13	4	4	4	4	5
PÇ14	4	4	4	4	3