



**AYDIN ADNAN MENDERES ÜNİVERSİTESİ**  
**SOSYAL BİLİMLER ENSTİTÜSÜ**  
**TURİZM İŞLETMECİLİĞİ ANABİLİM DALI**  
**TURİZM İŞLETMECİLİĞİ PROGRAMI**  
**TURİZM İŞLETMECİLİĞİ TEZSİZ YÜKSEK LİSANS (İÖ) PROGRAMI**  
**DERS BİLGİ FORMU**

Dersin Adı	E-Turizm								
Ders Kodu	TUR509			Ders Düzeyi		Yüksek Lisans			
AKTS Kredi	5	İş Yüğü	125 (Saat)	Teori	3	Uygulama	0	Laboratuvar	0
Dersin Amacı	Özellikle İnternet'in gelişmesi ve yaygınlaşması ile ortaya çıkan elektronik ticaretin yapısı içerisinde turizm işletmeleri ve turistik tüketiciler için fırsat ve tehditleri, yeni işletmecilik anlayışları ve uygulamalarını incelemektir.								
Özet İçeriği	Potansiyel müşteriye ulaşmak, ürünün ve hizmetlerin müşteriye tanıtımını ve satışını elektronik ortamda yapmak.								
Staj Durum	Yok								
Öğretim Yöntemleri	Anlatım (Takrir), Tartışma, Örnek Olay, Bireysel Çalışma								
Dersi Veren Öğretim Elemanı(ları)									

#### Ölçme ve Değerlendirme Araçları

Araç	Adet	Oran (%)
Ara Sınav (Vize)	1	40
Dönem Sonu Sınavı (Final)	1	60

#### Ders Kitabı / Önerilen Kaynaklar

1	ACAR Erkan, CANTÜRK Kayahan, Elektronik Ticaret ve Elektronik İş, Nobel Yayın Dağıtım, 2007
2	DOKUR Ş., ERBAŞLAR G., Elektronik Ticaret, Nobel Yayın Dağıtım, 2008
3	TAŞLAYAN Mustafa, Elektronik Ticaret, Sakarya Kitabevi, Sakarya, 2006
4	ÖZBAY Sebahat; AKYAZI Selma, Elektronik Ticaret, Detay Yayıncılık, 2004
5	ÖZMEN Şule, Ağ Ekonomisinde Yeni Ticaret Yolu E-Ticaret, İstanbul Bilgi Üniversitesi Yayınları, İstanbul, 2009
6	ÜNAL Fatih, Büyük Veri ve Semantik, Abaküs Yayınları, 2015.
7	AKSU Halil, BIG DATA ve Diğer Yeni Trendler, Pusula Yayınları, 2013.
8	PARMAKSIZ, M. Yalçın, Google Analytics, Dikeyksen Yayınları, 2013.
9	BALOĞLU, A., Karadağ, L., İnternet ve Pazarlama, Ekin Yayınları, 2008.

Hafta	Haftalara Göre Ders Konuları	
1	Teorik	Elektronik Ticarete Giriş, Temel Kavramlar, İnternet ve Küreselleşme
	Ön Hazırlık	Araştırma
2	Teorik	E-Ticaretin İşletmelere ve Tüketicilere Etkileri, E-Ekonomi, E-İş ve E-Ticaret
	Ön Hazırlık	Araştırma
3	Teorik	Bilgi, Bilgi Yönetimi, Bilgi Ekonomisi, Bilişim Sistemleri
	Ön Hazırlık	Araştırma
4	Teorik	E-Ticaret Model ve Türleri
	Ön Hazırlık	Araştırma
5	Teorik	E-İş Modelleri
	Ön Hazırlık	Araştırma
6	Teorik	E - Dönüşüm, Sanallaşma
	Ön Hazırlık	Araştırma
7	Teorik	E- İşletme Stratejileri
	Ön Hazırlık	Araştırma
8	Ara Sınav (Vize)	Ara Değerlendirme
9	Teorik	E-Ticarette Pazarlama, E-Rekabet, E-Alıcı, E-Ürün, E-Fiyat
	Ön Hazırlık	Araştırma
10	Teorik	E-Dağıtım, E-Tutundurma, Müşteri İlişkileri Yönetimi
	Ön Hazırlık	Araştırma
11	Teorik	Turizm Endüstrisinde E-Ticaret uygulamaları



11	Ön Hazırlık	Araştırma
12	Teorik	Veri Ambarı ve Veri Madenciliği
	Ön Hazırlık	Araştırma
13	Teorik	E-Ticaretin Araçları, E-Ticarette Ödeme Sistemleri
	Ön Hazırlık	Araştırma
14	Teorik	E Ticarette Karşılaşılan Sorunlar, E-Ticarette Güvenlik
	Ön Hazırlık	Araştırma
15	Teorik	Genel Tekrar
16	Dönem Sonu Sınavı (Final)	Yarıyıl Sonu Sınavı

#### Dersin Öğrenme, Öğretme ve Değerlendirme Etkinlikleri Çerçevesinde İş Yükü Hesabı (Ortalama Saat)

Etkinlik	Adet	Ön Hazırlık	Etkinlik Süresi	Toplam İş Yükü
Kuramsal Ders	14	2	2	56
Ödev	2	20	0	40
Ara Sınav	1	11	1	12
Dönem Sonu Sınavı	1	16	1	17
Toplam İş Yükü (Saat)				125
Yuvarla [Toplam İş Yükü (saat) / 25*] = <b>AKTS Kredisi</b>				5

\*25 saatlik iş yükü 1 AKTS olarak kabul edilmektedir.

#### Dersin Öğrenme Çıktıları

1	E-turizm ile ilgili kavramları bilme.
2	E-ticaretin turizm işletmelerine ve turistik tüketicilere etkilerini bilme.
3	E-iş modelleri ve e-işletme stratejilerini bilme.
4	E-ticarette ödeme sistemleri ve güvenlik konularını bilme.
5	E-turizm yazılım teknolojilerini bilme.

#### Program Çıktıları (Turizm İşletmeciliği Tezsiz Yüksek Lisans (İÖ) Programı)

1	Turizm alanında lisans düzeyindeki yeterliliklerine dayalı olarak turizm işletmeciliği alanındaki bilgilerini uzmanlık düzeyinde geliştirir ve turizm işletmeciliğinin disiplinler arası yapısı bağlamında farklı disiplinlerin bakışı ile sektörü değerlendirebilir.
2	Turizm işletmeciliği alanındaki bir probleme ilişkin çalışma yaparken sektörün hem sosyo-ekonomik etkilerini hem de işletmecilikle ilgili sorunlarını birbirleri ile etkileşim içerisinde ayrı ayrı analiz eder.
3	Turizm işletmeciliği alanında daha önce ortaya koyulmamış belli konularda bilgi üretmek adına birincil veri kaynaklarına yönelik çalışma yapar.
4	Turizm işletmeciliği alanında ortaya çıkan güncel gelişmeleri ve kendi çalışmalarını, alanındaki ve dışındaki gruplara, yazılı, sözlü ve görsel olarak sistemli bir şekilde aktarır.
5	Turizm işletmeciliği alanındaki bir problemi, bağımsız olarak kurgular, çözüm yöntemi geliştirir, sonuçları değerlendirir ve alanına ilişkin projelerde, proje yürütücüsü veya katılımcısı olarak görev alır.

#### Program ve Öğrenme Çıktıları İlişkisi 1:Çok Düşük, 2:Düşük, 3:Orta, 4:Yüksek, 5:Çok Yüksek

	ÖÇ1	ÖÇ2	ÖÇ3	ÖÇ4	ÖÇ5
PÇ1	4	3	4	3	4
PÇ2	3	5	3	4	3
PÇ3	4	4	4	3	4
PÇ4	3	3	3	4	3
PÇ5	4	4	4	3	4

