



**AYDIN ADNAN MENDERES ÜNİVERSİTESİ**  
**SOSYAL BİLİMLER ENSTİTÜSÜ**  
**TURİZM İŞLETMECİLİĞİ ANABİLİM DALI**  
**TURİZM İŞLETMECİLİĞİ PROGRAMI**  
**TURİZM İŞLETMECİLİĞİ TEZSİZ YÜKSEK LİSANS (İÖ) PROGRAMI**  
**DERS BİLGİ FORMU**

Dersin Adı	Turizm Davranışı								
Ders Kodu	TUR506			Ders Düzeyi			Yüksek Lisans		
AKTS Kredi	5	İş Yüğü	125 (Saat)	Teori	3	Uygulama	0	Laboratuvar	0
Dersin Amacı	Bu dersin amacı, turizm davranışını bilen, turizm davranışının turizm işletmeciliği içerisindeki yerini ve önemini kavrayabilen, turizm davranışının turizm işletmeciliği kararlarına etkilerini bilen ve bu davranış bilgilerini işletme yararına sergileyen, uygulayabilen ve kullanabilen öğrenciler yetiştirmektir								
Özet İçeriği	Bu ders kapsamında, turizm davranışı alanındaki temel kavramlara değinilerek turizm davranışının içsel (psikolojik) ve dışsal temelleri, turist tipolojileri; turistik yaşam biçimine özgü davranışlar; turistik satın alma karar süreçleri; paket ve günübirlik turlara katılan turistlerin pazarlık ve şikâyet davranışları; turist-turist, turist-yerli halk ve turist-görevli ilişkileri ile turistik deneyim ve güdülenme konuları işlenecektir.								
Staj Durum	N/A								
Öğretim Yöntemleri	Anlatım (Takrir), Gösterip Yaptırma, Tartışma, Bireysel Çalışma, Problem Çözme								
Dersi Veren Öğretim Elemanı(ları)	Dr. Öğr. Üyesi Vedat ACAR								

#### Ölçme ve Değerlendirme Araçları

Araç	Adet	Oran (%)
Ara Sınav (Vize)	1	40
Dönem Sonu Sınavı (Final)	1	30
Dönem Ödevi	1	30

#### Ders Kitabı / Önerilen Kaynaklar

1	Doğan, H.Z. (2003). Turizmin Sosyokültürel Temelleri (İkinci Baskı), Detay Yayıncılık: Ankara.
2	Kozak, M. & Kozak, N. (Eds.) (2014). Aspects of Tourist Behavior, Cambridge Scholars Publishing: Newcastle: UK.
3	Kozak, M. & Kozak, N. (Eds.) (2018) Tourist Behavior: An Experiential Perspective, Springer.
4	Reisinger, Y. & Turner, L. (2012). Cross Cultural Tourist Behavior in Tourism: Concepts and Analysis, Butterworth Heinemann: Oxford.
5	Rızaoğlu, B. (2004) Turizm ve Toplumsallaşma Detay Yayıncılık, Ankara
6	Rızaoğlu, B. (2012), Turizm Davranışı, Detay Yayıncılık, Ankara

Hafta	Haftalara Göre Ders Konuları	
1	Teorik	Turizm davranışı ve temelleri (davranış kavramı, tüketici özellikleri, turizm davranışını açıklamada yapılan hatalar) hakkında bilgi verilecektir
	Ön Hazırlık	Okuma, Kaynak Tarama
2	Teorik	Turizm davranışını anlamının yararları, turizm davranışı ile ilişkili bilim dalları, turizm davranışını sergileyenler, turist kültürünün özellikleri hakkında bilgi verilecektir
	Ön Hazırlık	Okuma, Kaynak Tarama
3	Teorik	Turizm davranışının içsel temellerinden güdülenme hakkında bilgi verilecektir
	Ön Hazırlık	Okuma, Kaynak Tarama
4	Teorik	Turist tipolojileri (Cohen, Smith, Plog, Pearce) hakkında bilgi verilerek tipolojileri bilmenin sağladığı yararlar ile turist tipolojilerine yönelik literatürdeki eleştiriler tartışılacaktır
	Ön Hazırlık	Okuma, Kaynak Tarama
5	Teorik	Turistlerin bilişsel yapısı (turistlerin gezi güdülerinden kaynaklanan beklentileri, turistlerin alışkanlıkları, gezi planlama süreci) ile paket tur veya günübirlik turlara katılan turistlerin şikâyet davranışları hakkında bilgi verilecektir
	Ön Hazırlık	Okuma, Kaynak Tarama
6	Teorik	Turistik deneyimin temel özellikleri, turistik deneyimin evreleri ile turistik deneyim ortamlar (ölgün durum, sahnelenen durum, yadsınan durum, kurgusal durum) hakkında bilgi verilecektir
	Ön Hazırlık	Okuma, Kaynak Tarama
7	Teorik	Turistik satın alma davranışının özellikleri, satın alma davranışında öncelik sıralaması, satın alma karar sürecinin aşamaları, satın alma karar türleri hakkında bilgi verilecek, paket tur ve günübirlik turlara katılan farklı milliyetlerden turistlerin alışveriş eğilimleri incelenecektir
	Ön Hazırlık	Okuma, Kaynak Tarama



8	Teorik	"Pazarlık davranışı" hakkında bilgi vererek günübürlük veya paket turlara katılan farklı milliyetlere mensup turistlerin pazarlık davranışları incelenecektir
	Ön Hazırlık	Okuma, Kaynak Tarama
9	Ara Sınav (Vize)	Ara Sınav
10	Teorik	"Zamanlama" kavramının kültürlere göre algılanış biçimleri hakkında bilgi verilerek günübürlük ve paket turlarda turistlerin zamanlama davranışları incelenecektir
	Ön Hazırlık	Okuma, Kaynak Tarama
11	Teorik	Turistik yaşam biçimine özgü davranışlar (bireysel ve toplumsal davranışlar) hakkında bilgi verilecektir
	Ön Hazırlık	Okuma, Kaynak Tarama
12	Teorik	Günübürlük ve paket turlarda turist-turist ilişkileri incelenecektir
	Ön Hazırlık	Okuma, Kaynak Tarama
13	Teorik	Günübürlük ve paket turlarda turist-yerli halk ilişkileri incelenecektir
14	Teorik	Günübürlük ve paket turlarda turist-görevli ilişkileri incelenecektir
15	Teorik	Öğrenciler dönem ödevleri sunacaklardır
16	Dönem Sonu Sınavı (Final)	Final Sınavı

#### Dersin Öğrenme, Öğretme ve Değerlendirme Etkinlikleri Çerçevesinde İş Yükü Hesabı (Ortalama Saat)

Etkinlik	Adet	Ön Hazırlık	Etkinlik Süresi	Toplam İş Yükü
Kuramsal Ders	15	1	3	60
Dönem Ödevi	1	42	0	42
Ara Sınav	1	9	1	10
Dönem Sonu Sınavı	1	12	1	13
Toplam İş Yükü (Saat)				125
Yuvarla [Toplam İş Yükü (saat) / 25*] = AKTS Kredisi				5

\*25 saatlik iş yükü 1 AKTS olarak kabul edilmektedir.

#### Dersin Öğrenme Çıktıları

1	Turizm davranışı hakkında temel kavramları öğrenir
2	Turizm davranışının içsel temelleri hakkında bilgi öğrenir
3	Turistlerin satınalma davranışları hakkında bilgi edinir
4	Turistik deneyim konusunu kavrar
5	Turistik yaşam biçimine özgü davranışlar hakkında bilgi sahibi olur
6	Turist-turist ilişkileri hakkında bilgi edinir
7	Turist-yerli halk ilişkileri hakkında bilgi edinir
8	Turist-görevli ilişkileri hakkında bilgi sahibi olur
9	Zamanlama kavramının farklı kültürler tarafından nasıl algılandığını öğrenir
10	Paket turlara ve günübürlük turlara katılan turistlerin şikayet davranışları hakkında bilgi edinir
11	Paket turlara ve günübürlük turlara katılan turistlerin pazarlık davranışları hakkında bilgi edinir

#### Program Çıktıları (Turizm İşletmeciliği Tezsiz Yüksek Lisans (İÖ) Programı)

1	Turizm alanında lisans düzeyindeki yeterliliklerine dayalı olarak turizm işletmeciliği alanındaki bilgilerini uzmanlık düzeyinde geliştirir ve turizm işletmeciliğinin disiplinler arası yapısı bağlamında farklı disiplinlerin bakışı ile sektörü değerlendirebilir.
2	Turizm işletmeciliği alanındaki bir probleme ilişkin çalışma yaparken sektörün hem sosyo-ekonomik etkilerini hem de işletmecilikle ilgili sorunlarını birbirleri ile etkileşim içerisinde ayrı ayrı analiz eder.
3	Turizm işletmeciliği alanında daha önce ortaya koyulmamış belli konularda bilgi üretmek adına birincil veri kaynaklarına yönelik çalışma yapar.
4	Turizm işletmeciliği alanında ortaya çıkan güncel gelişmeleri ve kendi çalışmalarını, alanındaki ve dışındaki gruplara, yazılı, sözlü ve görsel olarak sistemli bir şekilde aktarır.
5	Turizm işletmeciliği alanındaki bir problemi, bağımsız olarak kurgular, çözüm yöntemi geliştirir, sonuçları değerlendirir ve alanına ilişkin projelerde, proje yürütücüsü veya katılımcısı olarak görev alır.

#### Program ve Öğrenme Çıktıları İlişkisi 1:Çok Düşük, 2:Düşük, 3:Orta, 4:Yüksek, 5:Çok Yüksek

	ÖÇ1	ÖÇ2	ÖÇ3	ÖÇ4	ÖÇ5
PÇ1	3	4	3	4	3
PÇ2	4	4	4	3	4



PÇ3	3	4	3	4	3
PÇ4	4	4	4	3	4
PÇ5	3	4	3	4	3

