AYDIN ADNAN MENDERES ÜNİVERSİTESİ
DERS BİLGİ FORMU

Dersin Adı	Tüketici Davranışları								
Ders Kodu	YII521		Ders Düzeyi	Yüksek Lisans					
AKTS Kredi	5	İş Yükü	123 *(Saat)*	Teori	3	Uygulama	0	Laboratuvar	0
Dersin Amacı	Tüketici davranışı; bireylerin özellikle ekonomik ürünleri ve hizmetleri satın alma ve kullanmadaki kararları ve bununla ilgili faaliyetleri incelemeyi amaçlar. Diğer yandan, satın alma kararının süreci ve bu sürecin hangi boyutlarda neden farklı oldukları incelendiği gibi, satın alma sonrası ortaya çıkan davranışlar da incelemeyi amaçlar.								
Özet İçeriği	Tüketici davranışları hangi mal ve hizmetlerin satın alınacağı kimden, nasıl, nereden, ne zaman satın alınacağı ve satın alınıp alınmayacağına ilişkin bireylerin kararlarına ait süreci içerir.								
Staj Durum	Yok								
Öğretim Yöntemleri	Anlatım (Takrir)								
Dersi Veren Öğretim Elemanı(ları)	Dr. Öğr. Üyesi Elvan KESER								

Ölçme ve Değerlendirme Araçları		
Araç	Adet	Oran (%)
Ara Sınav (Vize)	1	40
Dönem Sonu Sınavı (Final)	1	60

Ders Kitabı / Önerilen Kaynaklar	
1	Tüketici Davranışları, Buşra Engin Öztürk
2	Tüketici Davranışı, Abdullah Okumuş

Hafta	Haftalara Göre Ders Konuları	
1	Ön Hazırlık	Dersin içeriği ve hedefleri hakkında bilgilendirme ve tanışma.
2	Teorik	Algılama ve Duyumsama, Maruz Kalma, Dikkat ve Algıda Seçicilik
3	Teorik	Bilinçaltı Algılama ve İkna
4	Teorik	Bilişsel Öğrenme ve Hafıza
5	Teorik	Motivasyon ve Güdüler
6	Teorik	İlgilenim
7	Teorik	İlgilenim ve Tüketici davranışları Modelleri
8	Teorik	Tutumlar, fonksiyonları, unsurları, ölçülmesi ve özellikleri
9	Ara Sınav (Vize)	Sınav
10	Teorik	Tutum değiştirme stratejileri
11	Teorik	Benlik ve Kişilik, Marka Kişiliği ve İmajı
12	Teorik	Değerler, Yaşam Biçimi ve Kültür
13	Teorik	Referans grupları, Aile ve Cinsiyet
14	Teorik	Satın Alma Karar Süreci
15	Dönem Sonu Sınavı (Final)	Final

Dersin Öğrenme, Öğretme ve Değerlendirme Etkinlikleri Çerçevesinde İş Yükü Hesabı (Ortalama Saat)				
Etkinlik	Adet	Ön Hazırlık	Etkinlik Süresi	Toplam İş Yükü
Kuramsal Ders	14	3	3	84
Ara Sınav	1	15	2	17
Dönem Sonu Sınavı	1	20	2	22
			Toplam İş Yükü (Saat)	123
			Yuvarla [Toplam İş Yükü (saat) / 25*] = **AKTS Kredisi**	5
**25 saatlik iş yükü 1 AKTS olarak kabul edilmektedir.*				

Dersin Öğrenme Çıktıları	
1	Tüketici davranışlarının satın alma sürecine olan etkilerini bilir
2	Satın alma öncesi ve sonrası süreçleri etkileyen faktörleri tanımlar.
3	Tutumlar ve davranış arasındaki ilişkiyi inceleyebillir.
4	Motivasyon teorilerini tanımlar.
5	Tutum değiştirme ve ikna kuramlarını tanımlar.

Program Çıktıları *(Yiyecek İçecek Yönetimi ve Mutfak Sanatları Tezsiz Yüksek Lisans (İÖ) Programı)*	
1	Yiyecek İçecek alanında lisans düzeyindeki yeterliliklerine dayalı olarak turizm işletmeciliği alanındaki bilgilerini uzmanlık düzeyinde geliştirir ve turizm işletmeciliğinin disiplinler arası yapısı bağlamında farklı disiplinlerin bakışı ile sektörü değerlendirebilir.
2	Yiyecek- İçecek işletmeciliği alanındaki bir probleme ilişkin çalışma yaparken sektörün hem sosyo-ekonomik etkilerini hem de işletmecilikle ilgili sorunlarını birbirleri ile etkileşim içerisinde ayrı ayrı analiz eder.
3	Yiyecek İçecek işletmeciliği alanında daha önce ortaya koyulmamış belli konularda bilgi üretmek adına birincil veri kaynaklarına yönelik çalışma yapar.
4	Yiyecek İçecek işletmeciliği alanında ortaya çıkan güncel gelişmeleri ve kendi çalışmalarını, alanındaki ve dışındaki gruplara, yazılı, sözlü ve görsel olarak sistemli bir şekilde aktarır.
5	Yiyecek İçecek işletmeciliği alanındaki bir problemi, bağımsız olarak kurgular, çözüm yöntemi geliştirir, sonuçları değerlendirir ve alanına ilişkin projelerde, proje yürütücüsü veya katılımcısı olarak görev alır.
6	Yiyecek İçecek işletmeciliği alanında belli konularda strateji ve uygulama planları geliştirir ve elde edilen sonuçları değerlendirir; işletmenin görev aldığı alanlara ilişkin vizyon, amaç ve hedefleri belirler.
7	Yiyecek İçecek işletmeciliği alanında edindiği bilgi ve becerilere eleştirel bir gözle yaklaşır, sorgular ve sorunların tespiti, analizi ve çözümünde analitik yaklaşımı uygulayarak çok yönlü araştırma gerçekleştirir.
8	Yiyecek İçecek işletmelerinde görev aldığı alanla ilgili olarak sürekli kendini yeniler ve geliştirir.
9	Veri toplanması, yorumlanması, duyurulması aşamalarında bilimsel, sosyal ve etik değerleri gözeterek bu değerleri öğretebilir ve denetleyebilir.
10	En az bir yabancı dilde turizm literatürünü takip etme yeteneğine sahiptir.
11	Yiyecek İçecek işletmelerinin departmanları ile ilgili gelişmelerde paylaşıma açıktır ve bilgilerini paylaşır.
12	Yiyecek İçecek işletmelerinde kullanılan bilgi teknolojileri hakkında bilgi sahibidir ve bu teknolojileri kullanır.
13	Yiyecek İçecek işletmeciliği alanındaki ortaya koyulmuş mevcut verileri kullanarak bilimsel yöntemlerle bilgiyi geliştirir, bilimsel, toplumsal ve etik sorumluluk ile kullanır.
14	Yiyecek İçecek işletmeciliği alanında özümsediği bilgiyi ve problem çözme yeteneklerini, disiplinler arası çalışmalarda uygular.

Program ve Öğrenme Çıktıları İlişkisi *1:Çok Düşük, 2:Düşük, 3:Orta, 4:Yüksek, 5:Çok Yüksek*

	ÖÇ1	ÖÇ2	ÖÇ3	ÖÇ4	ÖÇ5
PÇ1	4	5	4	5	4
PÇ2	5	4	5	4	5
PÇ3	5	4	5	4	4
PÇ4	4	5	4	5	5
PÇ5	5	4	5	4	4
PÇ6	5	5	4	4	5
PÇ7	4	4	5	5	4
PÇ8	5	4	5	4	5
PÇ9	4	5	4	5	4
PÇ10	5	4	5	4	4
PÇ11	5	4	5	4	5
PÇ12	5	4	4	5	4
PÇ13	4	5	5	4	5

PÇ14	4	5	4	5	4