



AYDIN ADNAN MENDERES ÜNİVERSİTESİ DERS BİLGİ FORMU

Dersin Adı		Medya ve Halkla İlişkiler							
Ders Kodu		YII504		Ders Düzeyi		Yüksek Lisans			
AKTS Kredi	5	İş Yüğü	123 (Saat)	Teori	3	Uygulama	0	Laboratuvar	0
Dersin Amacı		Bu dersin amacı öğrencilerin halkla ilişkiler ve medya kavramları hakkında bilgi sahibi olmalarını sağlamaktır. Her iki kavramın birbirleriyle olan ilişkisi, kullanılan stratejilerin ve yöntemlerin ayrıntılı bir şekilde kavranması hedeflenmektedir.							
Özet İçeriğı		Halkla ilişkiler kavramı, halkla ilişkiler yöntem ve teknikleri, medya kavramı, medya türleri, halkla ilişkiler ve medya stratejileri							
Staj Durum		Yok							
Öğretim Yöntemleri		Anlatım (Takrir), Tartışma, Örnek Olay, Bireysel Çalışma							
Dersi Veren Öğretim Elemanı(ları)			Dr. Öğr. Üyesi Fulya MÜRTEZA						

Ölçme ve Değerlendirme Araçları

Araç	Adet	Oran (%)
Ara Sınav (Vize)	1	40
Dönem Sonu Sınavı (Final)	1	60

Ders Kitabı / Önerilen Kaynaklar

1	Halkla İlişkiler ve Medya, Aydemir OkayDerin yayınları,2017
---	---

Hafta	Haftalara Göre Ders Konuları	
1	Teorik	Bilgi İletişim Teknolojileri Hakkında Genel Bilgi
2	Teorik	İletişim Teknolojilerinin Gelişim Süreci
3	Teorik	Küresel Pazar Ortamları Ve Rekabet Olgusu
4	Teorik	İletişim Teknolojileri Ve İnternet
5	Teorik	İnternet
6	Teorik	Sosyal medya
7	Teorik	Yiyecek İçecek İşletmeleri Ve Sosyal Medya
8	Teorik	Yiyecek İçecek İşletmeleri Ve Sosyal Medya
9	Ara Sınav (Vize)	Ara sınav
10	Teorik	Yiyecek İçecek İşletmelerinde Sosyal Medyada Tanıtım
11	Teorik	Yiyecek İçecek İşletmelerinde Sosyal Medyada Kriz Yönetimi
12	Teorik	Yiyecek İçecek İşletmelerinde Sosyal Medyada Reklam Uygulamaları
13	Teorik	Yiyecek İçecek İşletmelerinde Sosyal Medya Kullanımı İle İlgili Örneklerin İncelenmesi
14	Teorik	Turizm Sektörü İtibarıyla Sosyal Medya Kullanımında Dikkat Edilecek Konular
15	Teorik	Yiyecek İçecek Sektöründe Sosyal Medya Kullanımına Genel Bir Bakış
16	Dönem Sonu Sınavı (Final)	Final sınavı

Dersin Öğrenme, Öğretme ve Değerlendirme Etkinlikleri Çerçevesinde İş Yüğü Hesabı (Ortalama Saat)

Etkinlik	Adet	Ön Hazırlık	Etkinlik Süresi	Toplam İş Yüğü
Kuramsal Ders	14	3	3	84
Ara Sınav	1	15	2	17
Dönem Sonu Sınavı	1	20	2	22
Toplam İş Yüğü (Saat)				123
Yuvarla [Toplam İş Yüğü (saat) / 25*] = AKTS Kredisi				5

*25 saatlik iş yüğü 1 AKTS olarak kabul edilmektedir.

Dersin Öğrenme Çıktıları

1	Halkla İlişkiler ve Medya kavramları hakkında detaylı bilgi sahibi olmak
---	--



2	Halkla İlişkiler ve medya alanlarına yönelik hukuki düzenlemelerin, yasa ve mevzuatın bilincinde olup, buna uygun davranabilmek
3	Halkla İlişkiler ve medya alanında içerik üretme, yayma ve sürdürme için gerekli verileri bilimsel yöntemlerle toplayabilmek, irdeleyebilmek ve kullanabilmek
4	Halkla İlişkilerin geleneksel ve yeni kuralları arasındaki farkları tanımlayabilmek
5	Kurum kimliği, kurum imajı, kurumsal itibar, sponsorluk, kurumsal iletişim, medya ile ilişkiler, yeni medya teknolojilerinin kullanımı, sosyal sorumluluk iletişim, etkinlik yönetimi gibi halkla ilişkiler disiplinin alanlarında teorik ve uygulama anlamında başarılı olma

Program Çıktıları (Yiyecek İçecek Yönetimi ve Mutfak Sanatları Tezsiz Yüksek Lisans (İÖ) Programı)

1	Yiyecek İçecek alanında lisans düzeyindeki yeterliliklerine dayalı olarak turizm işletmeciliği alanındaki bilgilerini uzmanlık düzeyinde geliştirir ve turizm işletmeciliğinin disiplinler arası yapısı bağlamında farklı disiplinlerin bakışı ile sektörü değerlendirebilir.
2	Yiyecek- İçecek işletmeciliği alanındaki bir probleme ilişkin çalışma yaparken sektörün hem sosyo-ekonomik etkilerini hem de işletmecilikle ilgili sorunlarını birbirleri ile etkileşim içerisinde ayrı ayrı analiz eder.
3	Yiyecek İçecek işletmeciliği alanında daha önce ortaya koyulmamış belli konularda bilgi üretmek adına birincil veri kaynaklarına yönelik çalışma yapar.
4	Yiyecek İçecek işletmeciliği alanında ortaya çıkan güncel gelişmeleri ve kendi çalışmalarını, alanındaki ve dışındaki gruplara, yazılı, sözlü ve görsel olarak sistemli bir şekilde aktarır.
5	Yiyecek İçecek işletmeciliği alanındaki bir problemi, bağımsız olarak kurgular, çözüm yöntemi geliştirir, sonuçları değerlendirir ve alanına ilişkin projelerde, proje yürütücüsü veya katılımcısı olarak görev alır.
6	Yiyecek İçecek işletmeciliği alanında belli konularda strateji ve uygulama planları geliştirir ve elde edilen sonuçları değerlendirir; işletmenin görev aldığı alanlara ilişkin vizyon, amaç ve hedefleri belirler.
7	Yiyecek İçecek işletmeciliği alanında edindiği bilgi ve becerilere eleştirel bir gözle yaklaşır, sorgular ve sorunların tespiti, analizi ve çözümünde analitik yaklaşımı uygulayarak çok yönlü araştırma gerçekleştirir.
8	Yiyecek İçecek işletmelerinde görev aldığı alanla ilgili olarak sürekli kendini yeniler ve geliştirir.
9	Veri toplanması, yorumlanması, duyurulması aşamalarında bilimsel, sosyal ve etik değerleri gözeterek bu değerleri öğretebilir ve denetleyebilir.
10	En az bir yabancı dilde turizm literatürünü takip etme yeteneğine sahiptir.
11	Yiyecek İçecek işletmelerinin departmanları ile ilgili gelişmelerde paylaşıma açıktır ve bilgilerini paylaşır.
12	Yiyecek İçecek işletmelerinde kullanılan bilgi teknolojileri hakkında bilgi sahibidir ve bu teknolojileri kullanır.
13	Yiyecek İçecek işletmeciliği alanındaki ortaya koyulmuş mevcut verileri kullanarak bilimsel yöntemlerle bilgiyi geliştirir, bilimsel, toplumsal ve etik sorumluluk ile kullanır.
14	Yiyecek İçecek işletmeciliği alanında özümsemiği bilgiyi ve problem çözme yeteneklerini, disiplinler arası çalışmalarda uygular.

Program ve Öğrenme Çıktıları İlişkisi 1:Çok Düşük, 2:Düşük, 3:Orta, 4:Yüksek, 5:Çok Yüksek

	ÖÇ1
PÇ1	5
PÇ2	5
PÇ3	5
PÇ4	5
PÇ5	5
PÇ6	5
PÇ7	5
PÇ8	5
PÇ9	5
PÇ10	5
PÇ11	5
PÇ12	5
PÇ13	5
PÇ14	5

