



AYDIN ADNAN MENDERES ÜNİVERSİTESİ
SOSYAL BİLİMLER ENSTİTÜSÜ
TURİZM İŞLETMECİLİĞİ ANABİLİM DALI
TURİZM İŞLETMECİLİĞİ PROGRAMI
TURİZM İŞLETMECİLİĞİ TEZSİZ YÜKSEK LİSANS (İÖ) PROGRAMI
DERS BİLGİ FORMU

Dersin Adı	Turizm Piyasasının Analizi								
Ders Kodu	TUR503			Ders Düzeyi			Yüksek Lisans		
AKTS Kredi	5	İş Yüğü	131 (Saat)	Teori	3	Uygulama	0	Laboratuvar	0
Dersin Amacı	Turizm piyasası ve bu piyasayı oluşturan turizm arzı ve turizm talebi ile ilgili analiz ve sentez yeteneklerinin geliştirilmesi.								
Özet İçeriğı	Turizm piyasası kavramı ve özellikleri, turizm arzı, özellikleri ve analiz yöntemleri, turizm talebi, özellikleri ve talebi etkileyen faktörler, turizm talebi tahmin yöntemleri, turizm talebinin yapısal analizi.								
Staj Durum	Yok								
Öğretim Yöntemleri	Anlatım (Takrir), Tartışma, Bireysel Çalışma								
Dersi Veren Öğretim Elemanı(ları)	Dr. Öğr. Üyesi Zehra EĞE								

Ölçme ve Değerlendirme Araçları

Araç	Adet	Oran (%)
Ödev	10	40
Dönem Ödevi	1	60

Ders Kitabı / Önerilen Kaynaklar

1	Olalı, H. ve Timur, A. (1988). Turizm Ekonomisi. İzmir: Ofis Ticaret ve Matbaacılık.
2	Ünlüönen, K., Tayfun, A. ve Kılıçlar, A. (2007). Turizm Ekonomisi. Ankara: Nobel Yayın Dağıtım.
3	Yağcı, Ö, (2007). Turizm Ekonomisi, İstanbul, Detay Yayıncılık

Hafta	Haftalara Göre Ders Konuları	
1	Teorik	Turizm Piyasası
	Ön Hazırlık	Araştırma, sunum
2	Teorik	Turizm Arzı ve Turizm Arzının Analizi
	Ön Hazırlık	Araştırma, sunum
3	Teorik	Turizm Talebi
	Ön Hazırlık	Araştırma, sunum
4	Teorik	Uluslararası Turizm Talebinin analizi
	Ön Hazırlık	Araştırma, sunum
5	Teorik	Türkiye'ye Yönelik Turistik Talebin Yapısal Analizi
	Ön Hazırlık	Araştırma, sunum
6	Teorik	Ulusal turizm talebinin analizi
	Ön Hazırlık	Araştırma, sunum
7	Teorik	Turistik Talep Tahmin Yöntemleri (Regresyon Analizi)
	Ön Hazırlık	Araştırma, sunum
8	Teorik	Turistik Talep Tahmin Yöntemleri (Korelasyon Analizi)
	Ön Hazırlık	Araştırma, sunum
9	Teorik	Turistik Talep Tahmin Yöntemleri (Trend Analizi)
	Ön Hazırlık	Araştırma, sunum
10	Teorik	Turizm Sektöründe İşletme Boyutları ve Ölçek Ekonomileri
	Ön Hazırlık	Araştırma, sunum
11	Teorik	Turizm ve uluslararası rekabet
	Ön Hazırlık	Araştırma, sunum
12	Teorik	Dönem ödevlerinin sunumu
	Ön Hazırlık	Araştırma, sunum
13	Teorik	Dönem ödevlerinin sunumu
	Ön Hazırlık	Araştırma, sunum



14	Teorik	Dönem ödevleri il ilgili düzeltmelerin yapılması
15	Teorik	Dönem ödevlerinin değerlendirilmesi
16	Dönem Sonu Sınavı (Final)	Final

Dersin Öğrenme, Öğretme ve Değerlendirme Etkinlikleri Çerçevesinde İş Yükü Hesabı (Ortalama Saat)

Etkinlik	Adet	Ön Hazırlık	Etkinlik Süresi	Toplam İş Yükü
Kuramsal Ders	15	1	3	60
Ödev	10	4	1	50
Dönem Ödevi	1	20	1	21
Toplam İş Yükü (Saat)				131
Yuvarla [Toplam İş Yükü (saat) / 25*] = AKTS Kredisi				5

*25 saatlik iş yükü 1 AKTS olarak kabul edilmektedir.

Dersin Öğrenme Çıktıları

1	Potansiyel turizm kaynaklarının belirlenmesi konusunda bilgi sahibidir ve turizm arzını analiz edebilir.
2	Turizm talebini analiz edebilir ve gelen talebe uygun ürün geliştirme konusunda bilgi sahibidir.
3	Yaşanabilecek sorunlar karşısında sentez yeteneklerini kullanarak çözümler üretebilir.
4	Sektörde gelişen olayları analiz edebilir ve çözüm üretebilir.
5	Değişen piyasa koşullarına uygun stratejiler üretebilir.

