



AYDIN ADNAN MENDERES ÜNİVERSİTESİ
SOSYAL BİLİMLER ENSTİTÜSÜ
TURİZM İŞLETMECİLİĞİ ANABİLİM DALI
TURİZM İŞLETMECİLİĞİ PROGRAMI
TURİZM İŞLETMECİLİĞİ TEZSİZ YÜKSEK LİSANS (İÖ) PROGRAMI
DERS BİLGİ FORMU

Dersin Adı	Destinasyon Tanıtımı								
Ders Kodu	TUR523			Ders Düzeyi		Yüksek Lisans			
AKTS Kredi	5	İş Yüğü	125 (Saat)	Teori	3	Uygulama	0	Laboratuvar	0
Dersin Amacı	Bu dersin amacı, rekabetçi destinasyonlar yaratırken, pazarlama ve tutundurmanın önemine dikkat çekmektir.								
Özet İçeriğı	Kavramsal açıdan destinasyon, destinasyon pazarlaması ve tutundurma gibi konular incelenmektedir. Ayrıca destinasyon tanıtımında kullanılabilecek araçlar ele alınmaktadır.								
Staj Durum	Yok								
Öğretim Yöntemleri	Anlatım (Takrir), Tartışma, Bireysel Çalışma								
Dersi Veren Öğretim Elemanı(ları)	Dr. Öğr. Üyesi Melek Ece ÖNCÜER ÇİVİCİ								

Ölçme ve Değerlendirme Araçları

Araç	Adet	Oran (%)
Ara Sınav (Vize)	1	40
Dönem Ödevi	1	60

Ders Kitabı / Önerilen Kaynaklar

1	Yüksek, G. (2014), Turizm Destinasyonları, Ankara: Detay Yayıncılık.
2	Özdemir, G. (2008), Destinasyon Pazarlaması, Ankara: Detay Yayıncılık.
3	Avcıkurt, C. (2010). Turizmde Tanıtım ve Satış Geliştirme, İstanbul: Değişim Yayınları.
4	Türkay, O. (2014). Destinasyon Yönetimi, Ankara: Detay Yayıncılık.

Hafta	Haftalara Göre Ders Konuları	
1	Teorik	Bilgilendirme (dersin amacı, kapsamı, yöntem, kaynaklar ve haftalık ders planının açıklanması)
2	Teorik	Akademik rapor yazımı
3	Teorik	İlgili literatürün incelenmesi I (pazarlama, destinasyon, tanıtım)
4	Teorik	İlgili literatürün incelenmesi II (pazarlama, destinasyon, tanıtım)
5	Teorik	Destinasyonu Oluşturan Unsurlar-Destinasyon Yönetimi
6	Teorik	Destinasyonların Yaşam Döngüsü ve Taşıma Kapasitesi
7	Teorik	Turizmde/Destinasyonlarda Rekabet Modelleri
8	Ara Sınav (Vize)	Destinasyon Pazarlaması
9	Teorik	Ara sınav
10	Teorik	Dönem ödevleri
11	Teorik	Dönem ödevleri
12	Teorik	Dönem ödevleri
13	Teorik	Dönem ödevleri
14	Teorik	Dönem ödevleri
15	Teorik	Genel değerlendirme
16	Dönem Sonu Sınavı (Final)	Final

Dersin Öğrenme, Öğretme ve Değerlendirme Etkinlikleri Çerçevesinde İş Yüğü Hesabı (Ortalama Saat)

Etkinlik	Adet	Ön Hazırlık	Etkinlik Süresi	Toplam İş Yüğü
Kuramsal Ders	15	3	3	90
Dönem Ödevi	1	15	3	18



Ara Sınav	1	16	1	17
Toplam İş Yüğü (Saat)				125
Yuvarla [Toplam İş Yüğü (saat) / 25*] = AKTS Kredisi				5
<i>*25 saatlik iş yüğü 1 AKTS olarak kabul edilmektedir.</i>				

Dersin Öğrenme Çıktıları

1	Destinasyon pazarlamasının turizm içindeki önemini öğrenir.
2	Destinasyon, destinasyon pazarlaması ve tanıtım kavramlarını öğrenir.
3	Destinasyon tanıtımında kullanılabilir araçları öğrenir.
4	Farklı destinasyonların tanıtım faaliyetlerini planlayabilir.
5	Türkiye'nin tanıtım faaliyet ve kampanyalarını bilir.

