



**AYDIN ADNAN MENDERES ÜNİVERSİTESİ**  
**SOSYAL BİLİMLER ENSTİTÜSÜ**  
**TURİZM İŞLETMECİLİĞİ ANABİLİM DALI**  
**TURİZM İŞLETMECİLİĞİ PROGRAMI**  
**TURİZM İŞLETMECİLİĞİ TEZSİZ YÜKSEK LİSANS (İÖ) PROGRAMI**  
**DERS BİLGİ FORMU**

Dersin Adı	Turizmde Dijitalleşme								
Ders Kodu	TUR507			Ders Düzeyi			Yüksek Lisans		
AKTS Kredi	5	İş Yüğü	125 (Saat)	Teori	3	Uygulama	0	Laboratuvar	0
Dersin Amacı	Teknolojik gelişmelerin hayatın her aşamasında kullanılmasına paralel olarak turizm sektöründe dijitalleşmenin giderek yaygınlaştığı görülmektedir. Dijitalleşmeye hızlı bir şekilde ayak uydurmayı başaran işletmelerin rekabet gücü artmaktadır. Dersin amacı turizm sektöründe dijitalleşmenin önemi ve uygulamalarını incelemektir.								
Özet İçeriği	Turizm sektöründe dijitalleşmenin, işletmeler ve müşteriler üzerindeki etkilerini ortaya koymak, dijitalleşme örneklerini incelemektir.								
Staj Durum	Yok								
Öğretim Yöntemleri	Anlatım (Takrir), Tartışma, Örnek Olay, Bireysel Çalışma, Problem Çözme								
Dersi Veren Öğretim Elemanı(ları)	Dr. Öğr. Üyesi Ahu YAZICI AYYILDIZ								

#### Ölçme ve Değerlendirme Araçları

Araç	Adet	Oran (%)
Ara Sınav (Vize)	1	40
Dönem Sonu Sınavı (Final)	1	60

#### Ders Kitabı / Önerilen Kaynaklar

1	Prof. Dr. Mete Sezgin, Dr. Seda Özdemir Akgül, Dr. Öğr. Üyesi Ayşe Atar, TURİZM 4.0 Dijital Dönüşüm, Detay Yayıncılık, 2019.
2	Dr. Öğr. Üyesi Pınar Çelik, Dr. Yunus Topsakal, ENDÜSTRİ 4.0 VE AKILLI TURİZM, Detay Yayıncılık, 2019.

Hafta	Haftalara Göre Ders Konuları	
1	Teorik	Turizm Sektöründe Dijital Dönüşüm Temel Kavramlar
2	Teorik	Endüstri 4.0
3	Teorik	Akıllı Şehir
4	Teorik	Akıllı Turizm
5	Teorik	Akıllı Otel
6	Teorik	Turizm Sektöründe Dijital Pazarlama
7	Teorik	Dijital Dönüşümün Turizme Olumlu ve Olumsuz Etkileri
8	Uygulama	Ara Sınav
9	Teorik	Turizm ve İnovasyon
10	Teorik	Turizm ve Yapay Zeka Uygulamaları
11	Teorik	Turizmde Sanal Gerçeklik
12	Teorik	Sosyal Medya ve Turizm 4.0
13	Teorik	Turizm 4.0 ve Müşteri İlişkileri Yönetimi
14	Teorik	Sektörel Araştırma
15	Teorik	Sektörel Araştırma
16	Teorik	Final Sınavı

#### Dersin Öğrenme, Öğretme ve Değerlendirme Etkinlikleri Çerçevesinde İş Yüğü Hesabı (Ortalama Saat)

Etkinlik	Adet	Ön Hazırlık	Etkinlik Süresi	Toplam İş Yüğü
Kuramsal Ders	14	2	2	56
Ödev	2	20	0	40
Ara Sınav	1	11	1	12



Dönem Sonu Sınavı	1	16	1	17
	Toplam İş Yüğü (Saat)			125
	Yuvarla [Toplam İş Yüğü (saat) / 25*] = AKTS Kredisi			5
*25 saatlik iş yüğü 1 AKTS olarak kabul edilmektedir.				

**Dersin Öğrenme Çıktıları**

1	Turizmde Dijitalleşme ile ilgili temel kavramları bilme
2	Akıllı şehir kavramını öğrenme
3	Akıllı turizm kavramını öğrenme
4	Akıllı otel kavramını öğrenme
5	Dijital dönüşümün turizme etkilerini öğrenme

**Program Çıktıları (Turizm İşletmeciliği Tezsiz Yüksek Lisans (İÖ) Programı)**

1	Turizm alanında lisans düzeyindeki yeterliliklerine dayalı olarak turizm işletmeciliği alanındaki bilgilerini uzmanlık düzeyinde geliştirir ve turizm işletmeciliğinin disiplinler arası yapısı bağlamında farklı disiplinlerin bakışı ile sektörü değerlendirebilir.
2	Turizm işletmeciliği alanındaki bir probleme ilişkin çalışma yaparken sektörün hem sosyo-ekonomik etkilerini hem de işletmecilikle ilgili sorunlarını birbirleri ile etkileşim içerisinde ayrı ayrı analiz eder.
3	Turizm işletmeciliği alanında daha önce ortaya koyulmamış belli konularda bilgi üretmek adına birincil veri kaynaklarına yönelik çalışma yapar.
4	Turizm işletmeciliği alanında ortaya çıkan güncel gelişmeleri ve kendi çalışmalarını, alanındaki ve dışındaki gruplara, yazılı, sözlü ve görsel olarak sistemli bir şekilde aktarır.
5	Turizm işletmeciliği alanındaki bir problemi, bağımsız olarak kurgular, çözüm yöntemi geliştirir, sonuçları değerlendirir ve alanına ilişkin projelerde, proje yürütücüsü veya katılımcısı olarak görev alır.

**Program ve Öğrenme Çıktıları İlişkisi 1:Çok Düşük, 2:Düşük, 3:Orta, 4:Yüksek, 5:Çok Yüksek**

	ÖÇ1	ÖÇ2	ÖÇ3	ÖÇ4	ÖÇ5
PÇ1	4	4	4	4	5
PÇ2	4	5	4	4	4
PÇ3	4	4	4	4	3
PÇ4	4	5	4	4	4
PÇ5	4	4	4	4	4

