



AYDIN ADNAN MENDERES ÜNİVERSİTESİ DERS BİLGİ FORMU

Dersin Adı		Turizm ve Seyahat Pazar Araştırmaları							
Ders Kodu		TUR527		Ders Düzeyi		Yüksek Lisans			
AKTS Kredi	5	İş Yüğü	125 (Saat)	Teori	3	Uygulama	0	Laboratuvar	0
Dersin Amacı		Bu ders öğrencilerin seyahat ve turizm pazarlarının yapısını daha iyi anlamalarını amaçlamaktadır. Ders turizm, seyahat ve boş zaman faaliyetlerinin oluşturduğu pazarların başlıca araştırma alanlarına ilişkin konular üzerine odaklanmaktadır. Ayrıca turizm pazarları ile ilgili veri toplanması ve analizine ilişkin temel kavramların kullanımı ile yapılacak olan pazar araştırmaları da dersin önemli konularındandır. Buna ilişkin nitel ve sayısal yöntemlerin bu pazar araştırmalarında nasıl ve nerelerde kullanılacağı araştırmalar konusunda da bilgiler yer alacaktır.							
Özet İçeriğı		Bu dersin içeriğı temel olarak aşağıda sıralanmış konulardan oluşmaktadır. 1) Turizm pazarları ve temel özellikleri, diğer tüketici pazarlarından farklılıkları 2) Seyahat ve turizm pazarları konusundaki araştırmaların temel özellikleri 3) Turizm pazarlarının yapı ve özelliklerinin bilinmesinin önemi. 4) Turizm pazar araştırmaları için temel araçlar ve alanlar 5) Turizm pazar araştırma teknikleri ve yöntemleri 6) Bir turizm pazar araştırmasının tasarlanması, planlanması ve uygulanması. 7) Araştırma bulgularının raporlanması ve ilgili kişi ve kurumlara sunumu.							
Staj Durum		Yok							
Öğretim Yöntemleri		Anlatım (Takrir), Tartışma, Bireysel Çalışma							
Dersi Veren Öğretim Elemanı(ları)									

Ölçme ve Değerlendirme Araçları

Araç	Adet	Oran (%)
Ara Sınav (Vize)	1	15
Dönem Sonu Sınavı (Final)	1	60
Kısa Sınav (Quiz)	2	5
Derse Katılım (Performans)	14	5
Ödev	3	5
Ödev Sınavı	1	10

Ders Kitabı / Önerilen Kaynaklar

1	M.Finn, M.Elliott-White and M.Walton Tourism and leisure Research Methods – Data Collection, analysis and interpretation, 2005. Pearson Education, Longman. Harlow, Essex, U.K.
2	A.J.Weal, Research Methods for Tourism and Leisure, Financial Times Press. 2011.
3	L.Dwyer, A.Gill and N.Seetaram, Handbook on research Methods on Tourism, Edward Elgar Publishing Limited, UK, 2012.
4	M.Kozak, Bilimsel Araştırma: Tasarım, Yayım ve Yazım Teknikleri, Ankara: Detay Yayıncılık, 2017.
5	M.Sarioğlu, Güncel Turizm Araştırmaları, Akademisyen Kitabevi, 2020. Araçlar Sayı

Hafta	Haftalara Göre Ders Konuları	
1	Teorik	Seyahat ve turizm pazarlarının yapısı ve temel özellikleri
2	Teorik	İnsanların seyahat nedenlerini ve destinasyon seçimlerini analiz edebilmek.
3	Teorik	Seyahat ve turizm ile ilgili temel motivasyonlar.
4	Teorik	Turizm pazar araştırmaları konusunda temel yaklaşımlar
5	Teorik	Turizmde araştırma tasarlanması ve metodoloji
6	Teorik	Turizmde talep modellemesi ve talep tahminleme
7	Ara Sınav (Vize)	ARA SINAV
8	Teorik	Uluslararası ve Ulusal turizm pazar araştırma alanları
9	Teorik	Pazar araştırmalarında veri toplama, birinci ve ikincil kaynak kullanımı.



10	Teorik	Turizm araştırmalarında örnek olay (vaka) analizleri
11	Teorik	Pazar araştırmalarında etnografik ve kùltürlerarası yaklaşımlar
12	Teorik	Odak gruplar ve ziyaretçi mülakatları
13	Teorik	Turizm pazar araştırmalarında farklı yöntemleri birlikte kullanımı
14	Teorik	Bir araştırma raporunun hazırlanması ve sunumu.
15	Dönem Sonu Sınavı (Final)	FİNAL

Dersin Öğrenme, Öğretme ve Değerlendirme Etkinlikleri Çerçevesinde İş Yükü Hesabı (Ortalama Saat)

Etkinlik	Adet	Ön Hazırlık	Etkinlik Süresi	Toplam İş Yükü
Kuramsal Ders	14	0	3	42
Ödev	3	0	8	24
Dönem Ödevi	1	0	10	10
Bireysel Çalışma	3	0	8	24
Kısa Sınav	2	0	5	10
Ara Sınav	1	0	7	7
Dönem Sonu Sınavı	1	0	8	8
Toplam İş Yükü (Saat)				125
Yuvarla [Toplam İş Yükü (saat) / 25*] = AKTS Kredisi				5

*25 saatlik iş yükü 1 AKTS olarak kabul edilmektedir.

Dersin Öğrenme Çıktıları

1	Turizm alanında lisans düzeyindeki yeterliliklerine dayalı olarak turizm işletmeciliği alanındaki bilgilerini uzmanlık düzeyinde geliştirir ve turizm işletmeciliğinin disiplinler arası yapısı bağlamında farklı disiplinlerin bakışı ile sektörü değerlendirebilir.
2	Turizm işletmeciliği alanındaki bir probleme ilişkin çalışma yaparken sektörün hem sosyo-ekonomik etkilerini hem de işletmecilikle ilgili sorunlarını birbirleri ile etkileşim içerisinde ayrı ayrı analiz eder.
3	Turizm işletmeciliği alanında daha önce ortaya koyulmamış belli konularda bilgi üretmek adına birincil veri kaynaklarına yönelik çalışma yapar.
4	Turizm işletmeciliği alanında ortaya çıkan güncel gelişmeleri ve kendi çalışmalarını, alanındaki ve dışındaki gruplara, yazılı, sözlü ve görsel olarak sistemli bir şekilde aktarır.
5	Turizm işletmeciliği alanındaki bir problemi, bağımsız olarak kurgular, çözüm yöntemi geliştirir, sonuçları değerlendirir ve alanına ilişkin projelerde, proje yürütücüsü veya katılımcısı olarak görev alır.
6	Turizm işletmeciliği alanında belli konularda strateji ve uygulama planları geliştirir ve elde edilen sonuçları değerlendirir; işletmenin görev aldığı alanlara ilişkin vizyon, amaç ve hedefleri belirler.
7	Turizm işletmeciliği alanında edindiği bilgi ve becerilere eleştirel bir gözle yaklaşır, sorgular ve sorunların tespiti, analizi ve çözümünde analitik yaklaşımı uygulayarak çok yönlü araştırma gerçekleştirir.
8	Turizm işletmelerinde görev aldığı alanla ilgili olarak sürekli kendini yeniler ve geliştirir.
9	Veri toplanması, yorumlanması, duyurulması aşamalarında bilimsel, sosyal ve etik değerleri gözeterek bu değerleri öğretebilir ve denetleyebilir.
10	En az bir yabancı dilde turizm literatürünü takip etme yeteneğine sahiptir.
11	Turizm işletmelerinin departmanları ile ilgili gelişmelerde paylaşıma açıktır ve bilgilerini paylaşır.
12	Turizm işletmelerinde kullanılan bilgi teknolojileri hakkında bilgi sahibidir ve bu teknolojileri kullanır.
13	Turizm işletmeciliği alanındaki ortaya koyulmuş mevcut verileri kullanarak bilimsel yöntemlerle bilgiyi geliştirir, bilimsel, toplumsal ve etik sorumluluk ile kullanır.
14	Turizm işletmeciliği alanında özümlediği bilgiyi ve problem çözme yeteneklerini, disiplinler arası çalışmalarda uygular.

Program Çıktıları (Turizm İşletmeciliği Tezsiz Yüksek Lisans (İÖ) Programı)

1	Turizm alanında lisans düzeyindeki yeterliliklerine dayalı olarak turizm işletmeciliği alanındaki bilgilerini uzmanlık düzeyinde geliştirir ve turizm işletmeciliğinin disiplinler arası yapısı bağlamında farklı disiplinlerin bakışı ile sektörü değerlendirebilir.
2	Turizm işletmeciliği alanındaki bir probleme ilişkin çalışma yaparken sektörün hem sosyo-ekonomik etkilerini hem de işletmecilikle ilgili sorunlarını birbirleri ile etkileşim içerisinde ayrı ayrı analiz eder.
3	Turizm işletmeciliği alanında daha önce ortaya koyulmamış belli konularda bilgi üretmek adına birincil veri kaynaklarına yönelik çalışma yapar.
4	Turizm işletmeciliği alanında ortaya çıkan güncel gelişmeleri ve kendi çalışmalarını, alanındaki ve dışındaki gruplara, yazılı, sözlü ve görsel olarak sistemli bir şekilde aktarır.
5	Turizm işletmeciliği alanındaki bir problemi, bağımsız olarak kurgular, çözüm yöntemi geliştirir, sonuçları değerlendirir ve alanına ilişkin projelerde, proje yürütücüsü veya katılımcısı olarak görev alır.

Program ve Öğrenme Çıktıları İlişkisi 1:Çok Düşük, 2:Düşük, 3:Orta, 4:Yüksek, 5:Çok Yüksek



	ÖÇ1	ÖÇ2	ÖÇ3	ÖÇ4	ÖÇ5	ÖÇ6
PÇ1	3	3	4	3	3	3
PÇ2	3	4	3	3	3	3
PÇ3	3	3	4	4	3	3
PÇ4	3	3	3	3	4	4
PÇ5	3	3	4	3	3	5

