



**AYDIN ADNAN MENDERES ÜNİVERSİTESİ**  
**SOSYAL BİLİMLER ENSTİTÜSÜ**  
**TURİZM İŞLETMECİLİĞİ ANABİLİM DALI**  
**TURİZM İŞLETMECİLİĞİ PROGRAMI**  
**TURİZM İŞLETMECİLİĞİ TEZSİZ YÜKSEK LİSANS (İÖ) PROGRAMI**  
**DERS BİLGİ FORMU**

|                                   |  |         |             |       |               |          |   |             |   |
|-----------------------------------|--|---------|-------------|-------|---------------|----------|---|-------------|---|
| Dersin Adı                        | E-Turizm   |         |             |       |               |          |   |             |   |
| Ders Kodu                         | TUR509   |         | Ders Düzeyi |       | Yüksek Lisans |          |   |             |   |
| AKTS Kredi                        | 5  | İş Yüğü | 125 (Saat)  | Teori | 3             | Uygulama | 0 | Laboratuvar | 0 |
| Dersin Amacı                      | Özellikle İnternet'in gelişmesi ve yaygınlaşması ile ortaya çıkan elektronik ticaretin yapısı içerisinde turizm işletmeleri ve turistik tüketiciler için fırsat ve tehditleri, yeni işletmecilik anlayışları ve uygulamalarını incelemektir. |         |             |       |               |          |   |             |   |
| Özet İçeriği                      | Potansiyel müşteriye ulaşmak, ürünün ve hizmetlerin müşteriye tanıtımını ve satışını elektronik ortamda yapmak.  |         |             |       |               |          |   |             |   |
| Staj Durum                        | Yok  |         |             |       |               |          |   |             |   |
| Öğretim Yöntemleri                | Anlatım (Takrir), Tartışma, Örnek Olay, Bireysel Çalışma   |         |             |       |               |          |   |             |   |
| Dersi Veren Öğretim Elemanı(ları) | Dr. Öğr. Üyesi Güntekin ŞİMŞEK   |         |             |       |               |          |   |             |   |

#### Ölçme ve Değerlendirme Araçları

| Araç                      | Adet | Oran (%) |
|---------------------------|------|----------|
| Ara Sınav (Vize)          | 1    | 40       |
| Dönem Sonu Sınavı (Final) | 1    | 60       |

#### Ders Kitabı / Önerilen Kaynaklar

|   |  |
|---|--|
| 1 | ACAR Erkan, CANTÜRK Kayahan, Elektronik Ticaret ve Elektronik İş, Nobel Yayın Dağıtım, 2007                    |
| 2 | DOKUR Ş., ERBAŞLAR G., Elektronik Ticaret, Nobel Yayın Dağıtım, 2008   |
| 3 | TAŞLAYAN Mustafa, Elektronik Ticaret, Sakarya Kitabevi, Sakarya, 2006  |
| 4 | ÖZBAY Sebahat; AKYAZI Selma, Elektronik Ticaret, Detay Yayıncılık, 2004  |
| 5 | ÖZMEN Şule, Ağ Ekonomisinde Yeni Ticaret Yolu E-Ticaret, İstanbul Bilgi Üniversitesi Yayınları, İstanbul, 2009 |
| 6 | ÜNAL Fatih, Büyük Veri ve Semantik, Abaküs Yayınları, 2015.  |
| 7 | AKSU Halil, BIG DATA ve Diğer Yeni Trendler, Pusula Yayınları, 2013.   |
| 8 | PARMAKSIZ, M. Yalçın, Google Analytics, Dikeyksen Yayınları, 2013.   |
| 9 | BALOĞLU, A., Karadağ, L., İnternet ve Pazarlama, Ekin Yayınları, 2008.   |

| Hafta | Haftalara Göre Ders Konuları |  |
|-------|------------------------------|--|
| 1     | Teorik                       | Elektronik Ticarete Giriş, Temel Kavramlar, İnternet ve Küreselleşme           |
|       | Ön Hazırlık                  | Araştırma  |
| 2     | Teorik                       | E-Ticaretin İşletmelere ve Tüketicilere Etkileri, E-Ekonomi, E-İş ve E-Ticaret |
|       | Ön Hazırlık                  | Araştırma  |
| 3     | Teorik                       | Bilgi, Bilgi Yönetimi, Bilgi Ekonomisi, Bilişim Sistemleri                     |
|       | Ön Hazırlık                  | Araştırma  |
| 4     | Teorik                       | E-Ticaret Model ve Türleri   |
|       | Ön Hazırlık                  | Araştırma  |
| 5     | Teorik                       | E-İş Modelleri   |
|       | Ön Hazırlık                  | Araştırma  |
| 6     | Teorik                       | E - Dönüşüm, Sanallaşma  |
|       | Ön Hazırlık                  | Araştırma  |
| 7     | Teorik                       | E- İşletme Stratejileri  |
|       | Ön Hazırlık                  | Araştırma  |
| 8     | Ara Sınav (Vize)             | Ara Değerlendirme  |
| 9     | Teorik                       | E-Ticarette Pazarlama, E-Rekabet, E-Alıcı, E-Ürün, E-Fiyat                     |
|       | Ön Hazırlık                  | Araştırma  |
| 10    | Teorik                       | E-Dağıtım, E-Tutundurma, Müşteri İlişkileri Yönetimi                           |
|       | Ön Hazırlık                  | Araştırma  |
| 11    | Teorik                       | Turizm Endüstrisinde E-Ticaret uygulamaları                                    |



|    |                           |   |
|----|---------------------------|---|
| 11 | Ön Hazırlık               | Araştırma   |
| 12 | Teorik                    | Veri Ambarı ve Veri Madenciliği                         |
|    | Ön Hazırlık               | Araştırma   |
| 13 | Teorik                    | E-Ticaretin Araçları, E-Ticarette Ödeme Sistemleri      |
|    | Ön Hazırlık               | Araştırma   |
| 14 | Teorik                    | E Ticarette Karşılaşılan Sorunlar, E-Ticarette Güvenlik |
|    | Ön Hazırlık               | Araştırma   |
| 15 | Teorik                    | Genel Tekrar  |
| 16 | Dönem Sonu Sınavı (Final) | Yarıyıl Sonu Sınavı                                     |

#### Dersin Öğrenme, Öğretme ve Değerlendirme Etkinlikleri Çerçevesinde İş Yükü Hesabı (Ortalama Saat)

| Etkinlik   | Adet | Ön Hazırlık | Etkinlik Süresi | Toplam İş Yükü |
|--|------|-------------|-----------------|----------------|
| Kuramsal Ders  | 14   | 2           | 2               | 56             |
| Ödev   | 2    | 20          | 0               | 40             |
| Ara Sınav  | 1    | 11          | 1               | 12             |
| Dönem Sonu Sınavı                                    | 1    | 16          | 1               | 17             |
| Toplam İş Yükü (Saat)                                |      |             |                 | 125            |
| Yuvarla [Toplam İş Yükü (saat) / 25*] = AKTS Kredisi |      |             |                 | 5              |

\*25 saatlik iş yükü 1 AKTS olarak kabul edilmektedir.

#### Dersin Öğrenme Çıktıları

|   |   |
|---|---|
| 1 | E-turizm ile ilgili kavramları bilme.                                       |
| 2 | E-ticaretin turizm işletmelerine ve turistik tüketicilere etkilerini bilme. |
| 3 | E-iş modelleri ve e-işletme stratejilerini bilme.                           |
| 4 | E-ticarette ödeme sistemleri ve güvenlik konularını bilme.                  |
| 5 | E-turizm yazılım teknolojilerini bilme.                                     |

