



**AYDIN ADNAN MENDERES ÜNİVERSİTESİ**  
**SOSYAL BİLİMLER ENSTİTÜSÜ**  
**İŞLETME ANABİLİM DALI**  
**İŞLETME PROGRAMI**  
**İŞLETME YÜKSEK LİSANS PROGRAMI**  
**DERS BİLGİ FORMU**

Dersin Adı	Stratejik Yönetim								
Ders Kodu	İŞLE531			Ders Düzeyi			Yüksek Lisans		
AKTS Kredi	5	İş Yüğü	127 (Saat)	Teori	3	Uygulama	0	Laboratuvar	0
Dersin Amacı	Bu ders öğrencilere belli başlı stratejik yönetim konu ve teorilerini tanıtmayı amaçlamaktadır. Bir doktora seminer formatında işlenmesi beklenen derste öğrencilerin sınıf içi tartışma ve bilgi alışverişiyle stratejik yönetimle ilgili konulara ilişkin görüş ve anlayış geliştirmeleri hedeflenmektedir. Stratejik yönetime ilişkin kavramların bilinmesi gerek iş hayatında gerekse de akademik alanda yapılacak çalışmalarda işletmelerin karşılaşacakları sorunlara yapıcı çözümler getirilmesine katkıda bulunabilir.								
Özet İçeriği	Bu ders işletmelerin hedef ve amaçlarının belirlendiği stratejik yönetim sürecinin kavram ve uygulamalarını içeren doktora seminer dersidir. Bu derste belli başlı stratejik yönetim kavram ve teorileri ele alınacaktır.								
Staj Durum	Yok								
Öğretim Yöntemleri	Anlatım (Takrir)								
Dersi Veren Öğretim Elemanı(ları)									

#### Ölçme ve Değerlendirme Araçları

Araç	Adet	Oran (%)
Ara Sınav (Vize)	1	40
Dönem Sonu Sınavı (Final)	1	60

#### Ders Kitabı / Önerilen Kaynaklar

1	Philip Sadler, Strategic Management, Kogan Page Publishers, 2003.
---	---

Hafta	Haftalara Göre Ders Konuları	
1	Teorik	Stratejik Yönetim kavramı
2	Teorik	Stratejik yönetimin gelişimi
3	Teorik	Stratejik yönetimde teorik yaklaşımlar
4	Teorik	Kaynak temelli yaklaşım
5	Teorik	Firma vizyon ve misyonu
6	Teorik	Endüstri analizi
7	Teorik	Endüstri analizi
8	Teorik	Ara Sınavlar
9	Teorik	Farklılaştırma stratejileri
10	Teorik	Stratejik Karar verme
11	Teorik	İnsan kaynakları ve strateji
12	Teorik	Stratejik planlama
13	Teorik	Stratejik işbirlikleri ve ilişki ağları
14	Teorik	Global stratejiler
15	Teorik	Stratejilerin uygulanması



**Dersin Öğrenme, Öğretme ve Değerlendirme Etkinlikleri Çerçevesinde İş Yükü Hesabı (Ortalama Saat)**

Etkinlik	Adet	Ön Hazırlık	Etkinlik Süresi	Toplam İş Yükü
Kuramsal Ders	14	2	3	70
Ara Sınav	1	25	1	26
Dönem Sonu Sınavı	1	30	1	31
Toplam İş Yükü (Saat)				127
Yuvarla [Toplam İş Yükü (saat) / 25*] = AKTS Kredisi				5

\*25 saatlik iş yükü 1 AKTS olarak kabul edilmektedir.

**Dersin Öğrenme Çıktıları**

1	Stratejik yönetimin temel kavram ve teorilerini anlamak,
2	Firmalarda stratejik yönetim süreç ve uygulamalarını anlamak,
3	Stratejik yönetim teori ve yaklaşımlarını eleştirel olarak değerlendirmek,
4	İşletmenin stratejik amaç ve hedeflerine ulaşmasını sağlayacak stratejiler geliştirebilme
5	Stratejileri uygulama, değerlendirme ve kontrol aşamalarını anlayabilme

**Program Çıktıları (İşletme Yüksek Lisans Programı)**

1	Çeşitli Lisans derecesi almış bireylerin, İşletme temel alanlarında (Üretim Yönetimi, Pazarlama, Muhasebe-Finans, Yönetim-Organizasyon, Sayısal Yöntemler) edindiği kuramsal ve uygulamalı bilgileri kullanabilmek ve alana ilişkin orijinal fikirler geliştire
2	Makro ve mikro düzeyde finansal analizlerin yapılabilmesi; Birincil ve ikincil piyasaların analizi; işletmelerin mali yapılarının değerlendirilmesi; muhasebe kayıtlarının ve mali tabloların yorumlanabilmesi becerilerini kazandırmak.
3	Matematik, istatistik ve ekonometri modellerinin işletmecilik alanlarında kullanabilme; sayısal verilerin yorumlanabilmesi; çıktıların karar verme sürecinde kullanılabilmesi; istatistiksel tahmin metotlarını kullanabilme yeteneğinin kazandırılmak.
4	Yönetim teknikleri hakkında bilgi sahibi olmak; İşletme yönetiminde karşılaşılan ve öngörülemeyen karmaşık sorunları çözmek için bireysel ve grup üyesi olarak sorumluluk alabilme; liderlik özelliklerine ve yöneticilerle iletişim kurabilme yeteneklerinin
5	Pazarlama temel kavramları, Pazar araştırması, Pazar payı tahmini; Pazar dilimlemesi, Pazar konumlaması, Pazar hedeflemesi konuları; pazarlama karması, Pazarlama bölümünün işletme örgütü içindeki yeri gibi konuların ve uluslararası pazarlama kavramların
6	Üretim teknikleri, üretimde güncel yaklaşımlar, üretim yönetiminin temelleri, üretim sistemleri, Üretimin yapılabilmesi için gerekli koşulları anlayabilme: istatistiksel kalite kontrol ve tedarik zinciri ile lojistik kavramlarını anlayabilme ve üretim yön
7	Öğrencilerin benzer konularda problemleri analiz ederek karar verme becerilerini, nitel ve nicel teknikler vasıtasıyla modelleyebilme, çözebilme, yorumlayabilme becerilerini kazanmalarını sağlamak.
8	İşletme temel alanlarında (Üretim Yönetimi, Pazarlama, Muhasebe-Finans, Yönetim-Organizasyon, Sayısal Yöntemler) politikalarına temel oluşturan diğer disiplinlerden yararlanabilmek ve bu disiplinlere ilişkin ileri düzeyde bilgilere sahip olmasını sağlamak
9	Alanında akademik çalışma yapabilecek bilgi ve beceriye sahip olmasını sağlamak.
10	Alanında edindiği ileri düzeydeki bilgi ve becerileri eleştirel bir yaklaşımla değerlendirebilmek, bilgidan bilgi üretebilmek, öğrenme gereksinimlerini belirleyebilmek ve öğrenme sürecini yönlendirebilmek.

**Program ve Öğrenme Çıktıları İlişkisi 1:Çok Düşük, 2:Düşük, 3:Orta, 4:Yüksek, 5:Çok Yüksek**

	ÖÇ1	ÖÇ2	ÖÇ3	ÖÇ4	ÖÇ5
PÇ1	3	4	3	3	4
PÇ2	5	3	2	3	4
PÇ3	2	2	3	3	4
PÇ4	5	5	5	4	5
PÇ5	3	3	4	4	5
PÇ6	5	4	3	4	2
PÇ7	2	3	5	3	2
PÇ8	3	2	2	3	3
PÇ9	4	3	3	3	3
PÇ10	3	5	4	5	3

